

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El IES Marqués de Villena de Marcilla vuelve a ganar la fase autonómica del concurso 'Consumópolis'

El vicepresidente Ayerdi ha recibido a las cinco alumnas de segundo ciclo de ESO

Lunes, 16 de mayo de 2016

El IES Marqués de Villena de Marcilla ha resultado ganador nuevamente de la fase autonómica del concurso [Consumópolis](#), organizado por la [Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición](#) (AECOSAN) con la colaboración del Gobierno de Navarra para sensibilizar sobre el consumo responsable de bienes y servicios.

El lema de esta edición 2015-2016 ha sido "Tú consumes: ¿lo hacen igual en todas partes?". El equipo de Marcilla, denominado "Las marquesas II" e integrado por alumnas de segundo ciclo de ESO, ha sido el único centro de los ocho inscritos que ha superado las dos pruebas del concurso autonómico. En la primera, completó unas fichas pedagógicas y superó contenidos de la plataforma virtual de Consumópolis. Y en la segunda, editó un vídeo que refleja las dos maneras distintas de consumir en el mundo: en un país europeo y en otro africano.

De esta forma, Marqués de Villena representará a Navarra en la fase estatal (3 y 4º de ESO), como ya hizo el centro el [año pasado](#) junto con el instituto "Sancho III el Mayor" de Tafalla.

El vicepresidente de Desarrollo Económico, Manu Ayerdi, y la directora general de Turismo y Comercio, Maitena Ezkutari, han entregado el galardón esta mañana en un acto celebrado en el salón del trono del Palacio de Navarra, con asistencia también del director del Servicio de Consumo, César López.

Las cinco alumnas que integran el equipo (Izaskun Los Arcos López de Pariza, Irati Roncal Uzqueda, Laura Domínguez Zabalza, Tsevetelina Valentinova Velkova y Ángela Martínez Ayesa) y su profesora coordinadora, Mónica Sanz Martín, han recibido seis tabletas, valoradas



El vicepresidente Ayerdi y la directora general de Turismo y Comercio, con el alcalde de Marcilla (izda), la directora del centro, alumnas premiadas, el director del Servicio de Consumo y la profesora coordinadora del equipo ganador (decha).

en 2.000 euros. Además, el centro ha recibido un diploma acreditativo. Al acto han acudido también la directora del IES, Marisa Fonseca Ducay, y el alcalde de Marcilla, Mario Fabo.

El vicepresidente Ayerdi ha agradecido al centro su implicación en el concurso y en el fomento de los hábitos responsables de consumo (ajustar consumo a necesidades y optar por productos y servicios que favorezcan la conservación del medio ambiente), enseñanzas transversales que involucran tanto al alumnado y al profesorado como a padres y madres. "Es muy enriquecedor", ha apuntado.

Por su parte, Mónica Sanz ha subrayado las herramientas prácticas que Consumópolis ofrece a la comunidad educativa para el desarrollo integral del alumnado.

El objetivo del concurso escolar Consumópolis es fomentar la adquisición y consolidación de hábitos de consumo responsable entre la población escolar con edades comprendidas entre los 11 y los 16 años. Hasta ahora, ha celebrado once ediciones. Ofrece una plataforma virtual como herramienta informativa y educativa en consumo responsable.