

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES  
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,  
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,  
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## El consejero Sánchez de Muniáin asiste a un encuentro de comunidades españolas para impulsar el turismo de interior

*Navarra aporta una experiencia de oferta turística consolidada de naturaleza, cultura y un acreditado sector hostelero*

Martes, 27 de marzo de 2012

El consejero de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales del Gobierno de Navarra, Juan Luis Sánchez de Muniáin, ha asistido en Valladolid a un encuentro de altos responsables de Turismo de las comunidades autónomas de Castilla y León, Madrid, Castilla La Mancha, La Rioja, Aragón, Navarra y Extremadura para impulsar y mejorar la posición del turismo de interior en los mercados internacionales.



El consejero Sánchez de Muniáin (4d) con los responsables de Turismo de las comunidades españolas de interior en el encuentro celebrado en Valladolid.

Al encuentro ha asistido la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, y, acompañando al consejero Sánchez de Muniáin, el director general de Turismo del Gobierno de Navarra, Carlos Erce.

En el marco de la reunión se han debatido las líneas estratégicas del Plan de Turismo que prepara el Gobierno de España y han trabajado en una propuesta conjunta para presentarla en el Consejo Español de Turismo que se celebrará el próximo 17 de abril.

El turismo de interior se caracteriza por tener productos consolidados, basados en la experiencia y fuertemente diferenciados, lo que permite contrarrestar la estacionalidad, diversificar la oferta e incrementar las pernoctaciones y el gasto medio por turista.

Navarra ha llevado a la reunión su experiencia como [destino turístico](#) basado en la naturaleza, la cultura y una consolidada oferta hostelera y gastronómica, y en el que destacan atractivos internacionales como el Camino de Santiago y los Sanfermines.

En el curso de la reunión se han examinado diversas medidas de incidencia tanto en la oferta como en la demanda para la fidelización de los turistas, la promoción exterior, el apoyo al turismo rural y la participación de la iniciativa privada.