

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Navarra cierra 2017 con cifra récord de turistas: más de 1,4 millones, un aumento del 4% respecto a 2016

La modalidad de alojamiento que más creció respecto a 2016 fueron los apartamentos, aunque los hoteles siguen alojando al mayor número de viajeros

Lunes, 19 de febrero de 2018

Navarra recibió en 2017 la visita de 1.447.224 personas, lo que supone un incremento del 4,2% respecto a las cifras registradas el año anterior. Por tipo de alojamiento, el número de personas viajeras que se hospedaron en apartamentos aumentó un 19%, respecto a sus registros de 2016, si bien estos visitantes suponen solo el 6% del total de personas alojadas en establecimientos navarros.



Imagen de la Selva del Irati.

El balance indica que el turismo de Navarra sigue ofreciendo buenas noticias en 2017, y eso que ya 2016 había establecido un récord histórico respecto a las cifras anteriores.

Hay que precisar que los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE) a través de las distintas encuestas de ocupación y facilitados por el Instituto de Estadística de Navarra – Nastat.

El INE recoge datos de ocupación de hoteles, cámpings, apartamentos, alojamientos de turismo rural y albergues.

Aunque el ritmo de crecimiento del sector en conjunto se moderó respecto a 2016, la tendencia de los distintos indicadores sigue en ascenso. Al aumento de visitantes, le sigue el incremento de las pernoctaciones en un 5,9% respecto al año anterior totalizando 3.126.199 noches facturadas. La estancia media mensual fue de 2,16 días frente a 2,13 en 2016, lo que supone un aumento del 1,6%.

La oferta de número alojamientos también creció. Navarra ofreció en 2017 una media mensual de 1.385 alojamientos, un 1,7% más que en 2016. Lo que se traduce en una media mensual de 30.083 plazas.

En cuanto a la modalidad de alojamiento, la persona que viaja a Navarra duerme mayoritariamente en hotel (el 70% del total), seguido a

mucha distancia por alojamientos rurales y cámpings, con un 11% cada una de ellas.

Así, los hoteles registraron un total de 1.017.697 clientes (un 2% más que en 2016); los campings, 164.422 (aumento del 3,4%); los establecimientos de turismo rural 151.868 (un incremento del 11,5%); los apartamentos 84.347 (un 19,4% más que en 2016) y los albergues hospedaron a 28.890 personas (un 13,2% más que en 2016).

En el número de noches facturadas, el tipo de establecimiento que mayor crecimiento registró fue el de los albergues, con un aumento del 26,4%, seguido de los apartamentos y los alojamientos rurales (en ambos casos se registraron incrementos del 17,4%). Las pernoctaciones en hoteles aumentaron un 3,4%, mientras que en los cámpings disminuyeron un 0,6%. Sin embargo, estos establecimientos registran la mejora cifra en cuanto a los días de estancia media: 3, frente a alojamientos rurales o apartamentos con un promedio de 2,8 noches por viajero y estancia.

Origen de turistas

En cuanto a su procedencia, el 74% de visitantes tenían residencia en España (un total de 1.066.757 personas, un 4,6% más que en 2016), frente a un 26% de no residentes (un total de 380.467 personas, un crecimiento del 3,2% respecto al año anterior).

Entre las comunidades autónomas de procedencia, Euskadi ha recuperado el tradicional primer puesto, que había cedido a Madrid en 2016. Un total de 231.142 personas procedentes del País Vasco visitó Navarra, el 16,3%. En segundo lugar figura Madrid con una aportación de 198.140 personas, lo que supone el 13,97% del total, si bien ha registrado un descenso del 7,24% respecto a los viajeros de 2016. Aún así, Madrid sigue siendo un importante nicho de turistas para Navarra pues el número de madrileños que visitan la Comunidad Foral ha aumentado un 37,8% desde 2015. Cataluña, tercera comunidad en personas que viajan a Navarra, desplazó 154.688 personas, el 10,9% del total. Del resto de comunidades autónomas, encabeza el número de personas viajeras la Comunidad Valenciana (63.596 personas), Andalucía (47.874 personas) y Aragón (47.411 personas).

En el caso de los turistas internacionales, los procedentes de países miembros de la Unión Europea registraron un aumento del 1,37% sumando los 262.832 viajeros; 16.474 personas procedían del resto de países europeos (incremento del 3,72%) y 91.841 personas del resto de países del mundo, lo que supone una variación positiva del 4,04%.

De las pernoctaciones realizadas, el 79% correspondieron a viajeros de origen español y el 21% de viajeros internacionales. En este último punto, destaca el aumento del 8,2% de las pernoctaciones de viajeros internacionales.

Es interesante destacar que durante el año 2017 se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 78.634 personas, lo que supone un 5,87% más que en el mismo periodo de 2016. En el mes de diciembre las llegadas incrementaron un 31,6% con respecto al mismo mes del año pasado. El nuevo vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso en los meses de noviembre y diciembre la llegada de 2.812 pasajeros al aeropuerto de Noáin-Pamplona.

Camino de Santiago, web y recursos más frecuentados

Contabilizando las y los peregrinos que sellan su credencial en Roncesvalles en 2017, un total de 65.102 personas pasaron por Navarra, número que supone un descenso del 2,3% respecto a 2016. El 92,88% de peregrinos realizan el Camino a pie. El estudio recoge un dato relevante: el importante número de personas procedentes de Corea que realiza el Camino en invierno, con edades comprendidas entre los 20 y los 30 años.

Otro dato que aporta el estudio es el ranking de páginas web más visitadas dentro del [portal de turismo de Navarra](#). Por número de visitas, encabeza el ranking la página de organice su viaje, seguida de la web oficial del turismo de Navarra, la tercera la de alojamientos y la cuarta la de rutas en Navarra. En quinto lugar se sitúa la dedicada a la Selva del Irati. El 85,4 % de las visitas al sitio web proceden de

España y de Francia provienen el 7.47%.

Con objeto de tomar el pulso a los recursos turísticos de Navarra, se ha realizado un seguimiento de los principales monumentos o activos naturales de la Comunidad Foral. En términos globales, estimados 13 recursos monumentales o naturales, se registraron 901.377 visitas, con una variación positiva del 8% respecto a 2016. El monumento más visitado el Palacio Real de Olite, con 237.472 visitantes; en segundo lugar el Monasterio de Leyre, con 140.647; en tercero las Cuevas de Zugarramurdi, con 134.894.

La atención de consultas presenciales en las Oficinas de Turismo es otro de los parámetros que se utilizan para evaluar la marcha del sector. En 2017, se realizaron un 1,12% más de visitas a la red de oficinas, un total de 463.131. El 78% de estas consultas procedieron de visitantes de nacionalidad española y el resto de otras nacionalidades.

La Oficina de Turismo que atendió más consultas fue la de Pamplona, con un total de 142.108; la oficina de Olite atendió 59.112; Orreaga/Roncesvalles, 49.748; Tudela, 41.405 y Ochagavía, 39.514. En el caso de visitantes de otras nacionalidades, la oficina de Pamplona fue la más demandada, 52.902 consultas y la segunda la de Orreaga/Roncesvalles, con 17.519.