

GOBIERNO DE NAVARRA  
PRESIDENCIA JUSTICIA E INTERIOR  
ECONOMIA Y HACIENDA  
RELACIONES INSTITUCIONALES Y  
PORTAVOZ DEL GOBIERNO  
ADMINISTRACION LOCAL  
EDUCACION  
SALUD  
DESARROLLO RURAL Y MEDIO  
AMBIENTE  
ASUNTOS SOCIALES FAMILIA  
JUVENTUD Y DEPORTE  
**CULTURA Y TURISMO**  
OBRAS PUBLICAS TRANSPORTES Y  
COMUNICACIONES  
VIVIENDA Y ORDENACION DEL  
TERRITORIO  
INNOVACION EMPRESA Y EMPLEO  
SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## La Dirección General de Turismo congrega a más de 500 empresas y colectivos del sector

*Los encuentros organizados en Valencia y Cataluña buscan conectar la oferta turística de Navarra y la demanda de estas Comunidades*

Lunes, 04 de abril de 2011

Más de 500 empresas y colectivos del sector turístico de Valencia y Cataluña han asistido a los tres encuentros organizados esta semana en Valencia, Tarragona y Barcelona. En estos encuentros, la Comunidad Foral ha presentado su oferta turística y sus propuestas más interesantes para el 2011. Agencias de viajes, asociaciones hoteleras y otras entidades culturales y medioambientales han tenido también la oportunidad de mantener entrevistas, establecer contactos y conectar la oferta turística de Navarra y la demanda de Valencia y Cataluña.



Imagen del workshop de Valencia.

En representación de las asociaciones de Navarra tomaron parte 21 empresas navarras, entre las que se encontraban la Asociación de Hostelería de Navarra; la Asociación Hoteles Nobles del Reyno/Hoteles con encanto; Hoteles de Pamplona; Sanvirilia Hoteles de ensueño; los receptivos Anavarra.com; CR Listen; Incoming y Navarra Adentro; el Pamplona Convention Bureau; los Consorcios de Bertiz y de la Zona Media.

Asimismo, también estuvieron presentes la Asociación Turística Tierras de Iranzu-Ko Lurrak; el Museo y Cueva de las Brujas de Zugarramurdi; Senda Viva; Guiarte; Novotur y Observar aves en Navarra/Club Birding Navarra. Finalmente, entre los alojamientos presentarán su oferta: el Hotel Castillo Gorraiz Golf & Spa; NH Hoteles; Hoteles Hospederia Nuestra Señora del Villar; Ruralsuite Tudela Resort.

### Los turistas catalanes y valencianos interesados en conocer Navarra

Cataluña es el segundo mercado emisor nacional para Navarra, después del País Vasco. En 2010 la Comunidad Foral registró la llegada de un total de 126.878 viajeros procedentes de esta comunidad autónoma, lo que

representó el 13 % del total de viajeros nacionales a Navarra.

Por otro lado, el mercado valenciano ocupa el quinto puesto en el ranking de visitas nacionales a la Comunidad Foral, después de País Vasco, Cataluña, Navarra y Madrid.

Durante el pasado año, las Oficinas de Turismo de la red “Reyno de Navarra” atendieron a más de 425.597 personas, de las que 59.469 consultas procedían de turistas procedentes de Cataluña (el 14%) y 31.956 procedían de la Comunidad Valenciana (el 7,5%).