

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

**CULTURA, TURISMO Y RELACIONES  
INSTITUCIONALES**

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,  
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,  
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## El Ejecutivo foral destinará este año 600.000 euros a la campaña “Navarra te recibe gratis”

*En su cuarta edición, persigue aumentar el número de turistas que acuden a Navarra en temporada baja*

Miércoles, 08 de febrero de 2012

El Gobierno de Navarra ha acordado destinar este año 600.000 euros a la campaña “Navarra te recibe gratis”, que ofrece descuentos a los turistas y a los propios navarros en visitas guiadas, actividades, alojamientos y restaurantes. En su cuarta edición, la campaña centrará sus esfuerzos en incrementar el número de turistas que acuden a Navarra en temporada baja.

Se ofrecerán descuentos de hasta 31 euros por persona, cada dos noches de pernoctación, que serán aplicables desde el 1 de marzo hasta el 30 de junio de 2012 (excepto Semana Santa) y, en caso de quedar remanente, entre el 16 de septiembre y el 30 de noviembre.

Los bonos descuento podrán ser descargados directamente por los turistas, una vez hecha la reserva de alojamiento (hotel, hostel, casa rural, camping, etc.), a través de las webs [www.turismo.navarra.es](http://www.turismo.navarra.es) y [www.navarraterecibegratis.com](http://www.navarraterecibegratis.com) a partir del 28 de febrero. Después deberán ser sellados en el mismo alojamiento y, únicamente, a partir de ese momento tendrán validez.

Está previsto que la convocatoria se publique en el Boletín Oficial de Navarra (BON) el próximo 15 de febrero, de manera que los establecimientos que deseen adherirse puedan hacerlo entre los días 16 y 26 de este mes y el sistema esté en funcionamiento dos días más tarde (28 de febrero).

El Ejecutivo foral ha decidido mantener en 2012 la campaña, teniendo en cuenta los buenos resultados que obtuvo el año pasado, cuando generó un retorno de 12,5 millones de euros, al haber logrado atraer a casi 100.000 turistas. En 2011 se repartieron 115.000 bonos de descuento en una campaña en la que participaron alrededor de 850 empresas, 600 alojamientos, 179 servicios de restauración, 31 empresas de actividades, 5 agencias de viajes de receptivo, 89 equipamientos e infraestructuras turísticas y 9 ayuntamientos y asociaciones.

Esta acción promocional permitió una excelente respuesta turística, como ponen de manifiesto los datos del Instituto de Estadística de Navarra. Así, de acuerdo con esta fuente, el número de viajeros que han visitado la Comunidad foral en 2011 ha alcanzado los 1.121.777, de los que 816.103 se alojaron en establecimientos hoteleros y 305.674 lo hicieron en alojamientos extrahoteleros. El número de pernoctaciones ascendió a 2.471.790, de las que 1.540.941 se realizaron en hoteles y

930.849 fueron pernoctaciones extrahoteleras.

### **Descuentos**

La campaña ofrece la posibilidad de ahorrar hasta 31 euros por persona, cada dos noches de pernoctación, por los siguientes conceptos: 20% de descuento en alojamiento, con un máximo de 13 euros por persona, y tres descuentos de 6 euros (18 euros por persona) en restaurantes (comida o cena), visitas y actividades turísticas.

Si se duerme durante cuatro días en un alojamiento turístico adherido a la campaña, los descuentos por persona aumentan a 62 euros, lo que significa que un grupo de cuatro personas puede obtener un descuento global de 248 euros.

Los tres descuentos de 6 euros en restaurantes, visitas y actividades pueden ser acumulables. Así, a una comida o actividad de entre 36 y 54 euros por persona se le pueden aplicar dos bonos de descuento (12 euros por persona) y a una comida o actividad de 54 euros o superior o se le pueden aplicar hasta tres bonos de descuento (18 euros por persona).