

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

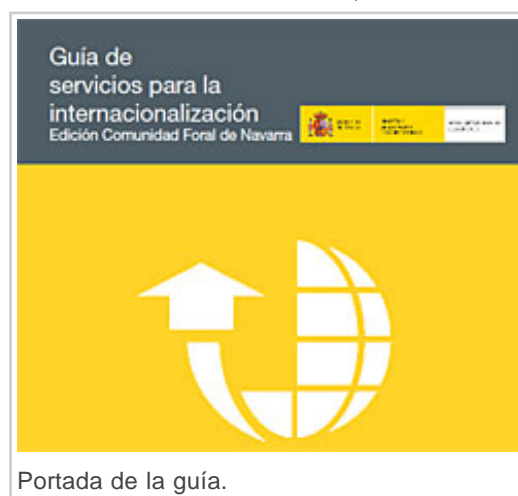
SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Las empresas navarras disponen de una nueva guía con todos los servicios e instrumentos de apoyo para su internacionalización

La publicación ha sido elaborada de forma conjunta por el Gobierno de Navarra y la Secretaría de Estado de Comercio

Jueves, 11 de abril de 2013

El Gobierno de Navarra ha colaborado con la Secretaría de Estado de Comercio, dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad, en la elaboración de una [Guía de Servicios de Internacionalización](#) que tiene el objetivo de apoyar a las empresas navarras en su salida a los mercados exteriores. Está disponible para su consulta y descarga en las páginas web del [Plan de Internacionalización de Navarra](#) y del [ICEX](#).



La citada Guía incorpora los servicios específicos para la internacionalización que se ofrecen desde Navarra a los que ya figuraban en el catálogo nacional, proporcionados por la [Secretaría de Estado de Comercio](#) (SEC) y las entidades dependientes de ésta, como [ICEX](#), [España Expansión Exterior](#) y [Cofides](#), para apoyar la salida de las empresas españolas en el exterior. Están recogidas además las líneas de apoyo a la internacionalización del [Instituto de Crédito Oficial](#) (ICO), adscrito al Ministerio de Economía y Competitividad.

La guía persigue impulsar el acceso de las empresas a todos los servicios disponibles, evitar la dispersión informativa y proporcionar una visión global de todos los programas que apoyan la internacionalización.

La publicación responde a cuestiones sobre cómo identificar los negocios potenciales en el exterior, cómo obtener financiación, cómo asegurar los riesgos comerciales, cómo encontrar socios locales, cómo obtener asesoría personalizada totalmente gratuita, o cómo atraer inversión exterior y buscar socios para proyectos en España. El objetivo es dar respuesta a estas preguntas y aumentar las garantías de éxito en la estrategia de internacionalización de las empresas navarras.