

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,  
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E  
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO  
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## 3.340 jóvenes ya han participado en la Campaña Escolar de Esquí de Fondo 2018

*Fundación Caja Navarra, Obra Social La Caixa y NICDO, organizadores del programa, han suscrito esta mañana el convenio de colaboración en Ochagavía.*

Martes, 06 de marzo de 2018

Las entidades Fundación Caja Navarra y Obra Social La Caixa y NICDO, han firmado esta mañana el convenio de colaboración para el desarrollo de la XXXIV Campaña Escolar de Esquí de Fondo en la que ya han participado 3.340 estudiantes tras ocho semanas de actividad.

En total, 5.535 alumnos y alumnas de 156 centros escolares navarros participarán en la Campaña de Esquí, que se está desarrollando desde el pasado 8 de enero y está previsto que finalice el 23 de marzo en Ochagavía y el 27 de abril en Isaba.

Del alumnado total, 4.465 inscritos/as tomarán parte en el Valle de Roncal y 1.070 en el Valle de Salazar. Además, 445 docentes colaborarán en el desarrollo del programa.

En esta XXXIV Edición, la organización de la Campaña corre a cargo de Navarra de Infraestructuras de Cultura, Deporte y Ocio, NICDO, empresa pública de Gobierno de Navarra, y gestora del Centro de Esquí Nórdico Larra-Belagua, quien cuenta con la colaboración de los Valles de Salazar y Roncal y muy especialmente de los Ayuntamientos Ochagavía e Isaba. Además, tanto el Instituto Navarro de Deporte y Juventud (INDJ) como el Departamento de Educación del Gobierno de Navarra apuestan conjuntamente en el desarrollo de esta actividad escolar, con una dotación de 85.000.

La Campaña Escolar de Esquí de Fondo cuenta con dos colaboradores fundamentales sin los que este proyecto no podría salir adelante: Obra Social La Caixa y Fundación Caja Navarra, que aportan 550.000 euros.

La Consejera de Cultura, Deporte y Juventud y presidenta de NICDO, Ana Herrera, ha asistido al acto de la firma del convenio, que ha sido suscrito por Javier Fernández Valdivieso, director de Fundación Caja Navarra, Cristina Lezaun, directora de Área de Negocio en Navarra Norte



Imagen de los colaboradores del programa. Ver pie de foto al final de la información.

de Caixa Bank, y Javier Lacunza, director gerente de NICDO. En el acto han estado presentes también el director gerente del INDJ, Rubén Goñi, el teniente alcalde de Ochagavía, José María Viscarret, y el alcalde de Isaba, Jesús María Barace.

### **La campaña: novedades**

La Campaña Escolar de Esquí de Fondo cuenta en esta edición con dos importantes novedades: por una parte, 1.200 alumnos/as se han beneficiado del descuento por familia numerosa (un 10% sin son de categoría general y un 20% si son de categoría especial). Por otra, se han promocionado 100 plazas destinadas a alumnado en situación socioeconómica desfavorable, facilitando así su participación en la Campaña.

Este año la Campaña de Esquí cumple su 34ª edición tras desarrollarse ininterrumpidamente desde 1985, tiempo en el que se ha pasado de 378 inscripciones a la actual cifra de 5.535 participantes. Esta iniciativa acoge a escolares de toda la Comunidad Foral para vivir cinco días de deporte, convivencia y respeto por la naturaleza en el Pirineo navarro.

La Campaña Escolar de Esquí de Fondo persigue objetivos compartidos tanto por Fundación Caja Navarra como por la Obra Social La Caixa, como son el fomento de la práctica deportiva entre la juventud, la potenciación de la convivencia y la cohesión social, la sensibilización con respecto al cuidado del medio ambiente, la dinamización socioeconómica de la zona y el fomento de la diversidad lingüística a través de la creación del empleo juvenil y femenino en la zona.

Cabe destacar el impacto social y económico que genera la Campaña de Esquí en el valle pirenaico. Concretamente, tanto en el de Roncal como en el de Salazar, contribuye a desarrollar la economía local. Se estima que durante los meses de duración, genera 125 puestos de trabajo en el Valle de Roncal, y otros 35 en el Valle de Salazar.

### **Buen trato con el entorno**

En la presente Campaña se ha querido trabajar de manera especial el cuidado del Medio Ambiente. Para ello, en colaboración con los Centros de Interpretación de la Naturaleza de Roncal y Salazar y la Mancomunidad de Residuos Esca-Salazar, se ha facilitado el reciclado en todo el entorno de Campaña (alojamientos, centros de esquí, calles, etc.), se ha incidido en la importancia de un consumo de agua y de energía responsable a través de carteles en los alojamientos, y, en colaboración con la Dirección General de Medio Ambiente de Gobierno de Navarra y de Gestión Ambiental de Navarra, los bocatas de los almuerzos van envueltos en bocateros que después se regalan a cada participante. El lema principal es Buen trato con el entorno, y se hace presente en los tres carteles que se han elaborado este año con el objeto de concienciar a los/las participantes en la importancia del cuidado de todo nuestro entorno.

PIE DE FOTO: De izda a dch: Jesús Barace, alcalde de Isaba; José María Viscarret, teniente alcalde de Ochagavía; Cristina Lezáun, directora de Área de Negocio en Navarra Norte de Caixa Bank; Ana Herrera, consejera de Cultura, Deporte y Juventud; Javier Fernández, director general de Fundación Caja Navarra, y Javier Lacunza, director gerente de NICDO.