

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Los institutos de Tafalla y de Marcilla ganan un concurso sobre consumo responsable

Este jueves se han entregado los premios del certamen Consumópolis, que cumple su décima edición

Jueves, 14 de mayo de 2015

Los institutos “Sancho III el Mayor” de Tafalla y “Marqués de Villena” de Marcilla han ganado la fase autonómica del concurso [Consumópolis](#), organizado por la [Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición](#) (AECOSAN) con la colaboración del Gobierno de Navarra.



Mariano Oto y César López, con representantes de los equipos galardonados.

Este jueves se han entregado en el Palacio de Navarra los premios de este certamen, que pretende sensibilizar a los escolares sobre la importancia que tiene el consumo responsable de bienes y servicios. En concreto, en esta décima edición de Consumópolis las actividades han girado en torno a la evolución que ha tenido la sociedad a través del consumo durante los últimos 30 años, desde la aprobación de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios.

El premio en el nivel de 1º y 2º de ESO ha sido para el equipo “Consus” del instituto “Sancho III el Mayor” de Tafalla, compuesto por los alumnos Andrea López de Goicoechea, Arantxa de Carlos, Rubén Jiménez, Aroa López, y Adrián Losarcos, coordinados por la profesora Francisca Martínez.

Por su parte, en el nivel de 3º y 4º de ESO el ganador ha sido el combinado “Consumopolitas”, del instituto “Marqués de Villena” de Marcilla. Está formado por Irati Valencia, Irati Roncal, Laura Domínguez, Saioa Eguizabal y Raquel Martínez, con la coordinación de la docente Mónica Sanz.

En el acto, celebrado en el Salón del Trono, han participado el director general de Política Social y Consumo, Mariano Oto; el director del Servicio de Consumo y Arbitraje, César López; y la profesora Mónica Sanz, quien ha intervenido en representación de los dos centros educativos.

Consumópolis

El objetivo del concurso escolar Consumópolis es fomentar la adquisición y consolidación de hábitos de consumo responsable entre la población escolar con edades comprendidas entre los 11 y los 16 años. La edición de este año ha tenido por lema “Tu Consumo tiene historia: 10 años de Consumópolis, 30 años de Consumo”.

La fase autonómica del concurso está dividida en dos partes. La primera ha sido un juego interactivo en internet con pruebas, individuales y colectivas, de carácter pedagógico y lúdico en la ciudad virtual de Consumópolis. La segunda actividad ha consistido en la realización de un cartel con mensajes relacionados con el uso responsable de las pantallas audiovisuales.

Los equipos ganadores en este nivel competirán ahora en la fase nacional del concurso.

Galería de fotos



Trabajo del IES "Sancho el Mayor" de Tafalla.



Cartel del IES "Marqués de Villena" de Marcilla.