

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA, INTERIOR Y JUSTICIA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

RELACIONES CIUDADANAS E INSTITUCIONALES

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

POLÍTICAS SOCIALES

DERECHOS SOCIALES

FOMENTO

DESARROLLO ECONÓMICO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

DESARROLLO RURAL, ADMINISTRACIÓN LOCAL, Y MEDIO AMBIENTE

El periodista Pello Pellejero, nuevo director general de Comunicación

El Gobierno de Navarra ha aprobado su nombramiento en la sesión de este viernes

Viernes, 31 de julio de 2015

El Gobierno de Navarra ha aprobado en su sesión de hoy viernes un decreto foral por el que nombra al periodista Pello Pellejero Goñi como nuevo director general de Comunicación.

Pellejero nació en Pamplona en 1961, está casado y es padre de tres hijos. Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Tiene el título de euskera (EGA), ha cursado hasta 5º curso de francés en la Escuela Oficial de Idiomas de Pamplona y posee un nivel medio de inglés.

Comenzó su carrera profesional en 1985 como redactor en prácticas en la Delegación de *Deia* en Pamplona. Posteriormente, y hasta 1997, trabajó y colaboró en diversos medios de comunicación como *Navarra Hoy*, *Proyectar Navarra*, *El Periódico de Cataluña*, *Gaur Express*, *Diario de Noticias*, *Egunkaria* y el Centro Regional de Televisión Española en Navarra.

Es funcionario de la Administración Foral de Navarra desde 1997, con plaza en el Servicio de Comunicación del Gobierno, donde ha sido jefe del Negociado de Nuevas Tecnologías de la Información y jefe de la Sección de Portal y Medios Audiovisuales. En 2008 se incorporó a la Universidad Pública de Navarra como jefe de la Sección de Comunicación, que ha dirigido hasta 2015.

Ha completado diversos cursos relacionados con la edición de contenidos web (photoshop, html, css) y con redes sociales y marketing online. Tiene el posgrado online en Periodismo Digital de la Fundación



Pello Pellejero, nuevo director general de Comunicación.

Asmoz, y cuenta con experiencia en el manejo de plataformas de gestión web corporativa de diversa naturaleza, tanto de software libre como de software propietario.

Es socio de la Fundación Vicente Ferrer, ADONA, Euskalerrria Irratia y de Eusko Ikaskuntza - Sociedad de Estudios Vascos.