

GOBIERNO DE NAVARRA
PRESIDENCIA JUSTICIA E INTERIOR
ECONOMIA Y HACIENDA
RELACIONES INSTITUCIONALES Y
PORTAVOZ DEL GOBIERNO
ADMINISTRACION LOCAL
EDUCACION
SALUD
DESARROLLO RURAL Y MEDIO
AMBIENTE
ASUNTOS SOCIALES FAMILIA
JUVENTUD Y DEPORTE
CULTURA Y TURISMO
OBRAS PUBLICAS TRANSPORTES Y
COMUNICACIONES
VIVIENDA Y ORDENACION DEL
TERRITORIO
INNOVACION EMPRESA Y EMPLEO
SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Plan de Apoyo a la Comercialización de Turismo aglutina a 250 empresas asociadas

Ofrece los productos y servicios turísticos de Navarra a intermediarios nacionales e internacionales

Viernes, 17 de junio de 2011

Un total de 22 marcas de productos turísticos, que aglutinan a 250 empresas, se han sumado hasta ahora al Plan de Apoyo a la Comercialización, puesto en marcha por el Departamento de Cultura y Turismo del Gobierno de Navarra.

Este plan, que el año pasado estaba integrado por nueve marcas, permite ofrecer a los intermediarios turísticos nacionales e internacionales toda la oferta de productos y servicios existente en Navarra, al tiempo que facilita la contratación de dichos productos a comisión, por parte de operadores y agencias de viajes.

La publicación "Manual de Producto de Navarra", recientemente actualizada, y una web para profesionales, permite a los operadores turísticos localizar toda la oferta de productos de la Comunidad foral y realizar sus operaciones con los proveedores. Asimismo, semanalmente se remiten a los intermediarios turísticos propuestas y ofertas concretas que pueden poner en conocimiento de sus clientes.

Visitadas 455 agencias de viajes

El Plan de Apoyo a la Comercialización se puso en marcha con el objetivo de fomentar la captación de operadores turísticos, empresas o entidades emisoras de viajes, interesados en programar el destino turístico de Navarra, bien de forma general o bien por productos particulares, sea en catálogos tradicionales u online.

En el marco del plan, y con el objetivo de dinamizar las ventas, un equipo del Gobierno de Navarra realiza visitas directas a las agencias de viajes situadas en los principales mercados. También se mantienen entrevistas con representantes de colectivos y entidades que promueven viajes para sus socios. Hasta el momento se han visitado 455 agencias de viajes que reciben, además, cada semana cuatro ofertas concretas de turismo en Navarra.

También dentro del Plan de Apoyo a la Comercialización se organizan regularmente encuentros de trabajo entre operadores turísticos de Navarra y operadores de los diferentes mercados. En lo que va de año se han realizado reuniones de trabajo en Madrid, Barcelona, Tarragona y Valencia, en las que han participado más de 500 empresas y colectivos

del sector turístico. Por último, se llevan a cabo otras acciones de comunicación y relaciones públicas con los intermediarios turísticos, a los que se apoya para que incluyan en sus catálogos y servicios las visitas a Navarra.

Nuevo “Manual de Producto de Navarra”

La Dirección General de Turismo acaba de publicar un nuevo “Manual de Producto de Navarra” en el que se incluye una relación detallada de todas las empresas adheridas que han sido agrupadas en siete categorías: alojamientos, empresas de receptivo y agencias de viajes, convenciones y congresos, empresas de turismo cultural, empresas de turismo activo, áreas turísticas y espacios de ocio y cultura.

Dentro del apartado de alojamientos se encuentran 9 albergues turísticos, 19 campings navarros que ofrecen la posibilidad de alojarse en bungalows de alta calidad, 12 hoteles con encanto de Navarra pertenecientes a la Asociación Nobles del Reyno, 32 hoteles de Pamplona pertenecientes a la Asociación de Hoteles de Pamplona, 5 hoteles de Tudela que forman parte de la Asociación del mismo nombre y 25 hoteles agrupados en Hoteles Rurales Reckrea, que integra a los hoteles y casas rurales de la Asociación de Hoteles Rurales de Navarra. Además, forma parte de este apartado la plataforma www.visitnavarra.info que ofrece los servicios de 18 campings, 60 hoteles y 19 agroturismos.

Como empresas de receptivo y agencias de viajes figuran Anavarra.com, empresa especializada en tour operadores y agencias de viaje; CR Listen, el receptivo más veterano de Navarra; Ecur, empresa especializada en turismo en la zona de Estella; Incoming Navarra, empresa especializada en grupos, incentivos y Sanfermín; Navarra Adentro y Sendaviva Viajes.

Dentro del apartado de convenciones y congresos se encuentra Pamplona Convention Bureau, organismo que tiene como meta la difusión y promoción de Navarra y Pamplona como destino turístico en este ámbito.

Respecto al turismo cultural, el manual incluye 8 empresas entre las que están el Colectivo Iñigo Arista, empresa de gestión cultural y guías turísticos; Entrevinos, agencia de turismo enológico; la empresa Erreka Guías Locales de Navarra; Gesartur, empresa de servicios culturales y turísticos; GPC Guía de Patrimonio Cultural; Guiarte, empresa ubicada en la Zona Media de Navarra; Navark, empresa especializada en la comarca de Tierra Estella, y Novotour, empresa de guías profesionales de Navarra.

La quinta categoría del manual está dedicada a las empresas de turismo activo entre las que se encuentran 13 empresas y entidades: Agrorutas, Bertiz BTT, BKZ- Aventura Park, “Birding Navarra”, Ecur, Las Bardenas, Leurtza Navarra, Mirua, Nataven, Nattura, Orbela, Rocópolis y Ruralsuite Activa.

El apartado denominado “Áreas Turísticas” está formado por 6 consorcios asociaciones y destinos entre los que se encuentran el Consorcio de Bertiz, la Ruta del Vino de Navarra, la asociación Tierras de Irizar, la Asociación para el Desarrollo de la Valdorba y el destino Zugarramurdi – Ruta de la Brujería.

La séptima y última categoría engloba la oferta de 10 espacios de ocio y cultura como el Balneario de Fitero, el Hotel Balneario Elgorriaga, el Spa de Gorráiz, el Spa Mirador de la Ulzama, el Circuito de Navarra de Los Arcos, el Parque de Aventura y Diversión Sendaviva, el centro de escalada Rocópolis, el Museo Catedralicio y Diocesano, el Museo del Encierro y el Museo de la Trufa.