

## 1. Presentación sintética

### 1.1 Identificación del proyecto:

<b>Número de proyecto y Acrónimo</b>
EFA209/11 - YELMO

<b>Título del proyecto</b>
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA EN TORNO AL PATRIMONIO INDUSTRIAL

<b>Eje Prioritario del programa</b>
Reforzar la integración transfronteriza poniendo en valor los aspectos complementarios en el plano de actividades económicas, de la innovación y del capital humano.

<b>Tema</b>
Desarrollo económico (actividad económica, mercado laboral...)

Fecha de arranque	Fecha de conclusión	Duración(meses)
30/08/2010	29/08/2013	36

<b>Coste total en euros</b>
1.135.239,63€

<b>Ayuda Feder</b>
737.905,76€

### 1.2 Socios participantes

Socio	Localización de la sede	Gasto total	Ayuda Feder socitada (en euros)
JDF: Concejo de Eugi	Navarra	622.178,43	404.415,98
Nº 1 Communauté de communes Garazi Baigorri	Aquitaine	255.811,20	166.277,28
Nº 2 Commune de Banca	Aquitaine	257.250,00	167.212,50

### 1.3 Contenido del proyecto

#### - Resumen (síntesis del contenido del proyecto)

El proyecto se acoge a 2 objetivos del PO en el marco del eje 2, orientado a poner en valor los territorios, su patrimonio natural y cultural a través de estrategias comunes de protección y valoración del patrimonio y mediante el desarrollo de un turismo sostenible.

Tiene como objeto la mejora y consolidación de la relación transfronteriza existente entre los municipios de Éugi y Banca, a través de la puesta en valor del patrimonio industrial de ambas localidades mediante la creación de un itinerario de gran interés histórico y medioambiental.

Se diferencian en la propuesta, 6 líneas de actuación que se traducen en:

- \* El desarrollo de las estrategias de organización y cooperación necesarias para la puesta en marcha del proyecto.
- \* Adecuación de infraestructuras
- \* Intervenciones necesarias en el patrimonio industrial y natural
- \* Un paquete de acciones dirigido a la población y a los agentes implicados en el sector turístico y la puesta en marcha de programas de dinamización cultural y social entre los territorios implicados.
- \* Desarrollo de un plan de comunicación e información conjunto.
- \* Desarrollo de estrategias de justificación y control coordinadas.

#### - Relación de Acciones

0 - Preparación del proyecto

1 - CREACIÓN/ ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS

2 - ACCIONES EN TORNO AL PATRIMONIO INDUSTRIAL

3 - ACCIONES CON LA POBLACIÓN Y LOS AGENTES DEL SECTOR TURÍSTICO

4 - VISIBILIDAD DEL PROYECTO: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

5 - CONTROL Y JUSTIFICACIÓN

### **2.3 Objetivos y resultados esperados del proyecto Exponer los objetivos y resultados del proyecto y en qué mejorará la realidad del espacio transfronterizo concernido:**

#### OBJETIVO GLOBAL:

Poner en valor el patrimonio natural y cultural del territorio en una lógica sostenible, articulando un nuevo itinerario europeo de patrimonio industrial. Para ello se utilizarán como base las antiguas fábricas de armas, las antiguas ferrerías, los hornos industriales y los elementos que las propiciaron (agua, madera, minería, técnicas de fabricación) que existe en los términos municipales de Banca (Departamento de los Pirineos Atlánticos) y Concejo de Eugi (Valle de Esteribar)

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Consolidar y mejorar la cooperación entre los dos territorios de ambos lados de la frontera así como mejorar las relaciones que favorezcan la integración social de ambos territorios.

Puesta en valor de recursos patrimoniales sin uso en algunos casos o de uso muy limitado en otros, integrándolo en la lógica del desarrollo local transfronterizo e insistiendo en el valor medioambiental, social, patrimonial, cultural y humano de los territorios fronterizos de Eugi y Banca.

Desarrollar nuevas formas de turismo específicas para el territorio en la línea del desarrollo sostenible.

Establecer un enfoque innovador en la gestión de estos recursos, apostando por un trabajo en red que supere el localismo y consiga mayores dosis tanto de eficacia como de eficiencia.

Impulsar diferentes proyectos que ya están en marcha, así como la promoción de otros nuevos desde una perspectiva territorial de conjunto y a partir de la cooperación transnacional.

#### OBJETIVOS OPERATIVOS:

Se refiere a los objetivos concretos de las acciones propuestas para la puesta en marcha de proyecto.

Generar las estructuras, herramientas y metodología de trabajo necesarias para poder desarrollar, articular y ejecutar un proyecto de cooperación transfronteriza.

Intervenir en el patrimonio con el fin de consolidar, mantener y gestionar el patrimonio cultural y natural del territorio como fuente de desarrollo económico y social.

Facilitar el acceso de la población a ese patrimonio

Capacitar a los agentes implicados en el proyecto.

Desarrollar programas de animación y dinamización para optimizar y maximizar el uso público de estos espacios.

Crear una comisión de trabajo que gestione el trabajo en cada localidad y establezca canales de cooperación y comunicación entre ambos municipios.

Establecer mecanismos de información y comunicación comunes que contribuyan a maximizar la proyección turística del conjunto de las fábricas de armas a través de una imagen única.

Generar mecanismos de comisión y seguimiento del proyecto.

...

Los resultados obtenidos a corto – medio plazo se podrán medir y valorar según el mayor o menor grado de consecución de los objetivos planteados. Pero la valoración real de los resultados sólo se puede plantear a largo plazo.

Las CLAVES sobre las que se sustenta este proyecto se podrían concretar en:

- Desarrollo económico, cohesión social, recuperación del patrimonio y respeto por el medio ambiente.
- Desarrollo sostenible: Estrategias compartidas.
- Sostenibilidad medioambiental, social, patrimonial y cultural.
- Turismo sostenible
- Recuperación del patrimonio cultural.
- Valorización del patrimonio industrial.
- Valorización de los recursos naturales.
- Reducción del “efecto frontera”.
- Accesibilidad entre territorios.
- Proyectos piloto de conocimiento recíproco en lo que se refiere al uso y gestión del patrimonio cultural y natural.
- Sensibilización, difusión y promoción de los valores, recursos culturales, sociales y naturales.
- Puesta en marcha de formas de turismo innovadoras y/o especializadas (temáticas).

**2.4 Descripción muy breve del contenido del proyecto y de sus actividades Si procede, adjuntar también un documento anexo en el apartado 'Otros documentos' : proyecto técnico o descripción que supera los 6000 caracteres (espacios incluidos):**

El proyecto que se propone se acoge a 2 objetivos del PO en el marco del eje 2, orientado a poner el valor los territorios, su patrimonio natural y cultural a través de estrategias comunes de protección y valoración del patrimonio y mediante el desarrollo de un turismo sostenible.

Se propone la creación de un itinerario cultural transfronterizo fundamentado en la recuperación del patrimonio industrial existente en torno a las antiguas fábricas de armas.

Este proyecto tiene como objeto la mejora y consolidación de la relación transfronteriza existente entre los municipios de Eugi y Banca, a través de la puesta en valor del patrimonio industrial de ambas localidades mediante la creación de un itinerario de gran interés histórico y medioambiental.

Una nueva visión y concepto del patrimonio histórico ha dado lugar a la inclusión de determinados aspectos y bienes culturales que con anterioridad no se contemplaban o no eran suficientemente valorados. Entre ellos tienen una especial relevancia por su significación económica, social y cultural, los bienes y actividades relacionadas con la producción industrial. En este proyecto se incluyen dos ejemplos de gran relevancia en nuestro territorio; la Real Fábrica de Armas de Eugi y el Alto Horno de Bronce de Banca y además, se relacionan ambos conjuntos arquitectónicos y su interés histórico a través del rico patrimonio natural que ofrece este territorio transfronterizo.

Participan en el proyecto 1 socio español (Concejo de Eugi), y 2 socios franceses (Commune de Banca et Communauté de comunes Garazi-Baigorri).

Se diferencian en la propuesta, 6 líneas de actuación acordes a los objetivos específicos (basados en el marco del proyecto: eje 2 – objetivos 4 y 5), que se traducen en:

- El desarrollo de las estrategias de organización y cooperación necesarias para la puesta en marcha del proyecto.
- Creación / adecuación de infraestructuras.
- Las intervenciones necesarias en el patrimonio industrial y natural objeto de esta propuesta.
- Un paquete de acciones dirigido a la población y a los agentes implicados en el sector turístico y la puesta en marcha de programas de dinamización cultural y social entre los territorios implicados.
- El desarrollo de un plan de comunicación e información conjunto.
- El control y justificación del proyecto.
- Para el buen desarrollo del proyecto se propone la creación de dos comités constituidos por representantes de los socios y entidades asociadas:
  - Comité de cooperación: encargado de la orientación y toma de decisiones del proyecto durante la ejecución del mismo.
  - Comité técnico: encargado de la puesta en marcha de las acciones concretas.

## ACCIONES PREVISTAS

En total se presentan 6 acciones globales que se concretan en 13 actuaciones específicas y diferentes subacciones

### 0. PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO: ORGANIZACIÓN Y COOPERACIÓN

0.1. Labores previas: creación de la Red de cooperación y definición del proyecto.

0.2 Fomento de lazos e intercambio de experiencias.

### 1. CREACIÓN / ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS

1.1 Creación – adecuación de infraestructuras

### 2. ACCIONES EN TORNO AL PATRIMONIO INDUSTRIAL

#### PATRIMONIO HISTÓRICO

2.1 Investigación y fondo documental.

- 2.1.1 Levantamiento planimétrico de las ruinas.

- 2.1.2 Investigación en Banca.

#### PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

2.2 Intervención en el patrimonio

- 2.2.1 Análisis y consolidación de ruinas en la Real Fábrica de Eugi.

- 2.2.2 Análisis y consolidación de ruinas del Alto Horno de Bronce de Banca

#### PATRIMONIO NATURAL

2.3. Puesta en escena

- 2.3.1 Senderos temáticos e itinerarios transfronterizos

- 2.3.2 Elementos de interpretación.

- 2.3.3 Cuidado y mantenimiento del entorno natural que rodea las fábricas de armas.

#### ACCESIBILIDAD

2.4 Accesibilidad y seguridad

- 2.4.1 Adecuación de un parking en Eugi

- 2.4.2 Adecuación de un parking en Banca

### 3. ACCIONES CON LA POBLACIÓN Y LOS AGENTES DEL SECTOR

3.1. Formación y sensibilización transnacionales.

- 3.1.1 Realización de intercambios sectoriales

- 3.1.2 Ciclos de charlas, debates y visitas guiadas dirigidas al sector turístico y a la población local.

- 3.1.3 Análisis de la gestión de experiencias similares. Visita estudio a experiencias con características similares.

3.2 Animación y dinamización

- 3.2.1 Visitas guiadas.

- 3.2.2 Actividades culturales y de dinamización con la población local.

- 3.2.3 Gestión del Centro Olondo

### 4. VISIBILIDAD DEL PROYECTO: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

4.1 Herramientas de promoción y comunicación.

- 4.1.1 Establecimiento de una imagen y marca únicas.

- 4.1.2 Desarrollo de una página web común.

- 4.1.3 Sistema de audioguías / descargas a móviles.

- 4.1.4 Edición de material gráfico común: folletos sobre la ruta de los territorios de las fábricas de armas, carteles, rutas autoguiadas, publicación....

-4.1.5 Elaboración de un DVD promocional sobre los territorios participantes y el patrimonio arqueológico de estos.

4.2 Eventos.

-4.2.1 Jornada inicial de comunicación del proyecto: presentación del proyecto a la población, electos... de la zona.

-4.2.2 Jornada de comunicación de la clausura del proyecto: presentación final de los resultados del proyecto y acciones realizadas.

4.3 Redes

- 4.3.1 Integración en redes europeas.

## 5. CONTROL Y JUSTIFICACIÓN

### 5.1 Control y justificación de cada fase del proyecto y del resultado final