

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

2016, un verano de récord para el Turismo en Navarra

La Comunidad Foral recibe un 11% más de turistas y registra también un importante incremento en las pernoctaciones y la rentabilidad hotelera respecto al mismo periodo de 2015

Jueves, 17 de noviembre de 2016

El verano ha dejado cifras récord para el sector turístico de Navarra, que ha visto cómo aumentaban el número de turistas tanto nacionales como internacionales, las pernoctaciones, la rentabilidad hotelera y de los alojamientos turísticos y las afiliaciones a la Seguridad Social de los trabajadores del sector respecto al mismo periodo de 2015.



Un grupo de turistas ante la portada de Santa María de Olite.

Según los datos recogidos por el Observatorio Turístico del Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2016 Navarra recibió 544.813 turistas frente a los 490.681 del periodo anterior, lo que supone un 11% más. Este importante aumento se dio tanto en los viajeros nacionales - 370.708 frente a 325.055, un 14% más-, como en los internacionales - 174.104 frente a 165.627, un 5,1% más-.

Este incremento de visitas a la Comunidad Foral se ha traducido también en un aumento de las pernoctaciones, que crecieron un 11,1% alcanzando 1.245.855 noches facturadas.

Más empleo y rentabilidad hotelera

También los datos de empleo se han visto beneficiados por los buenos registros de los meses veraniegos. Los servicios de alojamiento, comida y bebidas, agencias de viajes y operadores de turismo de Navarra, emplearon en verano de 2016 a una media de 17.222 personas, un 4% más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo 2015.

Navarra ha contado en verano con una media de 1.461 alojamientos, con una oferta total de 34.667 camas, un 2,5% superior que la media del pasado año. Los establecimientos hoteleros han experimentado un importante aumento en su ocupación, un 6,7% más, los

apartamentos un 5,8 % más y las casas rurales han crecido un 8,9%. En cambio, la ocupación ha descendido un 1,5% en los albergues y un 11,8% en los campings. La estancia media mensual en verano fue de 2,29 días por turista, una cifra similar al mismo periodo de 2015.

Otro de los datos recogidos es el de la rentabilidad hotelera y de los alojamientos turísticos, que también se han visto superados.

Más peregrinos internacionales

En cuanto al número de peregrinos que han pasado por Navarra durante este verano cabe destacar el importante aumento de los procedentes de otros países, 21.583 frente a 20.113, lo que supone un 7,3% más que en 2015. En cambio, los peregrinos de origen nacional han descendido un 8,5% (9.931 frente a 10.859). En el cómputo global, la media de peregrinos es un 1,7% superior al verano pasado.

Por su parte, la Red de Oficinas de Turismo del Gobierno de Navarra ha atendido este verano un total de 206.854 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 11,20% más que en el mismo periodo de 2015. También la web oficial de información turística de Navarra ha incrementado su actividad y ha registrado 740.980 visitas, un 7,3% más que el verano anterior.

Datos acumulados entre enero y septiembre

Los datos acumulados en el sector turístico entre los meses de enero y septiembre de 2016 demuestran que el turismo en Navarra sigue una trayectoria ascendente. La variación interanual ha sido positiva tanto en el número de viajeros como en pernoctaciones respecto al mismo periodo del año pasado, en concreto un 7,8% más en el caso de los viajeros y un 8,9% en el de las pernoctaciones.

Del total de viajeros, el 71,11% eran residentes en España y el 28,89% en el extranjero. La variación en este apartado también ha resultado positiva con un incremento del 8% en los turistas nacionales y un 7,8% en los de origen internacional.