

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA JUSTICIA E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

RELACIONES INSTITUCIONALES Y
PORTAVOZ DEL GOBIERNO

ADMINISTRACION LOCAL

EDUCACION

SALUD

DESARROLLO RURAL Y MEDIO
AMBIENTEASUNTOS SOCIALES FAMILIA
JUVENTUD Y DEPORTE

CULTURA Y TURISMO

OBRAS PUBLICAS TRANSPORTES Y
COMUNICACIONESVIVIENDA Y ORDENACION DEL
TERRITORIO

INNOVACION EMPRESA Y EMPLEO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Gobierno de Navarra promueve una campaña para la igualdad de género en las fiestas locales

El objetivo es sensibilizar sobre la conciliación familiar y personal y prevenir la violencia contra las mujeres

Martes, 17 de mayo de 2011

El Instituto Navarro para la Igualdad ha puesto en marcha, por séptimo año consecutivo, la campaña [“Y en fiestas. ¿qué? Ayuntamientos por la igualdad en fiestas”](#) para la sensibilización sobre la igualdad de género en los festejos patronales de las localidades de la Comunidad Foral, a la que se han adherido ochenta entidades locales.

El objetivo de la campaña es doble: sensibilizar a la ciudadanía sobre la corresponsabilidad de hombres y mujeres en las tareas domésticas y obligaciones familiares; y prevenir la violencia contra las mujeres en las actividades festivas. El

primero de estos objetivos se resume en el lema de la campaña, *“Compartimos el trabajo, los cuidados y el ocio”*, y el segundo, *“Vive las fiestas desde el respeto, el No sigue siendo No”*.

El Gobierno de Navarra quiere con esta campaña apoyar el compromiso político en el avance de la igualdad de género también en la organización y celebración de las fiestas y consolidar la participación de los ayuntamientos en este compromiso.

En el análisis del Instituto Navarro para la Igualdad, hay cuatro aspectos de las fiestas que afectan decisivamente a las posibilidades de diversión de las mujeres: 1) Desigual ocupación de espacios urbanos por parte de hombres y mujeres, sobre todo en áreas no seguras, calles mal iluminadas y ambientes hostiles para las mujeres; 2) Condiciones de la fiesta, en especial la ingesta de alcohol, que pueden propiciar las agresiones y abusos sexuales; 3) Actividades festivas reservadas para



Imagen de la campaña

hombres, a menudo de forma implícita, y 4) Reparto desigual de las tareas domésticas y de las obligaciones familiares.

En este sentido, el Instituto Navarro para la Igualdad ha propuesto a las entidades locales adheridas a la campaña la incorporación de los mensajes de ésta a los programas de fiestas y en otros soportes festivos (pañuelos, carteles, abanicos, delantales, etcétera).

El diseño gráfico de la campaña ha estado a cargo de Mireya Martin Larumbe, licenciada en Bellas Artes y primer premio en el certamen Pamplona Jóvenes Artistas 2009. Esta artista obtuvo la beca para la Creación de Artes Plásticas y Fotografía 2010 del Gobierno de Navarra y la Ayuda a la profesionalización de Jóvenes Artistas 2011, que concede el Instituto Navarro de la Juventud.

Los ayuntamientos pueden formalizar su compromiso de adhesión a esta campaña en la [página web antedicha](#) o en el teléfono 012 Infonavarra.