

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,  
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E  
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO  
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## El Gobierno de Navarra reorganiza y actualiza el diseño de sus cuentas en Twitter y Facebook

*Los 44 canales que mantiene abiertos la Administración Foral cuentan con más de 220.000 seguidores*

Lunes, 15 de enero de 2018

El Gobierno de Navarra ha reorganizado y actualizado el diseño de [sus cuentas en Twitter y Facebook](#), ambas constituyen los principales canales de comunicación del conjunto de sus redes sociales, que suman en la actualidad más de 220.000 seguidores.

Con estos cambios, la Administración Foral persigue ajustar la denominación de las cuentas a su contenido con el fin de facilitar a la ciudadanía un acceso más preciso a los temas que le pueda interesar, así como ofrecer una imagen

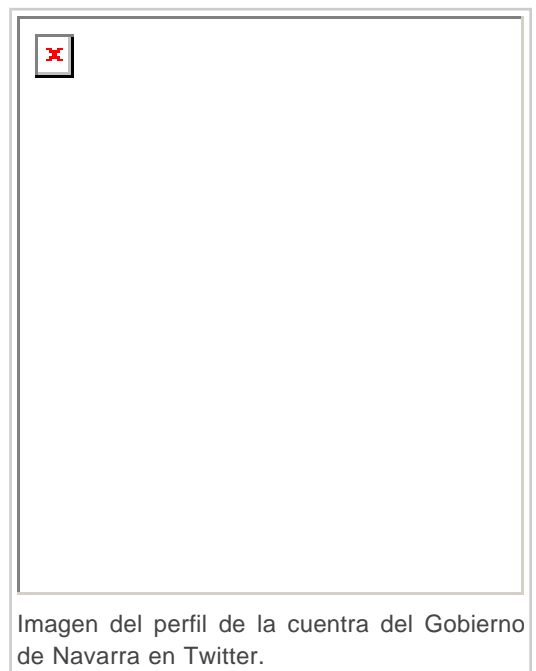
unificada y común que permita una rápida identificación con el Gobierno de Navarra.

En el caso de Twitter, las principales modificaciones afectan a las cuentas de actualidad, de información ciudadana y de la Delegación de Navarra en Bruselas.

En lo que se refiere a la primera, la cuenta que hasta ahora se denominaba “Noticias-Berriak”, y tenía la dirección @noticiasgob\_na, pasa a denominarse “Gobierno de Navarra” y su dirección será @gob\_na. En este canal se seguirá ofreciendo la información y actualidad más institucional de la Administración Foral.

La cuenta @navarra, hasta ahora denominada “Gobierno de Navarra”, pasa a llamarse “Info Ciudadana”. En ella, los usuarios-as pueden encontrar información de servicio: ayudas, becas, meteorología, avisos, ocio, etc. Un canal de escucha activa y conversación en el que se resuelven las dudas y consultas de la ciudadanía.

Por último, la cuenta de la Delegación de Navarra en Bruselas pasa



de denominarse “Delegación Bruselas”, con dirección @bruselas\_na, a “Europa”, con la dirección @Europainfo\_na

Además, en seis de las cuentas de Twitter se ha modificado el avatar. La presencia del Gobierno de Navarra en esta red social presenta un diseño común y homogéneo que permite identificar fácilmente las cuentas con la Administración Foral. La imagen consiste en un fondo rojo sobre el que se inscribe, en tonos blancos, un símbolo alusivo al contenido de las cuentas, acompañado, también en letras blancas, por la sílaba “na”.

Por su parte, en Facebook, se ha actualizado el diseño de la portada o “muro”. Este se compone de una gran imagen horizontal en la parte superior, atravesada en su parte derecha por una banda vertical de color rojo en la que figura el logotipo del Gobierno de Navarra acompañado de la sílaba “na”.

#### **44 cuentas con más de 220.000 seguidores**

El Gobierno de Navarra mantiene abiertas, en la actualidad, un total de 44 cuentas en nueve tipos diferentes de redes sociales, que, a 31 de diciembre de 2017, sumaban 223.897 seguidores.

Estos canales constituyen para la Administración Foral un importante instrumento para escuchar, dialogar y establecer una comunicación directa con la sociedad. Por ello, además de las genéricas de atención ciudadana y actualidad, la mayoría de las 20 unidades administrativas que disponen de estas cuentas corresponde a ámbitos de interés ciudadano: salud, educación, turismo, medio ambiente, seguridad, empleo y empresas, cultura, juventud y deporte.

De las 44 cuentas existentes, 17 se ubican en Twitter, 14 en Facebook, 5 en Instagram, 2 en LinkedIn y ya en menor medida en Vimeo, Blog con Word/press, Google+, Pinterest y Youtube. En lo que se refiere a la distribución de seguidores, se mantiene la misma relación: Twitter en primer lugar con 149.386 usuarios, seguido de Facebook (61.723), Instagram (8.306) y LinkedIn (4.208). Ya a gran distancia por debajo del millar de usuarios figura el resto de cuentas.

Dentro de Twitter, la cuenta con más usuarios es la de actualidad del Gobierno de Navarra “Noticias-Berriak” (35.504 seguidores), tras la que se sitúa la de Turismo (32.800 usuarios), atención Ciudadana (21.791), Policía Foral (18.900), y Educación (14.200).

En esta red social, el tuit más visto el pasado año (125.937 personas) fue uno de la Policía Foral relativo a la actuación frente a un grupo de 14 italianos que intentó irse de un restaurante de Pamplona sin pagar. Ya a gran distancia le sigue el vídeo explicativo sobre la actualización del cupo del convenio económico (19.814 visionados) publicado en la cuenta “Noticias-Berriak”, y la campaña frente a las agresiones sexistas en Sanfermines realizado por la cuenta de Atención Ciudadana (18.326 personas).

El seguimiento en otras redes sociales es el siguiente: en Facebook, ocupa el primer lugar turismo (23.290 usuarios), seguido del Festival de cine documental Punto de Vista (11.485) y Cultura (9.933), mientras que en Instagram vuelve a ser Turismo, con 6.851 seguidores, la cuenta más visitada.