

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Gobierno promueve una estrategia para relacionarse con la ciudadanía navarra en el exterior

La consejera Olo ha presentado hoy una propuesta que será sometida a participación ciudadana y que incluye medidas de comunicación-conexión, retención-retorno del talento y cooperación activa

Lunes, 01 de octubre de 2018

El Gobierno de Navarra, a través de la Dirección General de Relaciones Institucionales ha presentado hoy el borrador de la [Estrategia para la Ciudadanía Navarra en el Exterior](#). Una estrategia promovida por primera vez por el Ejecutivo foral y que ha contado con la participación de las vicepresidencias de Desarrollo Económico y de Derechos Sociales, así como de los departamentos de Educación, y Cultura, Deporte y Juventud, y va a ser sometida a participación ciudadana a partir de hoy en el portal de [Gobierno Abierto](#).



La consejera Olo con el director general de Comunicación y Relaciones Institucionales, Pello Pellejero.

El proceso de elaboración de la estrategia parte de un diagnóstico sobre la propia diáspora navarra, fruto de un trabajo realizado entre finales de 2017 y principios de 2018 y que ha consistido en el estudio y análisis de datos y la participación de distintos agentes y de la propia diáspora, lo que nos da una imagen aproximada de la situación actual de este fenómeno.

En palabras de la consejera de Relaciones Ciudadanas e Institucionales Ana Olo, que ha presentado hoy el borrador junto al Director general de Comunicación y Relaciones Institucionales Pello Pellejero, con la estrategia “pretende convertirse en un instrumento que contribuya a la mejora de la gestión de las relaciones con la ciudadanía navarra que reside tanto en el extranjero como en otras Comunidades Autónomas del Estado. Entendemos que la conexión y vínculo de esta ciudadanía navarra deben convertirse en un activo para el Bien Común de Navarra.”

Según los datos, más de 26.000 navarros y navarras están inscritos en el CERA (Censo Electoral de Residentes en el extranjero) y

más de 9.500 figuran en el Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero. Además, se observa que desde el 2008 han emigrado al extranjero más de 6.500 personas nacidas en Navarra. Un total de 4.496 jóvenes residen en el extranjero

Este diagnóstico permite dar alguna pincelada del sentir de estos navarros y navarras que desarrollan fuera su vida y su profesión. Según estos datos, se deduce que se van las personas más preparadas; 6 de cada 10 se va por trabajo y 4 de cada 10 por otros motivos. En general están satisfechos y satisfechas con su trabajo; pero 7 de cada 10 volverían a Navarra si se diesen circunstancias adecuadas: trabajo, familia, etcétera. Es más proclive al retorno quien vive solo o sola o quien lleva menos tiempo en el exterior; Solo 2 de cada 10 cree que Navarra le puede dar oportunidades profesionales; 4 de cada 10 emprenderían proyectos en Navarra; 7 de cada 10 creen que debe potenciarse la comunicación de Gobierno con la diáspora.

Analizando estos datos, “pensamos que debemos impulsar medidas que tiendan más hacia un retorno intangible, que mantenga su vinculación con Navarra. Porque más de nueve de cada diez personas que ha contestado el cuestionario manifiestan su interés y afinidad por Navarra. El distanciamiento con el entorno de partida dificulta el retorno y favorece la desvinculación. Por ello, es necesario no romper ese vínculo. Mantenerlo vivo, alimentado. Conforme aumenta el tiempo de residencia se instalan social y familiarmente fuera” señala la consejera Ollo.

Tres ejes

La estrategia se compone de acciones que giran en torno a tres ejes. La mejora de la comunicación-conexión con la ciudadanía navarra en el exterior; acciones en el ámbito de lo que se denomina retención/retorno del talento; y acciones de cooperación activa entre los distintos agentes.

En el **eje estratégico de comunicación-conexión** el objetivo general es fomentar el vínculo con las personas navarras, o relacionadas a Navarra, promoviendo la colaboración, comunicación, cooperación y participación.

El **eje de retención-retorno** pretende evitar la salida involuntaria de navarros y navarras y facilitar el regreso voluntario, a través de acciones como la evaluación de ayudas al retorno, conexión de ofertas de trabajo, programas de estadia temporal o el fomento de Fondos de Inversión de Investigación e Innovación Social.

Por último, el eje de **Cooperación activa** busca fomentar la cooperación económica, social y de innovación con la diáspora a través de actuaciones como la creación de una plataforma de colaboración publico-privada para coordinar acciones con la diáspora, el liderazgo público de la sinergias de internacionalización o la Identificación, acceso e incorporación de personas altamente cualificadas en la diáspora para mentorizar proyectos de interés para Navarra, entre otras.