

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Este miércoles se inicia el proceso para la aprobación, en primavera, del III Plan Estratégico de Turismo

El Gobierno ha informado al Consejo de Turismo del incremento del 30% que experimentarán en 2017 las partidas dirigidas al sector

Lunes, 28 de noviembre de 2016

El Departamento de Desarrollo Económico, a través de la Dirección General de Turismo y Comercio, va a iniciar este miércoles, 30 de noviembre, el proceso de diagnóstico y recogida de propuestas de cara a la aprobación del III Plan Estratégico de Turismo 2017-2020.

En concreto, se convocará la primera reunión territorial. Será la de la Zona Media y reunirá a agentes público-privados (alojamientos, restaurantes, empresas de actividades, entidades de desarrollo, etc). Proseguirán las de la Zona Noroeste (1 de diciembre), Ribera (13 de diciembre) y Pirineos (14 de diciembre), además de la de Pamplona y Comarca, con fecha por determinar.

Se trata de los primeros trabajos para la redacción del Plan. El Gobierno de Navarra ha adjudicado la asistencia técnica para este documento a Asistencias Técnicas Clave, por 52.000 euros.

En la fase diagnóstica-propositiva, se analizará la oferta, normativa, demanda, competencia, potencial, etc en dos tipos de foros: los territoriales, ya mencionados, y los de segmentos o temáticas (turismo rural-naturaleza, cultural/Camino de Santiago, de reuniones y activo-deportivo). Las reuniones con estos agentes sectoriales comenzarán en enero. Asimismo, la empresa adjudicataria hará entrevistas en profundidad a 20 agentes relevantes públicos y privados del sector.

En el primer trimestre de 2017 está previsto celebrar una conferencia para debatir y aprobar las orientaciones estratégicas. De



Un momento de la reunión del Consejo de Turismo.

acuerdo con la planificación, en primavera se podrá presentar el borrador del Plan, para su aprobación posterior.

La empresa adjudicataria, con 30 años de experiencia en el ámbito de la planificación estratégica y turismo, participó en la redacción del Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía 2008-2011. También ha participado en la elaboración de planes de dinamización de otras CCAA o localidades españolas o generalistas y en la estrategia turística de Bolivia.

Incremento presupuestario del 30%

El Consejo de Turismo ha conocido en su última sesión, celebrada la pasada semana, un adelanto de este plan, si bien se tratará con detalle en una próxima reunión. El Consejo se ha reunido bajo presidencia del vicepresidente Manu Ayerdi.

En él, el Gobierno ha informado del incremento presupuestario cercano al 30% de las partidas de ordenación y marketing turístico (pasan de 3,8 millones a 4,8), con destacadas aportaciones al proyecto Ederbidea, al turismo de negocios, a la promoción y comunicación turística y al programa de publicaciones.