

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Gobierno de Navarra amplía la presencia de InfoNavarra 012 en internet

A la actual atención telefónica y presencial se unen las redes sociales y el correo electrónico

Viernes, 16 de septiembre de 2011

El Gobierno de Navarra va a ampliar la presencia de [InfoNavarra 012](#) a las redes sociales, el correo electrónico y la consulta presencial, según han explicado esta mañana en rueda de prensa el vicepresidente primero y consejero de Presidencia, Administraciones Públicas e Interior, Roberto Jiménez, y el director general de Gobierno Abierto y Nuevas Tecnologías, Guzmán Garmendia.

En su intervención, el vicepresidente Jiménez ha explicado que "Gobierno Abierto es transparencia, es participación y es conversación" y que "se pretende llegar al máximo de ciudadanos, para lo que se han reforzado los canales de comunicación del Gobierno".

Tras la apertura hace un año de la primera oficina de InfoNavarra 012 en [Tudela](#), y posteriormente otra en [Pamplona](#), el Gobierno de Navarra ha creado la cuenta gobierno@navarra.es para responder por esta vía a las necesidades de la ciudadanía.

En lo que se refiere a las redes sociales, el Gobierno de Navarra va a crear en Twitter el perfil [@navarra](#) para responder desde InfoNavarra 012 a cualquier pregunta sobre la Comunidad foral (el tiempo, actividades o eventos especiales, carteleras de cine o estado de las carreteras, entre otros). Facebook va a tener también una cuenta relativa a la Comunidad Foral, [Facebook.com/GobiernoDeNavarra](https://www.facebook.com/GobiernoDeNavarra), a través de la cual InfoNavarra 012 resolverá dudas, recogerá reclamaciones, sugerencias y se comunicará con los usuarios. Además Tuenti contará con la página [Tuenti.com/InfoNavarra](https://www.tuenti.com/InfoNavarra), un espacio pensado para los jóvenes de entre 14 y 24 años. Respecto a la imagen audiovisual, se va a crear un perfil en Youtube, con el nombre [YouTube.com/InfoNavarra](https://www.youtube.com/InfoNavarra).

Según ha indicado el director general de Gobierno Abierto y Nuevas Tecnologías, Guzmán Garmendia, "todos los perfiles creados están funcionando ya al 100% desde esta mañana".

Los idiomas utilizados son castellano y euskera, y está previsto que próximamente se pueda participar en estos canales en inglés. Estos nuevos servicios serán atendidos por el personal de InfoNavarra 012 de las oficinas de Pamplona y Tudela, sin necesidad de ampliar la plantilla, ya que se va a trabajar con los mismos recursos que había hasta ahora.