

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Turismo da a conocer al sector de alojamientos la oferta de turismo activo y cultural

Se busca que la totalidad de agentes compartan y optimicen logros y productos

Miércoles, 17 de junio de 2015

El próximo martes, 23 de junio, la Dirección General de Turismo celebrará un encuentro en Baluarte con profesionales del sector de los alojamientos, con el fin de darles a conocer los servicios de turismo activo y cultural que trabajan en la Comunidad foral.

Organizada por Turismo "Reyno de Navarra" en el marco del Plan Operativo 2015, la acción pretende que la totalidad de agentes compartan y optimicen sus logros y productos.

Las actividades se desarrollarán en la Sala Luneta de Baluarte entre las 8:30 y las 14:30 y son gratuitas. Hasta el momento, hay 46 participantes registrados.

Las personas interesadas tienen de plazo hasta el viernes 19 para inscribirse a través de la web buynavarra.com donde también encontrarán la herramienta de gestión de citas para concertar encuentros para el intercambio de información con los empresarios que promueven dichos servicios.

Más de 40 empresas

La oferta de turismo activo y cultural está compuesta en Navarra por más de 40 empresas de actividades, agentes de receptivo y gestores de recursos turísticos (ocio, cultura, naturaleza, gastronomía, compras...), que mostrarán y entregarán información de su producto.

El acercamiento entre alojamientos y empresas de turismo activo y cultural quiere propiciar el intercambio y el conocimiento directo de estas iniciativas. Los alojamientos turísticos establecidos legalmente conocerán y podrán incorporar estas propuestas a su planteamiento de negocio, haciéndolas llegar a sus clientes. De esta forma, se mejora la oferta turística, la calidad del servicio de alojamientos y la del destino turístico.



La oferta de turismo activo y cultural está compuesta por más de 40 empresas y agentes.