

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Importante recuperación de los indicadores de rentabilidad del sector hotelero de Navarra durante el pasado verano

Incremento del número de turistas, pernoctaciones y estancia media respecto a 2014

Viernes, 06 de noviembre de 2015

El pasado verano se ha registrado una importante recuperación de la rentabilidad del sector (hoteles, hostales y pensiones) respecto a 2014. Cada habitación hotelera disponible generó unos ingresos medios diarios de 40,65 €, un 23,2% más que en 2014. Los ingresos por habitación ocupada ascendieron este verano a los 72,31 €, un 11,3% más. Y el índice de precios hoteleros se situó en una media mensual de 87 puntos, un 3,2% por encima del dato del verano pasado.



Una casa rural.

Cabe indicar que entre los pasados meses de julio, agosto y septiembre, se alojaron en Navarra 482.300 turistas que facturaron 1.104.497 pernoctaciones, lo que supone que cada turista permaneció una media de 2,3 días en la Comunidad Foral.

Estas cifras reflejan un importante crecimiento respecto al verano pasado; en concreto, la demanda incrementa un 6%; las pernoctaciones, un 8%; y la estancia media, un 2,1%. Estos datos son superiores a los de la media española para el mismo periodo, en el que se registró un 5,3% más de viajeros y un 4,5% más de pernoctaciones.

Crece la demanda internacional de alojamiento, que supuso el 34%

Del total de alojados, el 66% eran residentes en España y el 34% en otros países. Este porcentaje de demanda internacional, representa un volumen mayor que el de años anteriores. De hecho, los alojados internacionales aumentaron en verano en Navarra un 11,7% respecto al verano de 2014, un aumento significativamente más alto que el experimentado por el conjunto de comunidades autónomas (5%).

La demanda nacional por su parte, aumentó respecto al verano pasado un 3,1%, casi la mitad que en el conjunto del Estado (5,7%).

Por procedencias, el principal mercado del sector navarro de alojamientos es el **País Vasco** (14,6% del total de viajeros y 19,3% de las pernoctaciones), una demanda que se concentra en campings (el 45,4% de vascos que llega se aloja en campings, lo que supone el 46% del total de pernoctaciones en este tipo de alojamiento). El otro 42% eligió un hotel, el 9% pasó sus vacaciones en una casa rural y el 3,1% en un apartamento turístico. La llegada de viajeros procedentes del País Vasco se incrementó considerablemente este verano respecto a años anteriores, ya que fueron un 12,1% más que los de 2014 y un 15,4% más que en 2013. Sin embargo, sus estancias fueron más breves, de manera que las pernoctaciones han descendido un -0,8% y un -1,8% respecto a 2014 y 2013.

Cataluña es el segundo mercado más importante para los alojamiento navarros, ya que los residentes en esta comunidad supusieron en verano el 12,3% de los clientes y el 13,4% del total de pernoctaciones. El 74% de estos viajeros escogió un hotel navarro, el 12,5% un camping, el 9,5% una casa rural y el 4,2% un apartamento. Los viajeros catalanes este verano realizaron un 3,6% más de pernoctaciones que en 2014 y un 11,4% más que en el verano de 2013.

El tercer mercado más importante es la **Comunidad de Madrid**, cuyos residentes supusieron en verano el 9% del total de viajeros y el 10% de las pernoctaciones. El cliente madrileño prefiere sobre todo el hotel (70% de sus pernoctaciones), así como la casa rural (16% de sus pernoctaciones). También aumentaron de forma importante las pernoctaciones del cliente madrileño: un 10,4% y un 11,4% respecto a 2014 y 2013.

Los propios **navarros** constituyen otro importante mercado, al suponer el cuarto cliente más importante para el sector, sobre todo en campings (el 41,3% de los navarros alojados eligió un camping) y en casas rurales (el 12% de los navarros pernoctó en verano en una casa rural navarra). El número de clientes navarros fue este verano un 0,9% superior al de 2014, aunque un -3,8% inferior respecto a 2013.

También aumentaron las demandas de información turística

Durante los meses de verano, el conjunto de oficinas atendió un total de 186.006 consultas presenciales (74% de residentes en España y 26% de residentes en el extranjero). El conjunto de consultas es un 2,2% superior al de 2014, donde hay que destacar el aumento de un 7,4% de las consultas internacionales.

Por su parte, la **web oficial de turismo de Navarra**, disponible en varios idiomas, contabilizó 690.422 visitas (un 8,9% más que el verano de 2014) y se visualizaron 2,27 millones de páginas (un 2,3% más).

La información más consultada fue, por este orden, la sección "organice su viaje", la información sobre la Selva de Irati, la agenda de actividades, la información en francés sobre Bardenas Reales, el nacedero del Urederra y el Valle del Baztán.

Más de un millón de viajeros hasta septiembre de 2015

Un total de 1.005.374. viajeros se han alojado en los establecimientos turísticos de Navarra hasta septiembre pasado, un 4,5% más que en el mismo periodo de 2014.

Los referidos viajeros facturaron un total de 2.122.179 noches, un 5,8% más que en el mismo periodo de 2014. El 52% de estas pernoctaciones ha tenido lugar en hoteles, el 11% en hostales y pensiones, el 12% en casas rurales, el 18% en campings, y el 6% en apartamentos turísticos.

El crecimiento interanual de las pernoctaciones facturadas en Navarra hasta septiembre, supera la media de comunidades autónomas españolas (3,8%), ranking que encabezan País Vasco (11,4%),



La Selva de Irati, el recurso más consultado en la web de Turismo.

Asturias (11%), Cantabria (10,7%), Comunidad de Madrid (10,6%) y Galicia (8,8%).

Desde enero hasta septiembre, la estancia media mensual en Navarra para el conjunto de alojamientos reglados, se sitúa en 2,1 noches, un 1,2% superior a la de 2014.

Los viajeros que han optado por establecimientos hoteleros presentan una estancia media de 1,8 noches (un 1,1% más que en 2014), en las casas rurales la estancia media es de 2,7 noches (un dato un -2,3% inferior al de 2014), en campings es de 3 noches (un 5,7% más que en 2014) y en apartamentos es de 2,6 noches, un -17,4% menos.

Del total de viajeros alojados en Navarra desde enero hasta septiembre, el 71% eran residentes en España y el 29% en el extranjero. El turismo nacional ha aumentado en Navarra un 1,9% y el internacional un 11,5%, este último muy por encima de la media española (4,7%), y uno de los crecimientos más altos de España.

Hasta septiembre, el 20,8% de los viajeros alojados en establecimientos reglados procedían de países de la CEE, el 16% eran vascos, el 11,6% catalanes, el 10,3% madrileños, y el 9% navarros. El resto de procedencias nacionales suma el 24,4%.

Respecto a 2014, la demanda de viajeros alojados ha aumentado en todos los mercados, salvo en el caso de catalanes y madrileños, cuyas llegadas han descendido respectivamente un -3,8% y un -4% respecto a 2014, aunque son un 12,5% y un 3,8% más numerosos que en 2012. Destaca especialmente el aumento de clientes vascos (un 8,5% más que en 2014 y un 19,4% más que en 2013), así como el europeos (un 6,5% más que en 2014 y un 25,4% más que en 2013).

Casi 30.000 plazas de alojamiento

Hasta septiembre, Navarra contó con una oferta de 29.590 plazas ofrecidas en una media mensual de 1.341 establecimientos turísticos reglados, abiertos al público. Los alojamientos disponibles crecieron respecto a 2014, un 0,3%, aunque las plazas decrecieron un -1,7%.

Por establecimientos, la oferta se distribuye en: 19% hoteleros, 47% casas rurales, 32% apartamentos y 1% campings; por plazas: el 40% corresponde a hoteleros, 16% a turismo rural, 7% a apartamentos y 38% a campings.

Incremento del 15,2% de los ingresos medios diarios por habitación hotelera

Hay que señalar que los ingresos medios diarios por habitación hotelera disponible son hasta septiembre de 29,11 € (media mensual), un 15,2% superior a los de 2014, lo que supone la segunda subida más alta de España, por comunidades autónomas.

Por otro lado, los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra presentaban hasta septiembre, una media mensual de 16.376 personas dadas de alta en la Seguridad Social, lo que supone un 4,7% más que la media del pasado año.

La página oficial de turismo de Gobierno de Navarra, recibió hasta septiembre un total de 1.854.825 visitas, un 14,2% más que en 2014. Estos usuarios vieron un total de 5.789.499 páginas, un 3,1% más que en 2014.

En cuanto a las oficinas de turismo, 340.007 personas han recibido información turística presencial, un 15,8% más que el pasado año. Pamplona y Olite concentran las consultas (35,5% del total y 10,8% respectivamente).

El 75% de las consultas se corresponde con turistas y excursionistas residentes en España y el 25% con residentes en el extranjero.

Casi 60.000 peregrinos sellaron su credencial en Roncesvalles

Hasta septiembre, han sellado su credencial en Roncesvalles 59.633 peregrinos, un -1,3% menos que en 2014. Los peregrinos residentes en España suponen el 31%, y han descendido un -6,6% respecto a 2014, y los peregrinos internacionales suponen el 69%, lo que supone un aumento de un 1,3%

respecto al pasado año.

Por último los recursos turísticos visitables sobre los que se hace un seguimiento, han recibido hasta septiembre, un total de 389.664 visitantes, un 7,1% más que en 2014, un 14,7% más que en 2013 y un 15,3% más que en 2012. Olite, Señorío de Bértiz, Castillo de Javier, y Catedral de Pamplona, concentraron las visitas.