

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y
EMPLEOCULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN
LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Gobierno de Navarra apoyará con 80.000 euros actuaciones de mejora de la competitividad de la Federación de Asociaciones de Comerciantes

Se destinarán a la consolidación del 'Club más por ti', a la dinamización comercial y a la profesionalización del asociacionismo

Miércoles, 12 de septiembre de 2012

El Gobierno de Navarra ha autorizado una subvención de 79.790 euros a la Federación de Asociaciones de Comerciantes de Navarra para la consolidación del sistema de fidelización del 'Club más por ti' (40.000 euros), la promoción de actividades de dinamización comercial (20.000 euros) y el desarrollo de proyectos de profesionalización del asociacionismo comercial (19.790 euros), iniciativas que se enmarcan en programa de mejora de la competitividad del [III Plan de Impulso del Comercio Minorista de Navarra 2012-2015](#).

En relación con el sistema de fidelización "[Club más por ti](#)", la Federación tiene previsto desarrollar una herramienta informática para la prestación de servicios y la fidelización de clientes a través de Internet. Asimismo, quiere realizar acciones de promoción y dinamización del citado sistema, con el objetivo final de incrementar el número de usuarios del club, los comercios adheridos, las operaciones realizadas y la actividad del sistema.

Por otro lado, la ayuda a la dinamización permitirá dar a conocer, informar y asesorar al comercio local sobre los programas y medidas de apoyo para el sector. El Gobierno considera que la Federación, que aglutina a gran parte de las asociaciones territoriales, puede actuar como elemento potenciador y motivador en la realización de este tipo de actividades.

Finalmente, con la subvención al proyecto de profesionalización del asociacionismo comercial, el Gobierno quiere mejorar la gestión de las asociaciones de comercio sectoriales y locales; incrementar la participación de las empresas del sector en la toma de decisiones de las asociaciones de comerciantes; y desarrollar servicios que incidan en la mejora de la competitividad de las empresas minoristas adheridas, de manera que se incremente el índice de asociacionismo así como la puesta en marcha de acciones que requieren formación específica.