

Encuesta Social y de Condiciones de Vida

Comunidad Foral de Navarra. Año 2016

Encuesta Social y de Condiciones de Vida de la Población de Navarra en 2016

El Instituto de Estadística de Navarra presenta los resultados de la Encuesta Social y de Condiciones de Vida (en adelante ESyCV), una operación estadística diseñada por este Instituto para atender la demanda de indicadores de población.

El objetivo general de la ESyCV es la producción de estadísticas sobre la situación económica, las condiciones de vida y comportamientos de la sociedad navarra que son solicitados por las diferentes personas y entidades usuarias de la estadística. Se ha realizado mediante la encuestación de algo más de 2.800 personas de 15 o más años, elegidas al azar de entre la población residente en Navarra en viviendas familiares, a quienes el Instituto agradece su importante colaboración.

A título ilustrativo se incluyen a continuación algunos de los resultados más significativos y en las próximas semanas se irá incorporando información más detallada y extensa de cada uno de ellos. Las cifras que se presentan incorporan en algunos casos comparaciones con los datos obtenidos en ediciones anteriores, permitiendo apreciar los cambios experimentados.

El tipo de hogar más frecuente es el formado por una pareja con hijos/as, aunque cae 9 puntos porcentuales respecto a 2005

Siete de cada diez hogares pueden permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año

La realización de las tareas domésticas va repartiéndose igualitariamente entre hombres y mujeres

Tenemos la misma cantidad de tiempo libre que hace una década y se reducen las diferencias entre hombres y mujeres

El 12,8% de los hogares cuenta con ayuda externa para la realización de tareas domésticas o atención de personas

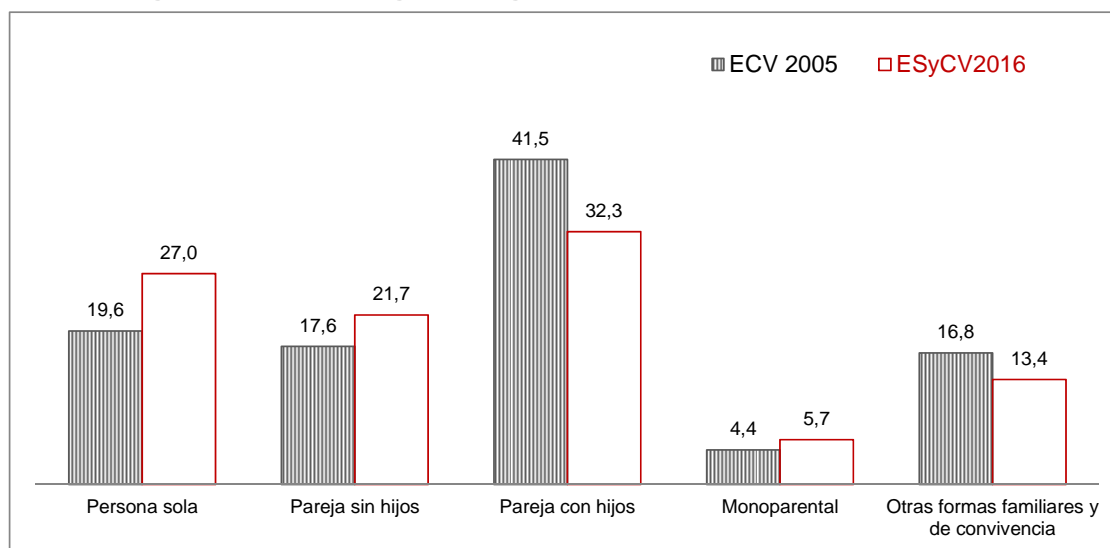
El 55,5% de las personas de 15 o más años tiene conocimientos de idiomas

La mitad de la población realiza actividad física de forma semanal

La población valora con un 6,5 sobre 10 la situación actual del medio ambiente en Navarra

El tipo de hogar más frecuente es el formado por una pareja con hijos/as, aunque cae nueve puntos porcentuales respecto a 2005

Gráfico 1: Hogares clasificados según tipología



En la última década la evolución de la composición de los hogares muestra una reducción de los hogares formados por “pareja con hijos/as”, que pasan de ser el 41,5% al 32,3% y un crecimiento de los de tipo “unipersonal”, que aumentan desde el 19,6% al 27,0%.

Además, crecen los hogares formados por parejas sin hijos – 4 puntos porcentuales–, así como los hogares monoparentales –representan un 5,7% del total de hogares–.

Respecto al tamaño, se reduce la media de personas que conviven, que pasa de 3,2 en 2005 a 2,9 en 2016, con la particularidad de que los hogares monoparentales aumentan de tamaño medio, mientras que se reduce el de parejas con hijos e hijas.

Los hogares con otras composiciones reducen también su tamaño medio y pasan de tener un promedio de 5,2 personas a 3,5.

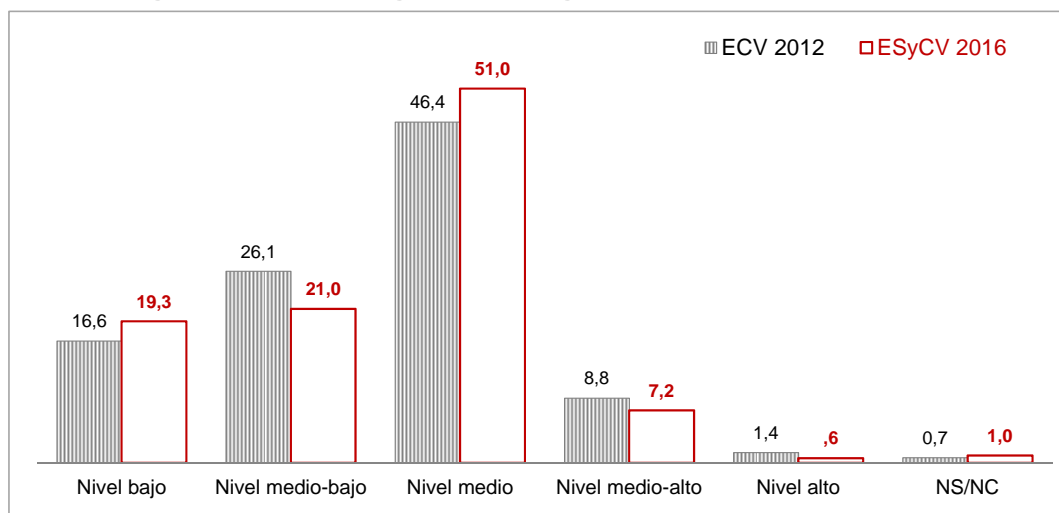
Siete de cada diez hogares pueden permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año

El 69,2% de los hogares de Navarra puede permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año y el 69,5% puede afrontar gastos imprevistos superiores a 650 euros con sus propios recursos.

En 2016 el 59,2% de los hogares de Navarra llega sin dificultades a fin de mes, un 32,8% con alguna dificultad y un 7,6% con grandes dificultades, mientras que el 0,4% restante no ha proporcionado esta información. Además, aumenta ligeramente el porcentaje de hogares con ingresos estables –se pasa del 81,7% en 2012 al 84,4% en 2016–.

En 2016 la mitad de los hogares se auto-clasifica en un nivel medio económicamente hablando, en concreto el 51,0%; en 2012 fue el 46,4%. No obstante, con respecto al año 2012 disminuye el porcentaje de hogares con un nivel de ingresos medio-bajo y medio-alto y aumentan los hogares con un nivel bajo.

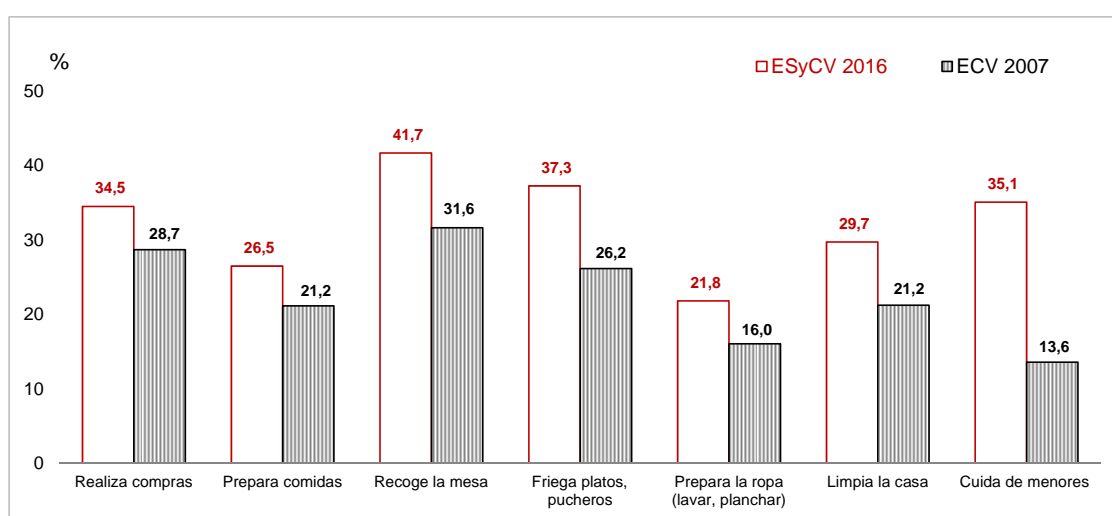
Gráfico 2: Hogares clasificados según nivel de ingresos económicos familiares (en %)



La realización de las tareas domésticas va repartiéndose igualitariamente entre hombres y mujeres

Así lo confirma el hecho de que en todas las actividades cotidianas del espacio doméstico, se reduce la brecha entre la participación de hombres y mujeres.

Gráfico 3: Hombres que “siempre” asumen esta tarea en el hogar (%)



El mayor cambio se ha producido en la “atención y cuidado de menores”, donde hace 10 años quienes asumían en su hogar ‘siempre’ esta función eran hombres en el 13,6% de los casos, mientras que en la actualidad lo asume el 35,1%.

La mayor parte de quienes realizan esta función en el hogar consideran que el tiempo que dedican es ‘adecuado’ –76,1% de los hombres y 81,0% de las mujeres-, si bien el 18% de las mujeres considera que dedica excesivo tiempo, mientras que un 17% de hombres afirma que dedica un tiempo ‘insuficiente’.

Las actividades en las que la participación masculina era la más elevada en 2007 “recoger la mesa”, “hacer la compra” y “fregar platos” siguen incrementando estos porcentajes, mientras que las labores de “preparación de la ropa (lavar, planchar...)” y de “limpieza de la vivienda” aunque también aumentan, lo hacen de forma más suave y siguen reservadas mayormente a las mujeres. Así quienes ‘siempre’ asumen estas tareas en su domicilio son, en la “preparación de la ropa” el 78,2% mujeres, y en la “limpieza de la casa” el 70,3%.

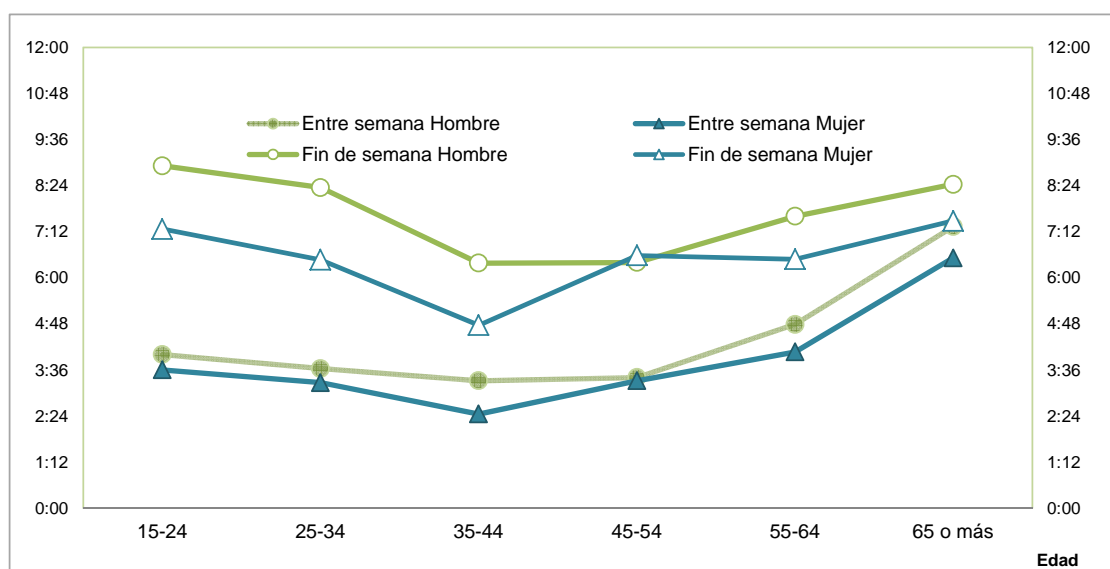
Tenemos la misma cantidad de tiempo libre que hace una década, aunque se reparte de forma más igualitaria

En 2005 el tiempo libre disponible por el conjunto de la población se cuantificó en 4 horas y 19 minutos un día normal de lunes a viernes y en 7 horas y 2 minutos un día del fin de semana.

11 años más tarde se obtiene prácticamente el mismo resultado para el conjunto de la población —4 horas y 26 minutos entre semana y 7 horas y 6 minutos el fin de semana—, aunque al diferenciar subgrupos se observan cambios:

- Los hombres reducen ligeramente su tiempo libre, mientras que las mujeres lo incrementan, lo que hace que la brecha que les separa vaya reduciéndose. En 2005 ellos tenían 44 minutos más al día entre semana y 1 hora y 52 minutos más en promedio cada día del fin de semana, mientras que en 2016 la diferencia es de 20 minutos entre semana y de 1 hora el fin de semana.
- Las diferencias entre personas extranjeras y nacionales se incrementan y frente a brechas de 32 minutos/día entre semana y 35 minutos/día el fin de semana en 2005, en la actualidad se registran diferencias de 1 hora y 1 minuto/día entre semana y 1 hora y 16 minutos/día el fin de semana. En los dos casos es la población extranjera la que dispone de menos tiempo libre.

Gráfico 4: Tiempo medio disponible diariamente según sexo, edad y periodo de la semana



La mayor o menor disponibilidad de tiempo está relacionada con los procesos de ingreso en el mercado laboral y de formación y con la crianza de la familia. Así, se observa que quienes menos tiempo libre tienen son las personas de 35 a 54 años y quienes más, las personas de 65 o más años. Entre estas últimas además, la disponibilidad de tiempo entre semana se aproxima a la del fin de semana.

El 12,8% de los hogares cuenta con ayuda externa para la realización de tareas domésticas o atención de personas

Algo más de 30.000 hogares reciben ayuda externa para realizar las labores del hogar. En la mayor parte de los casos son servicios retribuidos. La motivación principal es la realización de las labores de 'limpieza de la vivienda', ya que el 85% de quienes contratan personal es para esta finalidad, seguido de quienes contratan los 'cuidados de la ropa', el 60,2%, y en menor medida quienes demandan personal para cuestiones relacionadas con la alimentación; 'realización de la compra', 'preparación de comidas' y 'fregar platos' que son requeridos por el 20,6%, 28,6% y 27,1%, respectivamente.

La demanda de estos servicios depende en buena medida de la composición y características familiares, de forma que los hogares de personas mayores solas, requieren en mayor medida servicios asociados a la alimentación, mientras que los formados por familias extensas – convivencia con descendientes y ascendientes, así como con colaterales– requieren más de servicios para la atención de menores y dependientes.

Tabla 1: Hogares que contratan servicios personales para la realización de determinadas tareas (% sobre el total de hogares de cada tipo)

Tipo de hogar	Compra de alimentos	Preparación de comidas	Recoger la mesa	Fregar platos	Cuidado de la ropa	Limpieza del hogar	Atención a menores y dependientes
Persona Sola	34,1	36,8	36,4	33,0	58,1	81,9	17,0
Pareja	8,0	10,4	21,5	24,7	47,7	86,1	11,9
Pareja con uno o más hijos/as	7,2	17,1	8,4	13,8	70,4	85,6	10,0
Persona sola con uno o más hijos/as	0,0	32,3	0,0	0,0	43,1	100,0	35,9
Otras formas familiares y de convivencia	30,5	48,5	44,0	46,2	70,5	86,3	60,5
Total	20,6	28,6	26,2	27,1	60,2	85,0	21,4

La situación económica del hogar incide también en la contratación o no de estos servicios, de forma que son los hogares en situación económica desahogada en los que más se observa este tipo de servicios.

En contraposición, los que más recurren a la ayuda de familiares y amigos son aquellos en situación económica más delicada y en los que hay una mayor presencia de personas que requieren de la atención de terceros.

El 55,5% de las personas de 15 o más años tiene conocimientos de idiomas

En concreto, del total de población el 40,5% tiene conocimientos de inglés, un 25,0% de euskera y el 21,1% de francés.

Tabla 2: Población clasificada según conocimiento de lenguas (en %)

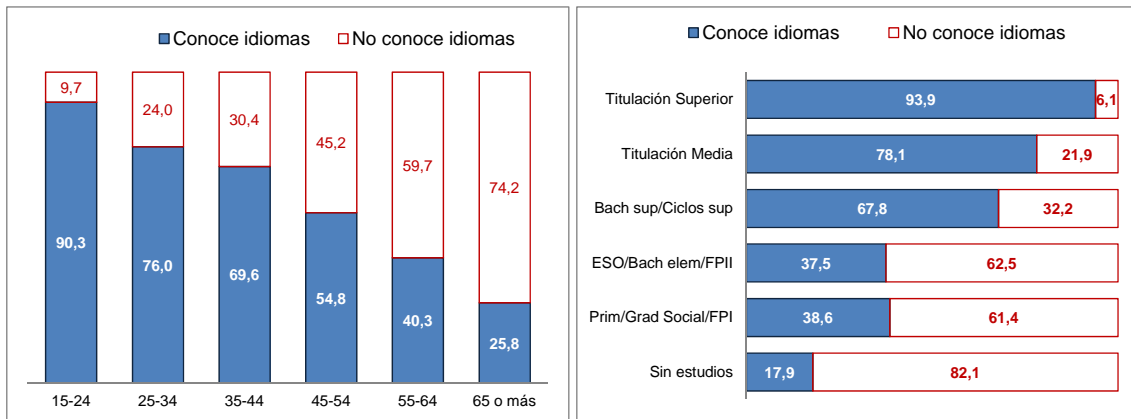
Conocimientos de:	ESyCV 2016	ECV 2005
Euskera	25,0	21,5
Inglés	40,5	33,4
Francés	21,1	23,3
Total población	55,5	50,6

Con respecto al año 2005 aumenta en cinco puntos porcentuales la población que tiene conocimiento de lenguas. Crece la población con conocimientos de inglés y euskera y disminuye la que conoce el francés.

Si se tiene en cuenta el número de lenguas de las que se tiene conocimientos se observa que el 29,2% de la población conoce un idioma, el 21,5% conoce dos y el 4,9% tres.

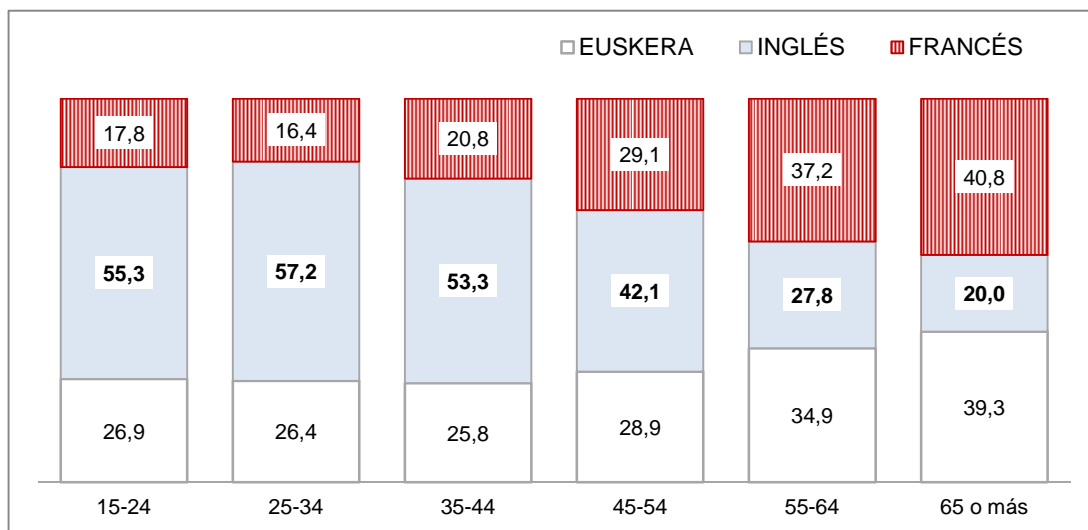
El perfil de las personas que tienen conocimiento de otras lenguas es: tanto hombres como mujeres –55,5% respectivamente–. Jóvenes –el 90,3% de los de 15 a 24 años tiene conocimientos de inglés, frances y/o euskera, así como el 76,0% de los de 25 a 34 años–. Y con niveles educativos de bachiller o superior –el 93,9% de la población con una titulación superior sabe idiomas–.

Gráfico 5: Población según conocimiento de idiomas por edad y nivel de estudios (en %)



El porcentaje de población con conocimientos de euskera y francés aumenta conforme se eleva la edad y con el inglés sucede lo contrario, la población joven tiene más conocimientos de este idioma.

Gráfico 6: Población con conocimiento de idiomas por edad e idioma que conoce (en %)



Para el 85,5% de la población de la Comunidad Foral el castellano fue la lengua que habló hasta los tres años, para el 3,7% el euskera y en el 4,1% castellano y euskera. Además un 1,8% refiere un contexto bilingüe de castellano y otras lenguas extranjeras y el 5,0% otras lenguas como francés o portugués.

El castellano es la lengua que más a menudo se habla en casa para el 87,0% de la población. El castellano y el euskera para el 5,7% y únicamente el euskera para el 2,2%. El 4,0% habla castellano y otras lenguas y el 1,1% restante habla una lengua distinta al castellano y euskera.

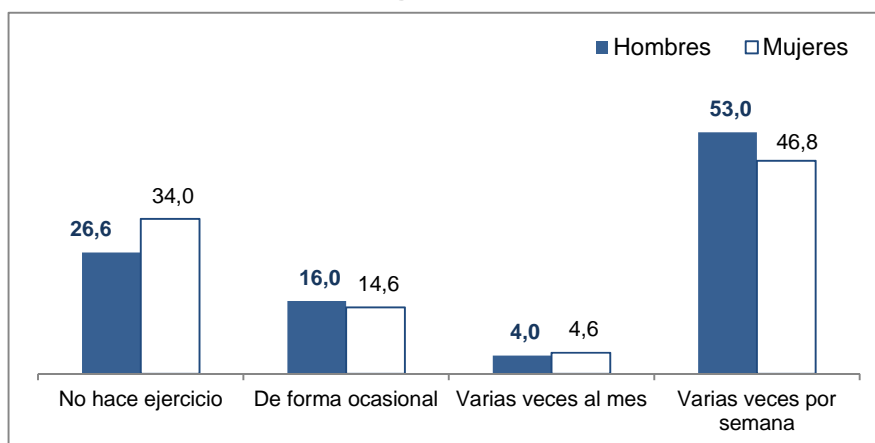
La mitad de la población realiza actividad física de forma semanal

La mitad de la población mayor de 14 años realiza entrenamiento físico varias veces a la semana. Además, un 15,3% hace alguna actividad física de forma ocasional y un 4,3% varias veces al mes. Por otro lado, un 30,4% dice no hacer ejercicio físico.

Por sexo existen algunas diferencias. Es mayor el porcentaje de hombres que de mujeres que realiza entrenamiento físico varias veces a la semana. El 53,0% de los hombres frente al 46,8% de las mujeres. Mientras que hay más mujeres que hombres que no hacen ejercicio, el 34,0% de la población femenina frente al 26,6% de la masculina.

Conforme aumenta la edad, aumenta el porcentaje de personas que no realiza ejercicio físico. El 21,8% de los de 15 a 24 años y el doble de los mayores de 64 años, el 42,5%.

Gráfico 7: Población clasificada según la frecuencia con la que realiza actividad física por sexo (en %)



Actividades practicadas: El 48,7% de la población dice andar a paso ligero, el 28,3% hace actividades en sala, otro 16,6% corre y el 16,1% anda en bici.

Hay más mujeres que hombres que realizan actividades en sala y que andan a paso ligero; mientras que los hombres hacen más deportes de equipo y bicicleta.

La población menor de 35 años practica pala y raqueta, deportes de equipo y correr, mientras que las personas mayores de 54 años principalmente dicen andar a paso ligero y nadar.

Gráfico 8: Población clasificada según tipo de actividad física por sexo (en %)

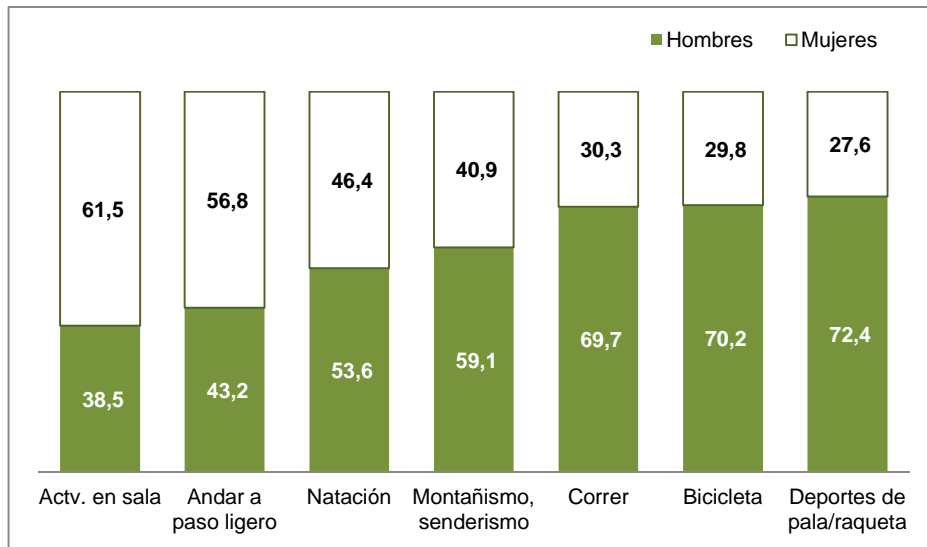
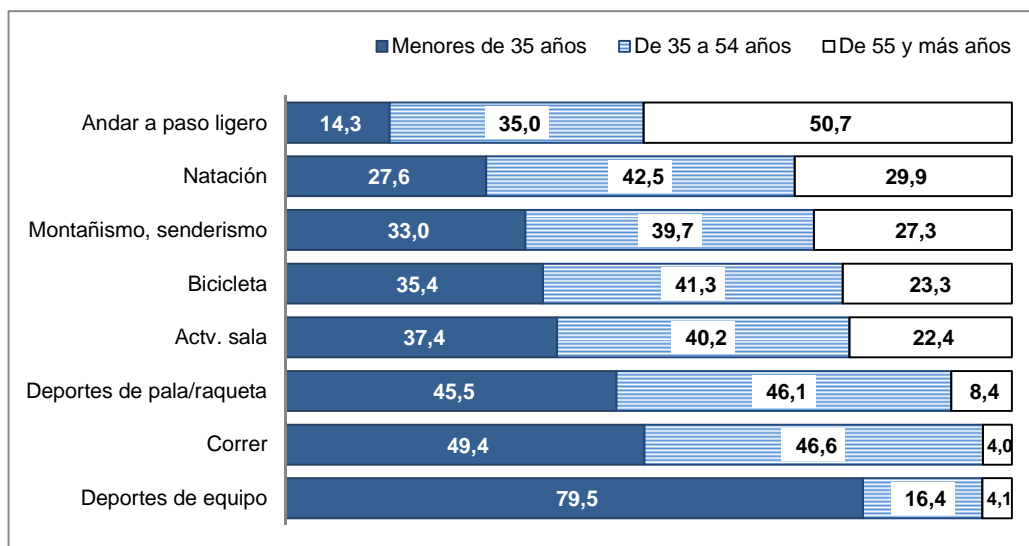


Gráfico 9: Población clasificada según tipo de actividad física por edad (en %)



Los principales motivos por los que la población declara no hacer deporte son “por pereza, desgana o porque no les gusta” (23,3%), “por problemas de salud” (23,1%), por “la edad” (15,5%) y por “cansancio por el trabajo o estudios” (13,9%).

El principal motivo de las mujeres para no hacer ejercicio es por “problemas de salud” (25,5%), mientras que para los hombres es “por pereza, desgana o porque no les gusta” (22,7%).

Para las personas de 65 y más años los principales motivos son “la edad” (42,9%) y los “problemas de salud” (41,4%). Para los menores de 25 años es “la pereza, desgana o porque no les gusta” (40,7%).

La población valora con un 6,5 sobre 10 la situación actual del medio ambiente en Navarra

La mitad de la población está preocupada por el medio ambiente de Navarra, en concreto el 52,4% está “bastante” o “muy preocupada”, un 27,6% dice estar “algo preocupada” y el 20,0% restante está “poco” o “nada preocupada”

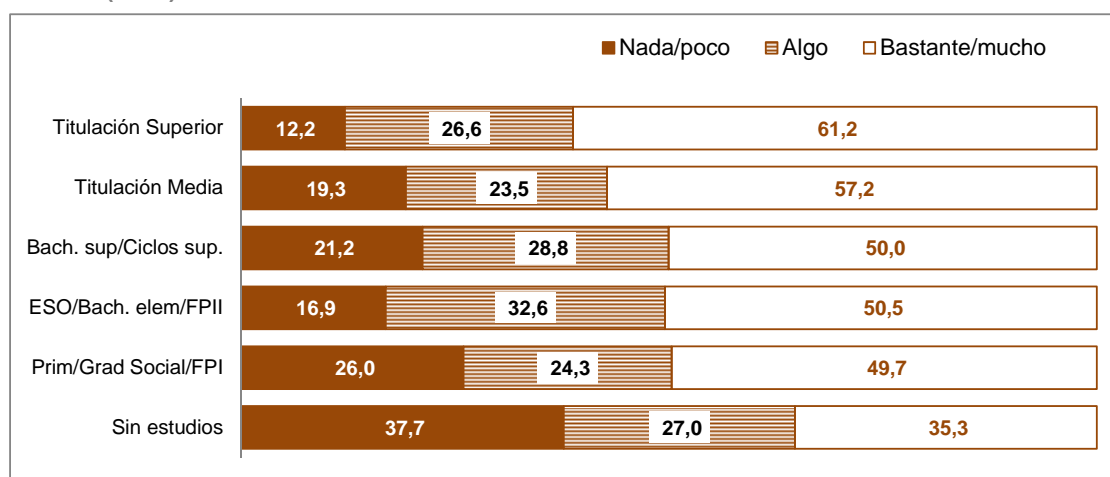
Existe un equilibrio total entre sexos, ya que hombres y mujeres opinan igual. Por grupos de edad, la población de entre 35 y 54 años es la más preocupada por el medio ambiente (59,1%). También el 51,4% de los menores de 35 años está “bastante” o “muy preocupados” al igual que el 46,6% del grupo de los de más de 54 años.

Tabla 3: Población clasificada según el grado de preocupación por el medio ambiente por edad (en %)

Edad	Nada/poco	Algo	Bastante/mucho	Total
Menores de 35 años	20,4	28,2	51,4	100,0
De 35 a 54 años	16,4	24,5	59,1	100,0
Mayores de 54 años	23,0	30,3	46,6	100,0
Total	20,0	27,6	52,4	100,0

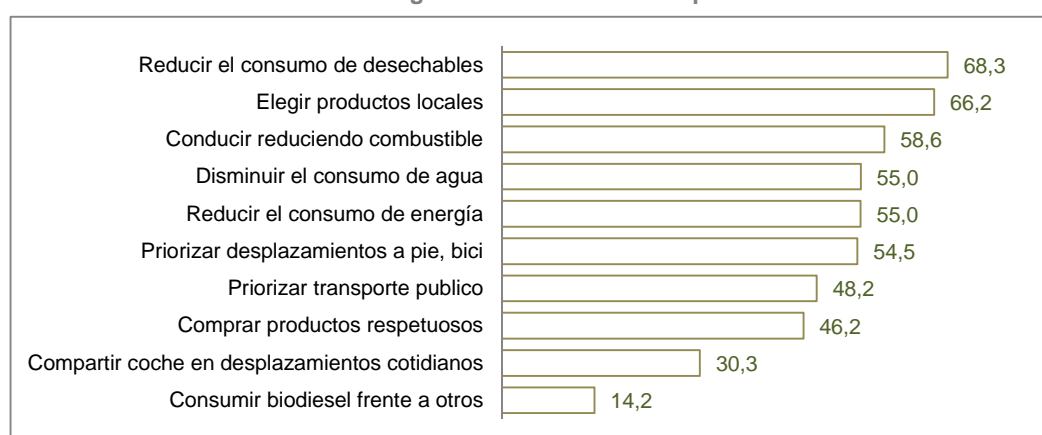
Conforme aumenta el nivel de estudios aumenta el grado de preocupación de la población navarra por el medio ambiente. El 35,3% de la población sin estudios dice estar bastante o muy preocupada frente al 61,2% de la que tiene una titulación superior.

Gráfico 10: Población clasificada según el grado de preocupación por el medio ambiente por nivel de estudios (en %)



El reducir el consumo de desechables, elegir productos locales y conducir reduciendo combustible son las acciones realizadas por motivos medioambientales más frecuentes entre la población de la Comunidad Foral.

Gráfico 11: Población clasificada según acciones realizadas por razones medioambientales (en %)



NOTA METODOLÓGICA

La Encuesta Social y de Condiciones de Vida va dirigida al conjunto de población de 15 o más años residente en viviendas familiares de Navarra, aunque también recoge información básica de los menores.

La ESyCV 2016 es heredera de las “Encuestas de Condiciones de Vida”, realizadas en los años, 2001, 2003, 2005, 2007 y 2012. El cuestionario se ha ido modificando parcialmente en cada edición para atender las necesidades de información detectadas en las diferentes áreas, de ahí que haya que recurrir a diferentes ediciones para hacer comparaciones en el tiempo.

Para definir cuáles eran esas necesidades, se creó en 2015 un grupo de trabajo integrado por unidades de los departamentos de Derechos Sociales, Salud, Desarrollo Rural, Relaciones Ciudadanas e Institucionales, Instituto Navarro para la Igualdad (INAI), Instituto Navarro de Deporte y Juventud, sindicatos CCOO y LAB y el Colegio de Sociología y Politología.

Este grupo constató la necesidad de contar con un instrumento que permitiera conocer datos socioeconómicos que no pueden ser satisfechos con otros medios. Asimismo, propuso coordinar las encuestas a hogares que se realizan por diversos organismos del conjunto de las Administraciones Públicas de Navarra para que exista una única operación con el consiguiente aprovechamiento de recursos económicos y minimización de molestias a las unidades informantes.

En esta edición 2016 la encuesta recoge información estructural sobre la composición y tipos de hogares, situación económica, relación con la actividad, etc. y de forma coyuntural, información específica para atender la demanda de información relacionada con peticiones en el área de práctica deportiva, estilos de vida, conocimiento de lenguas, etc.

Se han recogido datos de 2.816 personas y sus respectivos hogares. La muestra se ha obtenido mediante un muestreo aleatorio, habiéndose estratificado el marco de acuerdo a las Zonas territoriales de los Planes de Ordenación Territorial, Zonificación lingüística y clasificación de municipios por tamaño poblacional, buscando en lo posible que puedan obtenerse estimaciones para diferentes agregaciones poblacionales que son habitualmente demandadas.

La recogida de datos se realizó durante el último trimestre de 2016, siendo en la mayor parte de los casos la entrevista telefónica la vía más utilizada.

La tasa de titularidad, o número de personas 'titulares' entrevistadas con relación a la muestra teórica es del 78,6%.

[Si desea ampliar información sobre la Encuesta Social y de Condiciones de Vida puede acceder a la misma en la página Web del Instituto de Estadística de Navarra: Información Estadística/Sociedad/Encuesta Social y de Condiciones de Vida.](#)

La Información Estadística de la Comunidad Foral de Navarra en este [click](#).

Área de Información y Contacto en estadística@navarra.es y en el teléfono 848 423 400