

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Pamplona y Pau apuestan por impulsar la cooperación de sus respectivos Palacios de Congresos

Colaborarán en materia de Turismo MICE, intercambio competencial y difusión cultural

Jueves, 14 de julio de 2016

Los Palacios de Congresos de Pamplona, *Baluart*, y de Pau, *Palais Beaumont*, han decidido unir sus fuerzas en un proyecto común que presentarán a la próxima convocatoria del Programa Operativo de Cooperación Territorial España-Francia-Andorra 2014-2020 POCTEFA. Una delegación de Pau ha visitado Pamplona estos días y ha mantenido un encuentro de trabajo con la consejera de Cultura, Deporte y Juventud del Gobierno de Navarra, Ana Herrera, y responsables de Turismo de Navarra y de Baluarte.



Representantes de los Palacios de Congresos de Pamplona, Baluarte, y de Pau, Palais Beaumont.

El proyecto, denominado ACADEMICE, se apoya en los lazos históricos (el antiguo Reino de Navarra), en unas escalas territoriales semejantes (Pamplona y Pau son las dos principales aglomeraciones urbanas de Navarra y Pirineos Atlánticos), en la necesidad de competir conjuntamente en el más que competitivo mercado *MICE* en torno a una marca común vinculada al territorio pirenaico, y en la existencia de realidades socio-culturales y económicas con potenciales puntos comunes a desarrollar.

Acciones principales

ACADEMICE se desarrollará durante un periodo de tres años (2017-2019) y contará con un presupuesto de 2,8 millones de euros. Liderado por la Empresa gestora de Baluarte, Navarra de Infraestructuras de Cultura, Deporte y Ocio – NICDO SL, las acciones principales en las que consistirá el proyecto son:

-Construcción de una promoción conjunta del destino o una estrategia conjunta de marketing territorial. Se trata de desarrollar una imagen conjunta en el turismo de negocios, presentando a Pamplona y a Pau como destinos de un territorio común, los Pirineos occidentales. En esta acción se desarrollarán, entre otras, actividades de comunicación conjunta, soportes, creación de guías de ventas conjuntas, intercambio

de bases de datos para promoción compartida, *famtrips* (viajes de familiarización), participación cruzada en eventos de promoción de ambos destinos e intercambios de buenas prácticas en materia de cooperación público-privada

-Intercambio, mutualización y creación de eventos: con el objetivo de obtener retornos económicos para los respectivos territorios y de profundizar en una cooperación totalmente transversal en el plano económico, Baluarte y Palais Beaumont compartirán procesos de mutualización de eventos entre destinos (Festivales de Cine de Pirineos, eventos de motor como Navariderday o de otras tipologías) y trabajarán en la creación de eventos conjuntos que roten entre los dos destinos, favoreciendo el intercambio entre promotores y organizadores, sponsors, expositores, ponentes y público asistente.

-Mejora de las competencias para la formación y la empleabilidad e intercambios en las área de la calidad, responsabilidad social corporativa y desarrollo sostenible. El objetivo de este tercer pilar es mejorar las actuales prácticas de ambos palacios de congresos en términos de profesionalidad, mejora de competencias y gestión ambiental, como elementos de diferenciación de la oferta común y mejora del servicio prestado. Para ello, se prevén intercambios de personal, prácticas estudiantiles a ambos lados del Pirineo, armonización de labels, e inversiones orientadas a la mejora de la calidad, la eficiencia energética y la sostenibilidad en los dos centros de congresos.

Creación de una oferta común transfronteriza alrededor de los eventos culturales. En este tercer pilar en el que se basará la colaboración el objetivo es el enriquecimiento mutuo de la oferta de actos culturales y la creación de nuevas posibilidades de difusión a los artistas y entidades locales y regionales del sector, así como de redes colaborativas. El proyecto supondrá un marco abierto de cooperación que permitirá una mayor facilidad de intercambio (Festivales musicales, literarios o de cine), destacando los proyectos de producciones y cooperación bilateral entre la Orquesta Sinfónica de Navarra y la Orquesta de Pau-País del Bearn.

Todo el proyecto se apoya en el deseo compartido de potenciar el papel de Pamplona y Pau como destinos del turismo cultural y de negocios. En términos globales, Baluarte y Palais Beaumont acogen al año más de 600 actividades (representaciones artísticas, congresos, ferias, reuniones) con más de 600.000 asistentes. La actividad de ambos centros tiene un impacto económico estimado conjunto en el entorno de los 25 millones de Euros.

La delegación francesa ha estado representada por Nicolas Pernot, director general de Servicios de Pau y Comarca; Hugues Verrier, director general del Palais Beaumont y SEM Zénith; Frédéric Morando, director artístico de l'Orchestre de Pau Pays de Béarn; Christian Roussille, Presidente del Club de Mecenases de l'Orchestre de Pau Pays de Béarn; Marc Cabane, concejal del Ayuntamiento de Pau; Jean Lacoste, concejal del Ayuntamiento de Pau y administrador de la Sociedad Pública del Palais Beaumont; Odile Denis, concejal del Ayuntamiento de Pau y presidenta de la Sociedad Pública Palais Beaumont; Jean Paul Brin, concejal del Ayuntamiento de Pau y Administrador de la Sociedad Pública Palais Beaumont; Robert Chevalere, asesor financiero de Palais Beaumont y SEM Zénith

En la representación navarra han estado la cosejera de Cultura, Deporte y Juventud y presidenta de NICDO SL - Baluarte, Ana Herrera; Jose Javier Lacunza, director de NICDO SL - Baluarte; Elvira Obanos, jefa de Gabinete de Cultura, Deporte y Juventud; Iñaki Martínez de Virgala, director del Servicio de Marketing y Desarrollo de Productos Turísticos del Gobierno de Navarra; Esperanza Soroa, directora de Comunicación de Baluarte y Mikel Azcona, director comercial de NICDO SL.