

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA JUSTICIA E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

RELACIONES INSTITUCIONALES Y
PORTAVOZ DEL GOBIERNO

ADMINISTRACION LOCAL

EDUCACION

SALUD

DESARROLLO RURAL Y MEDIO
AMBIENTEASUNTOS SOCIALES FAMILIA
JUVENTUD Y DEPORTE

CULTURA Y TURISMO

OBRAS PUBLICAS TRANSPORTES Y
COMUNICACIONESVIVIENDA Y ORDENACION DEL
TERRITORIO

INNOVACION EMPRESA Y EMPLEO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Aprobado un gasto de 900.000 euros para acciones de promoción exterior de las empresas

Su objetivo es apoyar a aquellas empresas inmersas en procesos de internacionalización, adaptando la oferta de programas a sus necesidades concretas

Lunes, 04 de abril de 2011

El Gobierno de Navarra ha aprobado un gasto plurianual de 900.000 euros a fin de atender las solicitudes de subvención de acciones de promoción exterior presentadas por las empresas, en el marco del Plan Internacional de Navarra. De este importe, 300.000 euros serán con cargo al presente año y 600.000 con cargo a la partida de 2012.

El objetivo de las ayudas es apoyar con mayor eficacia a aquellas empresas inmersas en procesos de internacionalización, adaptando la oferta de programas a sus necesidades concretas.

Según el nivel de internacionalización, existen dos convocatorias de ayudas a fondo perdido: la primera dirigida a empresas que se encuentran en fase de iniciación o consolidación, primando las que se encuentran en la de iniciación, y la segunda destinada a apoyar las actividades de empresas que se encuentran en su fase de implantación, apoyando actividades integradas en un plan de implantación realista.