

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## El Gobierno de Navarra instala nuevas señales viales para indicar 16 puntos turísticos relevantes

*Destina 55.000 euros a paneles indicativos de lugares como la Vía Verde del Plazaola o las ermitas de Eunate y Guerguitiáin, entre otros*

Viernes, 27 de septiembre de 2013

El Gobierno de Navarra va a señalar un total de 17 puntos de interés turístico en la red de carreteras de la Comunidad Foral, con el fin de facilitar el acceso de los viajeros a dichos lugares desde las propias vías. El proyecto tiene para ello un presupuesto de 55.000 euros en 2013, que se abonarán a la empresa adjudicataria Lcroix Señalizaciones, S. A. Esta actuación se suma a otras realizadas en años anteriores, que completaban o mejoraban la señalización turística existente, instalada en su mayor parte en 2005 con la implantación de la nueva marca turística, Reyno de Navarra.



Señales turísticas de la red de carreteras de Navarra.

Se trata de una actuación conjunta de los Departamentos de Fomento y Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales, que señalarán en 2013 los enclaves naturales de la Foz de Arbayún, las Cuevas de Zugarramurdi y de Mendukilo, la Vía Verde del Plazaola en Lekumberri y Leitza, el Señorío de Bértiz y el Centro de Interpretación de la Trufa; conjuntos histórico-monumentales como el Recinto Amurallado de Rada, la iglesia de Santa María de Ujué, la iglesia de San Martín de Unx, los monasterios de la Oliva e Iransu, las ermitas de Eunate y de Guerguitiáin, la Ciudad Romana de Andelos y el conjunto monumental de Villafranca. Finalmente, también se indicarán otro tipo de instalaciones turísticas como el camping de esta última localidad.

### Nuevas señales y mejora de las existentes

El objetivo del proyecto es mejorar el acceso a los mencionados puntos turísticos desde las carreteras, mediante la señalización de aquellos que carecían de indicaciones, pero también la modificación de la cartelería y de las flechas deterioradas y la retirada de señalización obsoleta.

Así, por ejemplo, se mejoran las señales de la iglesia Santa María La Real, en la que se leerá ahora Santa María de Ujué, con el fin de que el cartel indique la localidad donde se encuentra la Iglesia. También se cambiará por este motivo el cartel de la iglesia de San Martín de Tours, situada en San Martín de Unx, por el de San Martín de Unx Monumental, dado que las señales colocadas en 2007 (en la autopista AP-15, Tafalla y Olite), creaban confusión al indicar la dirección de San Martín de Tours, pero no la localidad donde se encuentra este templo.

El proyecto se completa con la retirada de señalización obsoleta y la colocación de una barrera de protección en los postes de sujeción de los carteles, así como con el correspondiente estudio de seguridad realizado Fomento.

Cabe destacar que todas las señales turísticas adoptan el diseño propuesto en el Manual de señalización turística de Navarra e introducen como elemento común la aparición del anagrama de la marca turística Reino de Navarra en la esquina inferior derecha. Esta señalización utiliza, además, junto al texto, el pictograma y el color que identifica al tipo de recurso turístico de que se trate.

Así, el cartel de color violeta denota lugares de interés monumental o cultural y el marrón, lugares de interés geográfico o ecológico; el amarillo se destina a subcarteles con solo pictogramas y establecimientos turísticos.

Hay además carteles de preseñalización, de preaviso y desvío, de dirección y de situación.