

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Impulso Emprendedor apoyará en su cuarta edición nueve proyectos empresariales innovadores

Hasta el 18 de marzo se pueden presentar las candidaturas a este programa de apoyo patrocinado por Caja Rural de Navarra, Cinfa, Corporación Mondragón, Correos, Jofemar, MTorres, Mutua Navarra, Uscal y Viscofan

Lunes, 15 de febrero de 2016

El Gobierno de Navarra ha puesto en marcha la cuarta edición de "[Impulso Emprendedor](#)", que facilitará a nueve proyectos empresariales – uno más que en anteriores ediciones- un programa específico de apoyo técnico y financiero a cargo de compañías mentoras, con objeto de acelerar el desarrollo de las ideas de negocio y facilitar la creación de la empresa.



El vicepresidente Ayerdi y la directora general de Sodena, con representantes de las empresas patrocinadoras.

Esta nueva convocatoria cuenta con el patrocinio de Caja Rural de Navarra, Cinfa, Corporación Mondragón, Correos, Jofemar, MTorres, Mutua Navarra, Uscal y Viscofán. A las empresas colaboradoras de las anteriores ediciones se ha sumado este año Uscal. Cada una de estas compañías apadrinará un proyecto con 8.000 euros y con acciones de mentorización.

La cuarta edición de este programa ha sido presentada esta mañana por el vicepresidente de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, Manuel Ayerdi, en un acto en el que han participado asimismo los representantes de las empresas patrocinadoras, con los que ha firmado los respectivos convenios de colaboración, y Pilar Irigoien, directora general de Sodena y consejera delegada de la sociedad pública Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN).

El vicepresidente ha agradecido a las empresas su implicación en esta iniciativa de colaboración público-privada para el fomento del emprendimiento, uno de los motores de la economía.

"Es un ejemplo claro de vuestro compromiso, no solo con el programa sino con el impulso al emprendimiento en Navarra y el desarrollo de nuestra comunidad", ha reseñado, para destacar el valor que las empresas mentoras aportan a Impulso Emprendedor. "Este programa ofrece mucho más que una ayuda financiera; vuestra

experiencia".

Cuatro meses

"Impulso Emprendedor" ofrecerá a los nueve proyectos que resulten seleccionados, a lo largo de cuatro meses, un programa específico de aceleración empresarial proporcionado por CEIN con el que conseguirán desarrollar y contrastar su modelo de negocio y prepararse para comenzar su actividad empresarial. Cada proyecto será además apoyado por su empresa patrocinadora, que aportará su experiencia y conocimiento, así como una dotación económica.

Los proyectos participantes contarán también con tutorías individuales, podrán instalarse en el Vivero de Innovación de CEIN durante 6 meses de forma gratuita y tendrán acceso preferente a la financiación de Sodena.

Candidaturas hasta el 18 de marzo

El programa se dirige a personas emprendedoras, de cualquier procedencia, que tengan un proyecto innovador con potencial de crecimiento que quieran hacer realidad en Navarra.

Los proyectos podrán encuadrarse en sectores como el agroalimentario, automoción, biosanitario, TIC, industrial, logística, energías renovables, medioambiente, mecatrónica, turismo, comercio y servicios.

Las personas emprendedoras interesadas en participar deben completar el formulario que está disponible en la página web <http://www.cein.es>. El plazo de presentación de candidaturas finaliza el próximo 18 de marzo.

Una vez recibidas todas las solicitudes, un comité de evaluación de CEIN realizará una primera preselección de un máximo de 20 proyectos. Esta preselección se basará en criterios como el equipo emprendedor, análisis de modelo de negocio, el potencial de crecimiento, la innovación y los hitos cumplidos.

La elección final de proyectos participantes está prevista para el próximo 19 de abril, cuando los proyectos preseleccionados serán valorados por las nueve empresas patrocinadoras, y cada una de ellas elegirá el proyecto al que apoyará y que se integrará en el programa.

Un total de 473 proyectos se presentaron a las tres ediciones anteriores de "Impulso Emprendedor", en las que han tomado parte 22 proyectos. Hasta la fecha se han creado 17 empresas, con una inversión de 2.754.000 euros y 47 empleos generados.

Experiencias de la tercera edición

Varios proyectos participantes en la tercera edición están negociando actualmente su financiación. Realizarán el grueso de sus inversiones en este año, en el que también tienen previstos incrementos de personal.

Javier Urricelqui y Alayn Loayssa son los promotores de Up Technologies, uno de los proyectos participantes en la tercera edición de Impulso Emprendedor. Su proyecto, que pronto se convertirá en empresa, se centra en la instalación de sensores distribuidos en fibra óptica para la monitorización de temperatura o elongación en grandes estructuras, con aplicación en diferentes sectores industriales.

Presentaron su candidatura con el "deseo de lanzar algo nuestro y hacerlo con la mayor garantía de éxito gracias al seguimiento que nos proporcionaba CEIN, la aceleración, el apoyo de los mentores y la dotación económica, que siempre viene bien para el proyecto".

Para ellos, el programa les ha permitido "validar la idea, decidir en qué momento teníamos un



El vicepresidente Ayerdi saluda al representante de Viscofan, Armando Ares.

producto mínimo viable y desarrollar correctamente el plan de negocio. Nos ha ayudado a evitar errores que seguramente habiéramos cometido de no haber participado".

Multihelpers, también participante en la convocatoria del pasado año, es una plataforma web de economía colaborativa que permite el contacto entre personas para resolver las tareas del día a día que han desarrollado Adrián Miranda, Ramón Sola, Alberto Aguado y Javier Gumbre.

Según destaca Adrián Miranda, "Multihelpers llegó a Impulso con un timing perfecto, ya que teníamos previsto el lanzamiento durante la aceleración, lo que nos permitió ver cómo ir avanzando con la plataforma en marcha". Respecto al aprendizaje grupal, subraya que contaron "con unos compañeros de viaje que ayudaban en todo momento, aportando la visión desde fuera, al avance de cada proyecto".

Pie de foto (de izda a decha): Armando Ares (Viscofan); Desiré Gahigiro (Uscal), Juan Manuel Gorostiaga (Mutua Navarra), Joseba Pérez (MTorres), Fermín Sagaseta de Ilurdoz (Jofemar), Santiago Villoria (Correos), Joseba Sagastigordia (Corporación Mondragón), Julio Maset (Cinfa) y Ricardo Goñi (Cara Rural de Navarra).