

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Las empresas agroalimentarias de Navarra se reúnen para encontrar nuevos posicionamientos en el mercado

El cluster que agrupa a los agentes del sector elaborará una hoja de ruta para orientar la producción hacia las nuevas tendencias del consumo

Lunes, 28 de noviembre de 2011

El [cluster agroalimentario de Navarra](#) ha programado un ciclo de tres sesiones para elaborar una hoja de ruta que oriente a las empresas del sector en las nuevas tendencias del mercado, caracterizadas por lo que se llama la "industria del bienestar", en la que la salud y el placer son factores esenciales de la oferta. La primera de estas sesiones se celebrará el próximo miércoles, 30 de noviembre, a las 11:00 en la sede de la [Confederación de Empresarios de Navarra \(CEN\)](#).

El cluster agroalimentario de Navarra es una de las apuestas estratégicas del nuevo modelo de desarrollo económico de Navarra [MODERNA](#), que impulsa el Gobierno de Navarra y que tiene entre sus [líneas maestras](#) el desarrollo de productos y servicios de mayor valor añadido y el avance en la presencia en nuevos mercados.

La primera sesión del ciclo estará dedicada a las tendencias del nuevo consumidor y se analizarán los avances de la industria de la alimentación. Las otras dos sesiones se programarán en el mes de enero. [Ángel Bonet](#), experto en marketing con más de 20 años de experiencia en consultoría en España y Latinoamérica, profesor de la Universidad de Deusto y del ESADE y socio de Europraxia/Indra, será en el dinamizador de estos encuentros.

El cluster agroalimentario está coordinado por la empresa pública Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEIN), del Gobierno de Navarra.