

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

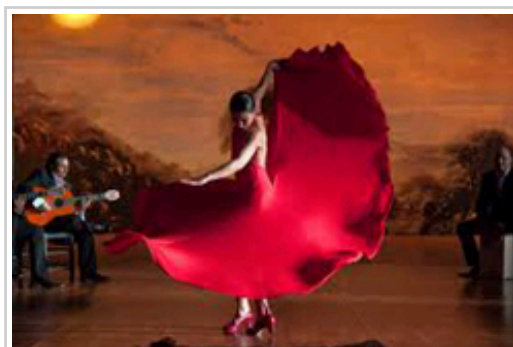
SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## Navarra es la tercera comunidad española en gasto de consumo cultural de los hogares

*Navarra fue, además, en 2012 la Comunidad que tuvo más gasto cultural por habitante, según el Anuario de Estadísticas Culturales del Ministerio*

Lunes, 10 de noviembre de 2014

Navarra es la tercera comunidad autónoma española en la que mayor es el gasto de consumo cultural de los hogares, de acuerdo con el Anuario de Estadísticas Culturales 2014 editado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, y elaborado a partir de veinte diversas fuentes estadísticas. Si en el año 2013, la media española de gasto cultural fue de 673,3 euros, en Navarra se llegó a los 759,5 euros, cifra solo superada por Madrid (883,9 euros) y País Vasco (777,6 euros).



Navarra fue en 2012 la Comunidad que más gasta por habitante con 56,8 euros.

La estadística constata también que este gasto cultural cayó entre 2012 y 2013 en todas las comunidades autónomas. En el conjunto de España pasó de 738,8 a los mencionados 673,3 euros y en las tres comunidades mencionadas, por ejemplo, el año anterior habían gastado una media de 966 euros en Madrid, 858 euros en el País Vasco y 838 euros en Navarra.

Según este informe Navarra fue, además, en 2012 (el informe no recoge los presupuestos de 2013), la Comunidad Autónoma que más gasto público realizaba por habitante en Cultura, con una inversión de 36,3 millones de euros, que suponían 56,8 euros por habitante, seguida por el País Vasco (que tenía una inversión de 49,4) y de Cataluña (37,7 millones de euros). Los sectores culturales en los que más se invirtió en 2012 en Navarra fueron los bienes y servicios culturales (15,5 millones) y en artes plásticas, escénicas y musicales (10,3 millones).

El mayor interés cultural de las familias navarras se ve reflejado también en los datos sobre turismo cultural. Mientras en España se ha reducido el número de personas que aseguran viajar por interés cultural, pasando de casi 12 millones de personas a cerca de 10 millones de personas, los datos en Navarra son diferentes: 205.800 navarros viajaron a otros destinos en 2012 por interés cultural y 247.800 lo hicieron por ese mismo motivo en 2013. De igual manera, Navarra se convierte,

además, en destino de interés cultural, y así, aunque los viajeros culturales descienden entre 2012 y 2013 en todo el Estado, los que llegan aquí por dicho motivo pasan de 130.600 a 163.800 personas en este año.

De nuevo se observa este mayor interés de los navarros por la cultura en otro dato curioso, extraído del apartado de "Enseñanzas del ámbito cultural": en Navarra se matricularon en la modalidad de Artes del Bachillerato para el curso 2012-2013 un total de 527 alumnos, lo que supone el 6,2% del total de alumnos de bachillerato, el cuarto porcentaje más alto de todas las comunidades autónomas españolas.

En este anuario que pretende obtener un conocimiento de la situación y de la evolución de la cultura en España, se constata que Navarra ha perdido, sin embargo, algunas empresas culturales (Las registradas en Navarra en el año 2013 fueron 1.237, una cifra algo inferior a las 1.290 registradas en 2012), y que el empleo cultural en Navarra supone un 2,6% del empleo total (6.700 personas), cifra similar a la media española, donde el número de personas que trabaja en el sector cultural se eleva a las 485.300 personas, equivalente a un 2,8% del empleo total.

El Anuario de Estadísticas Culturales 2014 destaca también que Navarra se encuentra en la media española de espacios escénicos por habitante.

### **Mundo editorial, artes escénicas, música y cine**

En relación a la producción editorial, el Anuario registra un descenso en el número de títulos editados en España, que en 2012 habían sido 104.724 y descendieron hasta 89.150 en 2013. En Navarra, se pasa de 1.040 títulos en 2012 a 1.046 en 2013, un ligero aumento que se produce gracias al incremento de títulos editados en soporte digital (que pasaron de 108 a 434). Los libros en papel también registran un descenso de 932 a 612.

En cuanto al número de representaciones, en España se reducen de 50.833 a 48.610 en estos años, y en Navarra el descenso fue de 909 a 865. Aunque el número de espectadores navarros por función apenas sí pasó de 160 a 157, el menor número de representaciones hizo que el total de espectadores descendiese de 145.000 a 135.000.

En el apartado musical, los conciertos pasaron de 414 a 390. No obstante, el número de espectadores casi no descendió (de 165.000 a 158.000), con lo que la asistencia media mejoraba, desde los 398 personas por concierto de 2012 a los 405 personas del año 2013.

También hubo un ligero descenso en los conciertos de música popular, que pasaron de 1.142 a 1.029.

Finalmente las salas de cine se mantuvieron practicamente casi igual que en el ejercicio anterior. Si en 2012 había 76 salas abiertas, en 2013 se mantuvieron 72, lo que hace que Navarra siga siendo una de las Comunidades autónomas con más salas por cada 100.000 habitantes (11,3), solo superada por La Rioja (16,6) y por encima de Madrid (10,5).