

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA JUSTICIA E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

RELACIONES INSTITUCIONALES Y
PORTAVOZ DEL GOBIERNO

ADMINISTRACION LOCAL

EDUCACION

SALUD

DESARROLLO RURAL Y MEDIO
AMBIENTE

ASUNTOS SOCIALES FAMILIA
JUVENTUD Y DEPORTE

CULTURA Y TURISMO

OBRAS PUBLICAS TRANSPORTES Y
COMUNICACIONES

VIVIENDA Y ORDENACION DEL
TERRITORIO

INNOVACION EMPRESA Y EMPLEO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Abierto el plazo para solicitar ayudas para la obtención o renovación de los certificados "Q" de calidad turística

El plazo de presentación de solicitudes finalizará el 6 de junio

Viernes, 13 de mayo de 2011

El Departamento de Cultura y Turismo ha aprobado una [convocatoria de ayudas](#) por un importe de 45.000 euros dirigida a pymes para la obtención o renovación de los [certificados "Q" de Calidad Turística](#). Ya está abierto el plazo de presentación de solicitudes, que finalizará el 6 de junio.

En concreto, la convocatoria contempla la cuota de adhesión a la marca, los gastos de auditoría externa para la certificación y los de auditoría de renovación, la cuota de derecho de uso de la marca durante ese año y la asistencia técnica de consultoría externa, presencial y on-line, para la implantación o para las renovaciones. Podrán ser acogidos en esta convocatoria los gastos realizados y facturados entre el 1 de noviembre de 2010 y el 31 de octubre de 2011.

Las ayudas consistirán en una subvención a fondo perdido de hasta el 60% del gasto correspondiente a la auditoría de certificación y del 50% en las auditorías de renovación o certificación conforme a una nueva norma Q/UNE en establecimientos previamente certificados. Asimismo, las cuotas de adhesión y de derecho de uso de la marca se subvencionarán hasta en un 50% del gasto. Finalmente, la asistencia técnica de consultores externos se financiará en un 60% del gasto y con un presupuesto máximo de 3.000 euros, cuando se trate de asistencias para la certificación, y con 2.000 euros las asistencias para las renovaciones o certificaciones por una norma nueva.

Mediante este tipo de acciones el Departamento de Cultura y Turismo, con la ayuda del sector empresarial, pretende contribuir a mejorar la imagen global del turismo de Navarra y a mejorar la calidad de sus servicios.