

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El 52,9% de los navarros lee publicaciones locales de la Comunidad Foral

La audiencia de estas publicaciones ha aumentado en 8.000 lectores desde 2010, según el estudio realizado por CIES para el Gobierno de Navarra

Martes, 03 de enero de 2012

Un total de 289.000 navarros, el 52,9% de la población, lee publicaciones no diarias editadas en la Comunidad Foral, según [el cuarto análisis de campo](#), correspondiente a 2011 y realizado por la empresa de sondeos demoscópicos [Cies](#) para el Departamento de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales del Gobierno de Navarra. El estudio registra 8.000 nuevos lectores de estas publicaciones en relación al sondeo anterior, correspondiente a 2010.



El 52,9% de los navarros lee publicaciones locales de la Comunidad Foral.

Los resultados de [la encuesta](#) se presentan divididos en apartados según la periodicidad de las 34 publicaciones analizadas (siete semanales, cuatro quincenales, dieciséis mensuales y siete con otras periodicidades; en total, dos cabeceras más que en 2010), y detallan la audiencia del último período, la audiencia comparativa con 2010 y el perfil de los lectores.

Según indica el estudio, las publicaciones mensuales tienen 142.000 lectores (25,9% de la población navarra mayor de 14 años), las semanales 85.000 (15,5%), las quincenales 61.000 (11,3%) y las de otras periodicidades (bimestral, trimestral o semestral), 115.000 (21,6%). De la suma de estas cifras se desprende que los navarros leen más de una publicación.

Por cabeceras, la revista semanal más difundida es [La Verdad](#) (semanario diocesano de la Iglesia en Navarra) con 23.000 lectores. Le siguen, [Plaza Nueva](#) y [La voz de la Ribera](#), ambas editadas en Tudela, con 20.000 y 15.000 lectores, respectivamente, [La Ribera Semanal](#) (Diario de Noticias, 15.000), la revista en vascuence [Guaixe](#) (editada en Sakana, 14.000) y [Merindad de Estella](#) (Diario de Noticias, 13.000).

Entre las publicaciones quincenales, que suman en total 61.000 lectores, la de mayor audiencia es la revista en euskera [Ttipi-Ttapa](#), de

Baztán-Bidasoa, que registra 29.000, seguida por [Calle Mayor](#) (Tierra Estella, 20.000) y [La voz de la Merindad](#) (Tafalla, 13.000).

La relación de publicaciones mensuales, que suman 142.000 lectores en total, la encabeza destacadamente [Barrios de Iruña](#) (Diario de Navarra 51.000 lectores). A distancia, le siguen la revista [Ezkaba](#) (Rochapea, Pamplona, 18.000 lectores), [Al revés](#) (14.000), [Entreto2 Auzolan](#) (Tierra Estella, 13.000) e [Iruñerrian Auzolan](#) (11.000).

Entre las revistas que se publican en Navarra con otras periodicidades y que suman 115.000 lectores, la que registra mayor audiencia es [Ze berri](#) (bimestral, 42.000 lectores), seguida por [Conocer Navarra](#) (trimestral, 29.000), [Zona Hospitalaria](#) (bimestral, 26.000) y [Ribera Navarra](#) (bimestral, 20.000).

La encuesta demoscópica que ha servido de base para esta información fue realizada entre el 4 de octubre y el 10 de noviembre de 2011 a 1.000 entrevistados de un universo de 542.542 navarros mayores de 14 años, coincidiendo con la segunda ola del Estudio General de Audiencia de Medios de Navarra 2011. El