

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El vicepresidente Ayerdi remarca que la Industria 4.0 es ya una realidad imparable

El diseño de las estrategias empresariales en un entorno nuevo y cambiante, la formación de las personas y la ciberseguridad, principales retos

Jueves, 05 de octubre de 2017

El vicepresidente económico ha asegurado en la clausura de una jornada organizada por la revista Negocios en Navarra que, ante el reto “imparable” que supone para las empresas navarras su transformación hacia la industria 4.0, se hace imprescindible la capacitación del personal y la mejora en la ciberseguridad de los sistemas informáticos.



Intervención del vicepresidente Ayerdi sobre Industria 4.0

En su intervención Ayerdi ha relacionado los beneficios que aporta la transformación digital, como la dinamización, la flexibilidad en la producción, la personalización, la optimización, la productividad, la eficiencia o las nuevas oportunidades de negocio. Una transformación que trae muchas oportunidades pero también incertidumbres. Por ello, ha insistido en la necesidad para las empresas de diseñar estrategias que les permiten moverse en un entorno nuevo y cambiante. “Vemos como las empresas tienen que pasar de una estrategia que pone el foco en la producción a una estrategia centrada en los servicios que resuelven las necesidades de sus clientes. Es decir una fuerte orientación al cliente y adaptarse a sus necesidades”.

Ha recordado que la industria 4.0 está en el corazón de la estrategia de su Departamento para el tejido productivo navarro y que “esta estrategia requiere un entorno innovador. Esa innovación exige inversiones. Necesitamos saber dónde están las necesidades, los recursos y el conocimiento”.

También se ha referido a los datos obtenidos por una encuesta realizada en 114 empresas Navarras, que ha presentado Izaskun Goñi, directora general de Política Económica, Empresarial y Trabajo, en la apertura de la jornada. Tras procesar las respuestas de 69 directivos, se aprecia que las empresas navarras están informadas y que lo consideran “primordial” en su política empresarial y la estrategia la lideran las

direcciones generales de las empresas.

El conocimiento y ciberseguridad, retos

Se ha ocupado también de los principales obstáculos a que se enfrentan las empresas. “No pueden minimizarse. Quiero destacar el problema del conocimiento”. En ese sentido, ha destacado que la digitalización requerirá mayor cualificación del personal, que no será fácil encontrar el perfil adecuado y que se tratará de personas que deberán renovar sus conocimientos continuamente.

Además es cierto que existen en Navarra grandes empresas y empresas tractoras que pueden ejercer un efecto “tractor” para acelerar la transformación digital de las demás empresas. Para estas empresas la industria 4.0 ya es una realidad. Pero es verdad también que las PYMES, principales protagonistas del tejido productivo navarro, tienen más dificultades y tienen que entrar, poco a poco, en esta realidad digital.

Otra dificultad para las empresas es la seguridad de su información digitalizada. Como ha explicado, “mayor conectividad, más facilidades y mayor riesgo”, especialmente para las empresas medianas y pequeñas. “La ciberseguridad –ha continuado- es un mecanismo de seguridad pero, sobre todo, un elemento base para la continuidad del negocio”.

Para finalizar, ha recordado los recursos que ofrece su Departamento en el apoyo a las empresas, como el programa Activa Industria 4.0, que ofrece asesoramientos individualizados por consultoras homologadas por el Ministerio de Industria, Economía y Competitividad. En el caso de Navarra prestan este apoyo la Asociación de la Industria Navarra y Zabala Innovation Consulting. Cabe destacar el alto nivel de respuesta a la convocatoria, en comparación con el resto de CCAA.

También ha recordado que las ayudas a la Inversión del Departamento incentivan la inversión en elementos de Industria 4.0 y hay una convocatoria específica de Digitalización de la empresa, en la que durante los dos últimos años se ha incluido una línea para proyectos colaborativos 4.0.

En la jornada que ha organizado la revista Negocios en Navarra también han intervenido distintas personas especialistas en digitalización, I+D, industria 4.0, así como consultores que asesoran los programas con los que el Gobierno impulsa la transformación de las empresas navarras.

La industria 4.0 se ha denominado como la cuarta revolución industrial y pretende la optimización de los sistemas de fabricación y prestación de servicios mediante la digitalización de sus procesos y la interconexión con proveedores y clientes.