

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

La Ribera empieza la elaboración de su estrategia comarcal de especialización inteligente

El vicepresidente Ayerdi ha asistido este viernes en Tudela al acto que da inicio a los trabajos del “grupo impulsor”, formado por agentes económicos, sociales e institucionales

Viernes, 31 de marzo de 2017

El vicepresidente de Desarrollo Económico, Manu Ayerdi, ha asistido este mediodía en Tudela al acto que da inicio a la elaboración de la Estrategia Comarcal de Especialización Inteligente de la Ribera de Navarra (ECEI Ribera Navarra), que tiene como objetivo dotar a la comarca de una estrategia alineada con la estrategia de Especialización Inteligente (S3) de la Comunidad foral.



El vicepresidente Ayerdi junto con el resto de autoridades y representantes de los agentes sociales y económicos de la Ribera.

Durante el acto ha tenido lugar la firma del [compromiso](#) de participar en este nuevo desarrollo estratégico de la zona por parte del denominado “Grupo Impulsor”, recientemente constituido, integrado por agentes económicos, sociales e institucionales relevantes de la Ribera.

Tal y como ha recordado Ayerdi en su intervención, “los territorios necesitan especializarse de forma inteligente creciendo en lo que les dé una ventaja competitiva y que les permita acumular una masa crítica de recursos que permita centrarse en la inversión y crear sinergias”.

En este sentido, el vicepresidente económico ha recordado que la zona, a pesar de haberse sido una de las comarcas más castigadas por la crisis económica, es “uno de los núcleos productivos y de servicios más importantes de Navarra, con un tejido industrial muy variado” en el que tiene una presencia significativa la industria agroalimentaria. Además, ha destacado que el sector de la transformación agroalimentaria representa el 12,7% del volumen de exportaciones de la Comunidad foral, y ha puesto de manifiesto el potencial del sector turístico, “que puede suponer un margen importante de creación de empleo” y servir para “situar a Navarra como un referente de destino sostenible a nivel europeo”.

Así, Ayerdi ha apostado por “transformar las fortalezas en

oportunidades”, de forma que la estrategia local se integre en la S3 de Navarra, para crear un comunidad “Navarra cohesionada social y territorialmente”.

Desarrollo sostenible de la comarca

La ECEI Ribera Navarra sentará las bases para un desarrollo sostenible de la Comarca, que sirva para superar la crisis económica y social. Sus pilares principales son la innovación, la tecnología y la cualificación de los recursos humanos en las empresas, el equilibrio y la cohesión territorial, y la nueva gobernanza, con el objetivo último de mejorar la calidad de vida y bienestar de su población actual y el de las generaciones futuras.

Estará alineada con la política regional (Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra-S3) y europea (Programa Europa 2020), lo que implica dar prioridad a los sectores estratégicos que tengan un mayor potencial de desarrollo en la Comarca y que demuestren una mayor posibilidad de encaje con las Áreas Económicas Estratégicas seleccionadas dentro de la S3 de Navarra.

Su elaboración parte de movilizar a los principales agentes económicos, sociales e institucionales de la sociedad ribera, y el respaldo del Gobierno de Navarra se va llevar a cabo en tres fases distintas: Lanzamiento; Elaboración de la Estrategia y Plan de actuaciones; y finalmente la aprobación, implementación y seguimiento de la misma.

Movilización y participación

El acto celebrado hoy ha contado con la asistencia, entre otros, de Eneko Larrarte (alcalde de Tudela), Abel Casado (Gerente de Consorcio Eder), Ayuntamientos y Entidades Consorciadas, representantes institucionales y las personas integrantes del Grupo Impulsor.

A esta primera fase de lanzamiento le seguirá una segunda fase, que se desarrollará durante los próximos meses de mayo y junio, en la que se elaborará la Estrategia y el Plan de Actuaciones, a través de la constitución de “*Mesas Sectoriales*” en torno a cada una de las áreas estratégicas seleccionadas en la fase anterior. Mediante una metodología participativa, se realizará un Diagnóstico Sectorial y un Plan de Actuaciones. Está previsto que la estrategia se presente en septiembre.