

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES  
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,  
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,  
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

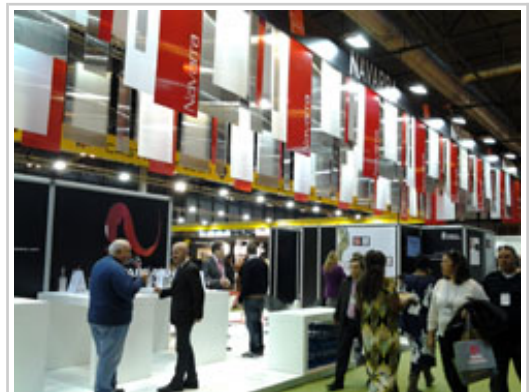
## Reyno Gourmet y nueve empresas de Navarra participan en el Salón Internacional del Club de Gourmets en Madrid

*El stand de la Comunidad Foral tiene 165 metros cuadrados y destaca la promoción del vino rosado*

Lunes, 05 de marzo de 2012

[Reyno Gourmet](#), la marca que agrupa los productos navarros con sello de calidad reconocida, participa en el [Salón Internacional del Club de Gourmets en Madrid](#) que se celebrará desde hoy y hasta el 8 de marzo en el recinto ferial [IFEMA](#) de Madrid.

Nueve empresas agroalimentarias están presentes también en el stand institucional: [Bodegas Alconde](#), de Lerín, [Conservas Artesanas el Navarrico](#), de San Adrián, [Conservas Artesanas Pedro Luis](#), de Lodosa, [Conservas La Tudelana](#), de Tudela, [Conservas la Catedral de Navarra](#), de Mendavia, [Conservas Rosara](#), de Andosilla, [Embutidos Larrasoña](#), de Pamplona, [M. Etxenike](#), de Burguete y [Udana Salazones](#), de Bera.



Pabellón de Navarra en el Salón Internacional del Club de Gourmets de Madrid.

El stand del Gobierno de Navarra ocupa con superficie total de 165 metros cuadrados, tiene módulos individuales para las empresas expositoras, una zona institucional para atender consultas sobre los productos navarros y una enoteca en la que se ofrece una cata libre de vinos navarros.

La Denominación de Origen Navarra presentará la nueva añada de rosados que acaba de salir al mercado. El consejo regulador apuesta por la promoción de estos caldos. En el stand se explica la elaboración de este tipo de vino mediante el método del sangrado. Como medio de promoción, el stand incorpora "el Juego de la Oca del Vino Navarra", que invita a los participantes a jugar sobre un tablero de grandes dimensiones con el que se trata de promover la cultura y el conocimiento del vino de Navarra.

Los rosados de Navarra se elaboran en su mayor parte a partir de la uva garnacha, aunque recientemente las bodegas, dentro de sus procesos de innovación y desarrollo, han incorporado nuevas variedades como cabernet sauvignon, merlot o tempranillo con las que se están

obteniendo nuevos matices en los vinos.

El Salón Internacional del Club de Gourmets es la mayor feria de producto delicatessen de Europa. Está dirigida a profesionales del sector y en esta edición cuenta con más de 18.300 metros cuadrados de exposición donde se han instalado 1.050 expositores. En esta edición se prevén 76.000 visitantes.