

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA JUSTICIA E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

RELACIONES INSTITUCIONALES Y
PORTAVOZ DEL GOBIERNO

ADMINISTRACION LOCAL

EDUCACION

SALUD

DESARROLLO RURAL Y MEDIO
AMBIENTEASUNTOS SOCIALES FAMILIA
JUVENTUD Y DEPORTE

CULTURA Y TURISMO

OBRAS PUBLICAS TRANSPORTES Y
COMUNICACIONESVIVIENDA Y ORDENACION DEL
TERRITORIO

INNOVACION EMPRESA Y EMPLEO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Gobierno subvenciona con 51.000 euros el desarrollo del plan de acción de la red de “Comercios a mano”

Esta red, la única en Navarra que agrupa los comercios de ámbito rural con potencial turístico, está integrada en la actualidad por 17 establecimientos

Lunes, 13 de junio de 2011

El Gobierno de Navarra ha acordado hoy conceder una subvención de 51.000 euros a la sociedad pública Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra S.A. (CEINSA), para que lleve a cabo actuaciones encaminadas al mantenimiento y crecimiento de la red de “Comercios a mano”.

La creación de esta red, la única existente en Navarra que agrupa los comercios de ámbito rural con potencial turístico, se puso en marcha en el año 1998 con el objetivo de mejorar y modernizar los citados comercios para incrementar su competitividad y evitar su desaparición.

En la actualidad, Navarra cuenta con 17 comercios de este tipo, que se ubican en las localidades de Basaburua, Acedo, Aoiz, Arantza, Erratzu, Ezcaroz, Igantzi, Isaba, Ororbia, Olazagutía, Pueyo, Mendigorriá, Narbarte, Roncal, Monreal, Ochagavía y Oroz-Betelu.

El concepto de “Comercio a mano” es el de un establecimiento de ámbito rural en localidades con cierta afluencia turística con un modelo de negocio que aúna calidad, diferenciación y un toque tradicional. Los “Comercios a mano” se ubican en poblaciones de entre 300 y 3.000 habitantes y deben contar con un local de un mínimo de 45 metros cuadrados.

Los objetivos del programa son evitar la pérdida de empleos en el sector comercial y generar nuevos empleos; mejorar la calidad de vida de los habitantes de zonas rurales, así como la atención y los servicios a los visitantes y turistas e impulsar diferentes actividades económicas para desarrollar la economía de zonas rurales.