

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El turismo de reuniones generó en 2014 un beneficio de 12'4 millones de euros y creó 126 puestos de trabajo

Se celebraron 123 reuniones en la Comarca de Pamplona, un 20% de carácter internacional, en las que participaron 23.030 personas

Viernes, 27 de febrero de 2015

Pamplona y su comarca acogieron en 2014, 123 congresos y reuniones que generaron un beneficio económico de 12.433.365 euros y promovieron la creación de 126 puestos de trabajo. En total participaron en ellas más de 20.000 personas, según se refleja en el Estudio de Impacto Económico del

Turismo de Reuniones en Navarra, promovido por el Gobierno de Navarra, el Ayuntamiento de Pamplona y los profesionales del sector.

El consejero de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales, Juan Luis Sánchez de Muniáin; la concejala delegada de Empleo, Comercio y Turismo, María Caballero; el director gerente de NICDO, Javier Lacunza, y la presidenta de la Asociación de Hoteles de Pamplona, Esther Sanz, han presentado esta mañana este estudio destinado a obtener una radiografía del sector y estimar su impacto económico y de empleo.

El estudio ha contabilizado exclusivamente aquellas jornadas celebradas con una duración mínima de 6 horas en un día y un mínimo de 50 inscritos, los congresos de al menos 2 días de duración, pernoctación mínima de 1 noche y un mínimo de 50 personas inscritas) y convenciones (reuniones corporativas de duración mínima de 2 días, pernoctación de 1 noche y 50 personas inscritas como mínimo). Esta clasificación ha dejado fuera del estudio otros encuentros del llamado sector MICE que se dan en la ciudad y que también generan un impacto económico importante, como ferias, galas, entregas de premios, encuentros deportivos o asociativos o reuniones de empresa que no llegaron a esos mínimos de duración o participantes, por lo que el impacto económico global del sector MICE es, con toda seguridad, mayor.

Cada euro gastado se multiplica por 1,76

De acuerdo con el estudio, de los 12,4 millones de euros de impacto económico, los gastos de asistentes y organizadores suman un total de



Palacio de Congresos y Auditorio Baluarte.

6.966.761 euros, generando en el PIB un efecto indirecto de otros 2.836.285 euros y un efecto inducido por el incremento de renta de 2.520.844 euros. Es decir, cada euro de gasto en Navarra, asociado al turismo de reuniones, se multiplica por 1,76, es decir, provoca un incremento de gasto en Navarra del 76% adicional. Cada euro gastado en Navarra por los participantes, genera un 78% más de gasto; y, por otra parte, cada euro gastado en la organización de una reunión genera un impacto positivo del 72%.

De las 123 reuniones celebradas en 2014, el 49% (60) fueron de ámbito regional, el 31% (38) de carácter nacional y el 20% (25) de carácter internacional.

En total, participaron en esos encuentros 23.030 personas. La mitad, un 48%, se dieron cita en el Palacio de Congresos y Auditorio Baluarte, un 19% fueron participantes de reuniones en la Universidad de Navarra, un 10,2% acudió al Colegio de Médicos, un 6,6% estuvo en reuniones en hoteles de Pamplona y Comarca, el 5,5% participó en reuniones en la Universidad Pública de Navarra, un 5,1% estuvo en el Auditorio de Barañáin, un 2,9% asisten a eventos en el Planetario, un 1,8% en Civivox Condestable, un 0,7% en el INAP y un 0,3% en el Museo de Navarra.

La prevalencia del sector médico y la mayor concentración de congresos en noviembre

Por sectores, es el sector médico el que congrega a un mayor número de participantes, con el 30,3% del total, y el que ha propiciado el mayor número de reuniones (31). La empresa privada ha organizado también 31 reuniones y alcanza el 28,7% de participantes. No obstante, un buen número de esas reuniones organizadas por la empresa privada se inscriben también en el sector médico o farmacéutico, lo que lo convierte en un sector de gran peso específico en Navarra.

Las reuniones de temática religiosa concentraron en 2014 al 10,9% de los participantes en 7 reuniones, las de ciencias sociales protagonizaron 10 reuniones con un 8,2% de los participantes y la administración pública congregó en 7 reuniones a casi mil personal, un 4,5% del total. Las de índole político o sindical superan los mil asistentes; y las reuniones vinculadas a la cultura y el patrimonio alcanzan el 5,1% y el 4,9% de los participantes, respectivamente, con 5 y 8 reuniones, respectivamente.

Noviembre fue el mes de mayor concentración de reuniones, seguido de mayo y septiembre, una tónica que se repite también en el conjunto de España. La duración media de las reuniones fue de 1,8 días. El 74% de ellas tuvo una duración de dos días o menos; el 23% duraron entre 3 y 4 días y sólo el 3% superó los 4 días.

El 17% de los congresos son internacionales

Si el análisis de participantes se realiza en función del ámbito de la reunión, el 44% fueron participantes de reuniones regionales, el 39% asistieron a reuniones de carácter nacional y el 17% a reuniones internacionales. Las reuniones internacionales contaron con una media de 161 personas, las nacionales de 236 personas y las regionales de 167.

El 35% de las reuniones tuvo lugar en universidades, donde se congregó el 25% del total de participantes. En el Palacio de Congresos y Auditorio Baluarte se celebró el 28% de las reuniones, a las que asistieron el 48% de los participantes. Los hoteles acogieron el 15% de las reuniones, centros de convenciones, centros culturales y otros lugares con salón de actos el 21% y los auditorios el 2%.

Los destinos del gasto

El alojamiento y la restauración son los conceptos a los que más gasto dedicaron los organizadores de las reuniones. Concretamente, el 34,6% del gasto directo se destinó a servicios de restauración; el 23,3%, a alojamiento y restauración de los ponentes invitados; el 11,7% al alquiler de salas y espacios; el 8,4% al pago de trabajos de imprenta; un 4% tanto para servicios de traducción y otros servicios técnicos; un 2,8% para servicios de atención al participante; y un 2,7% para secretaría técnica. Otros conceptos como *merchandising*, comunicación, transporte o animaciones y visitas, se llevaron partidas inferiores.

El gasto de los asistentes no varía en exceso en los principales aspectos, centrados sobre todo en comida y alojamiento. Dedicán un 48% a restauración, un 27% a alojamiento, un 13% a transporte, un 7% a comercio y un 5% a otros conceptos.