

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENTE

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

ECONOMÍA Y HACIENDA

RELACIONES INSTITUCIONALES Y
PORTAVOZ DEL GOBIERNO

ADMINISTRACIÓN LOCAL

EDUCACIÓN

SALUD

DESARROLLO RURAL
Y MEDIO AMBIENTEASUNTOS SOCIALES, FAMILIA,
JUVENTUD Y DEPORTECULTURA Y TURISMO
PRÍNCIPE DE VIANAOBRAS PÚBLICAS,
TRANSPORTES Y COMUNICACIONESVIVIENDA Y ORDENACIÓN
DEL TERRITORIO

INNOVACIÓN, EMPRESA Y EMPLEO

Más de 200 expertos debaten en Navarra sobre la Innovación abierta

El consejero Roig ha apelado a acercar la innovación a la sociedad y convertirla en una herramienta de trabajo desde el mundo más elevado hasta los empleos más normales

Jueves, 11 de noviembre de 2010

Más de 200 personas han asistido al III Encuentro entre Universidades, Centros Tecnológicos y Empresas en Navarra, dentro de la programación de las Semanas de la Ciencia, Tecnología e Innovación 2010, que en esta edición ha tenido como hilo conductor el concepto de Innovación abierta y las últimas tendencias para estar al día en el mundo de los negocios y de la innovación.

El consejero de Innovación, Empresa y Empleo, José M^a Roig Aldasoro, presidió el acto de apertura de este evento, que se desarrolló ayer en el Palacio de Congresos y Auditorio de Pamplona, Baluarte. Durante su intervención, Roig quiso desmitificar la innovación “en el sentido de acercarla a la sociedad y de que se convierta en una herramienta de trabajo desde el mundo más elevado de la investigación en la Universidad hasta los empleos más normales en nuestra sociedad”. “Se trata de dar valor añadido a un producto o un proceso mediante una innovación y toda la sociedad debe tener mente innovadora para que se produzcan desarrollos tecnológicos”, añadió.

El acto, organizado por el Departamento de Innovación, Empresa y Empleo, a través de la Agencia Navarra de Innovación (ANAIN), contó con la presencia de expertos a nivel mundial como Wim Vanhaverbeke, coautor junto a Chesbrough, del libro “Researching a new paradigm: open innovation”; Marcel de Haan, que explicó cómo generar negocio con la innovación abierta; o María Calvo, Alfons Cornellá y Antonella Brogilia, que mostraron cómo aprender de los errores en innovación o las ideas clave para estar al día en el mundo de los negocios.

El III Encuentro Universidades, Centros Tecnológicos y Empresas ha sido organizado por el Departamento de Innovación del Gobierno de Navarra, a través de la Agencia Navarra de Innovación, ANAIN. Asimismo han colaborado el parque de la Innovación de Navarra, RETECNA, el Ministerio de Ciencia e Innovación y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).

Contenido de la jornada

La jornada se desarrolló a través de cuatro bloques de presentaciones en las que los asistentes obtuvieron una visión global sobre las oportunidades que ofrece la innovación abierta o la necesidad de aprender, reinventarse, y comprender que toda organización debe transformarse en un motor permanente de ideas-valor-resultados.

En este sentido, Wim Vanhaverbeke, profesor de estrategia y organización en la Universidad Hasselt de Bélgica y coautor junto a Chesbrough, de uno de los manuales de innovación abierta, expuso a través de varios ejemplos cómo la innovación abierta puede y debe aplicarse no solo en las empresas grandes sino también en las pymes, las empresas de servicios o en los procesos de comercialización. Vanhaverbeke aseguró que “necesitamos socios, flujos de conocimiento en todos los procesos para conseguir nuevos productos o servicios”, añadiendo que “no podemos innovar solos porque cada uno tenemos nuestras fortalezas”.

Marcel de Haan, director de Desarrollo de negocio, expuso el caso de High Tech Campus Eindhoven, el campus donde él trabaja y uno de los parques científicos más grandes de Europa. Eindhoven cuenta con 9.000 residentes de más de 50 países diferentes, 90 empresas centradas en I+D, laboratorios, oficinas, palacios de congresos, tiendas, etc.,. Se trata de un entorno de alta calidad que tiene como misión ser una comunidad internacional que lleve a cabo investigación para negocios globales. Este campus es un ejemplo de organización y gestión de innovación abierta. Está formado por empresas multinacionales, empresas de capital riesgo, institutos o centros de conocimiento y empresas de servicio que intercambian conocimientos, ideas o conceptos.

Según de Haan, para que la innovación abierta funcione hay que fomentarla con la creación de campus de innovación como Eindhoven, institutos científicos abiertos o infraestructura tecnológica física como salas blancas para que las empresas compartan información y semilleros privados.

Por su parte, María Calvo, directora general de Ashoka España y exdirectora del portal de anuncios e-bay, explicó a los asistentes cómo aprender a innovar a partir de los errores, convirtiendo lo negativo en positivo. Calvo expuso el caso del pos-it, creado en principio como un pegamento fuerte que no funcionó y reconvertido después en el pegamento para marcar de “quita y pon” que actualmente conocemos.

Finalmente, Alfons Cornellá y Antonella Broglia, de UPDATE Infonomía, mostraron a base de ejemplos las 10 ideas clave de cómo se mueve el mundo de los negocios y de la innovación: personalización, web semántica o web 3.0, implicación de las empresas en el ámbito social, transparencia en la gestión, simplificar la captación de información, descubrir qué nos gusta hacer y qué hacemos bien para basar en ello nuestra carrera, energía 3.0, innovación en las universidades, y conectar empresas de sectores diferentes para que surjan proyectos.

La Innovación abierta (Open Innovation), término acuñado por el profesor Henry Chesbrough, se define como una nueva estrategia de innovación bajo la cual las empresas van más allá de los límites internos de su organización y donde la cooperación con profesionales externos obtiene un papel fundamental. Open Innovation significa que las empresas utilizan tanto conocimientos internos como externos para poner en el mercado sus productos y tecnologías innovadoras. Bajo este contexto, universidades y centros de investigación ofrecen nuevas perspectivas y soluciones a las compañías para poder sacar adelante proyectos.

Hasta ahora, con innovación cerrada, el 85% de las ideas desarrolladas por universidades o centros de investigación no llegaban al mercado, no se desarrollaban. La innovación abierta permite a las empresas aprovechar estos activos para producir desarrollos tecnológicos.

DOCUMENTACIÓN PREVISTA



Foto