



ESTRATEGIA PARA LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR

OBJETIVOS HELBURUAK

Recabar **datos** y analizar la situación del fenómeno de la **diáspora**

MEJORAR LA COMUNICACIÓN con las personas navarras en el exterior

participación de la diáspora en el proyecto Navarra

PRINCIPIOS JARRAIBIDEAK

- 1 Construir con la diáspora un clima de **CONFIANZA** institucional
- 2 Propiciar la **RETENCIÓN** y el **RETORNO**
- 3 Introducir **fórmulas** de **INNOVACIÓN SOCIAL**
- 4 Incorporar mecanismos de **escucha activa**
- 5 Trabajar en **PARTENERIA** DO con la sociedad civil
- 6 **PLAN** dotarle de **coherencia** y carácter integral
- 7 **TRANSPARENCIA** y **PARTICIPACIÓN**
- 8 **2** dimensiones en la diáspora: **NACIONAL** e **INTERNACIONAL**

©JES ARdatzak		
a) COMUNICACIÓN CONEXIÓN	Fomentar el vínculo de las personas navarras o relacionadas con Navarra	<ul style="list-style-type: none"> Reforzar la COMUNICACIÓN con la diáspora facilitar el contacto e intercambio entre la diáspora Mantener el sentimiento de pertenencia a Navarra observar las TENDENCIAS de la diáspora
b) RETENCIÓN RETORNO	FACILITAR el regreso voluntario EVITAR la salida involuntaria	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar la implantación de ayudas al RETORNO Ayudas a la CONTRATACIÓN de doctores PROGRAMAS DE ESTADÍA TEMPORAL Ofertas de empleo CONECTAR Personas de la diáspora Fomento de fondos para proyectos de emprendimiento e innovación social para el retorno
c) COOPERACIÓN ACTIVA	Fomentar la COOPERACIÓN económica social de innovación	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la cooperación con la diáspora Construir una RED COOPERATIVA PROYECCIÓN INTERNACIONAL

© M. Corretge

RESUMEN EJECUTIVO DEL BORRADOR DE LA ESTRATEGIA PARA LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR

Misión. Visión. Valores

Fomentar la participación de la ciudadanía navarra en el exterior

Navarra abierta al mundo: vinculada con su ciudadanía y conocimiento en el exterior

Bien Común. Innovación Social. Prosperidad.



La ciudadanía navarra en el exterior en números

Falta de datos estadísticos fiables

26.800 personas en el CERA

9.850 personas en el PERE

La tendencia emigradora se mantiene en la postcrisis



Escenario de desarrollo

Sociedad Abierta

Las causas migratorias no son solo económicas

Se van muchas personas muy formadas, dada la precariedad del marco laboral español

El valor diferenciador de una economía se encuentra en el conocimiento

Navarra permite vincular a numerosas personas con su imaginario

El retorno como tendencia es muy complejo: el número de personas que vuelven es bajo

Es posible desarrollar un retorno intangible, mantener la vinculación con Navarra



EJES ESTRATÉGICOS

1. COMUNICACIÓN-CONEXIÓN

2. RETENCIÓN Y RETORNO

3. COOPERACIÓN ACTIVA



OBJETIVOS OPERATIVOS

1.1. Reforzar la comunicación entre Navarra y su ciudadanía en el exterior

1.2. Mantener el sentimiento de pertenencia a Navarra

1.3. Facilitar el contacto y el intercambio entre la propia ciudadanía en el exterior

1.4. Observar las tendencias de la ciudadanía navarra en el exterior

2.1. Facilitar el regreso voluntario a Navarra

2.2. Evitar la salida involuntaria de las personas

3.1. Fomentar la cooperación con la ciudadanía navarra en el exterior

3.2. Construir red cooperativa con la ciudadanía navarra en el exterior

3.3. Proyección Internacional de Navarra