



# II Plan de Emprendimiento en Navarra

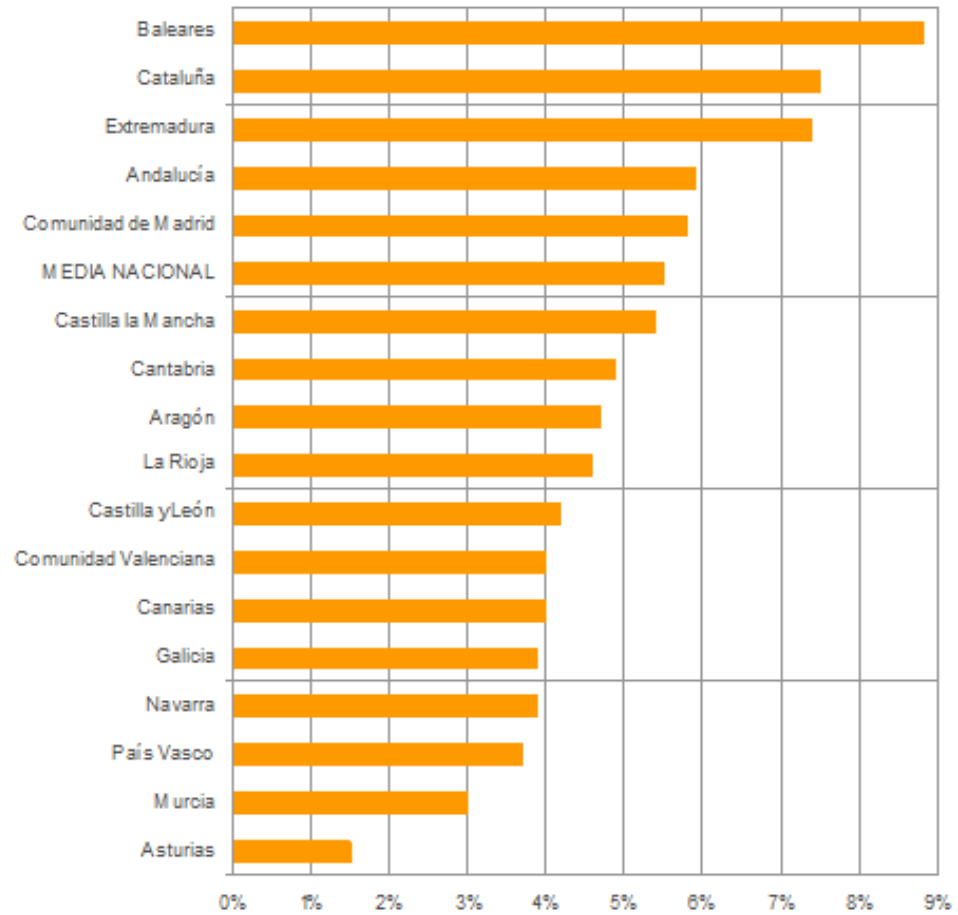
2017 - 2019



# II Plan de Emprendimiento en Navarra

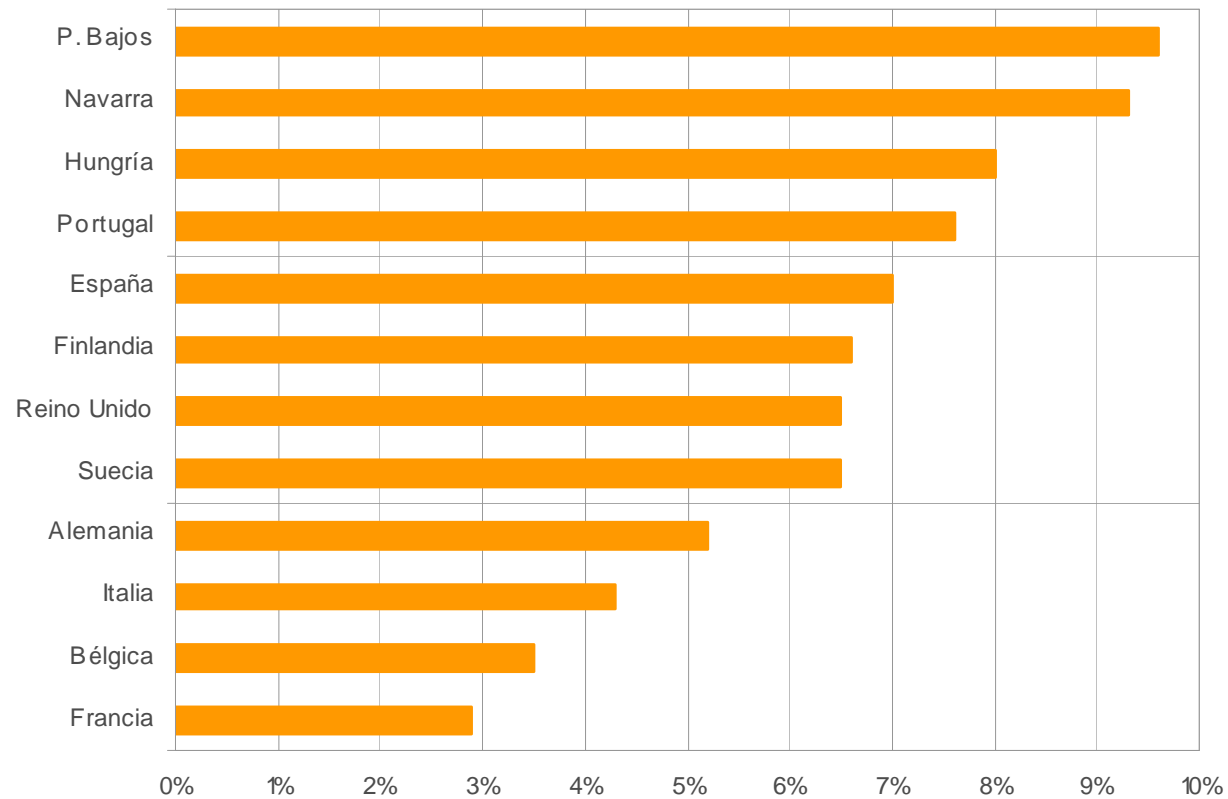
2017 - 2019

### TEA por Comunidades Autónomas en 2014



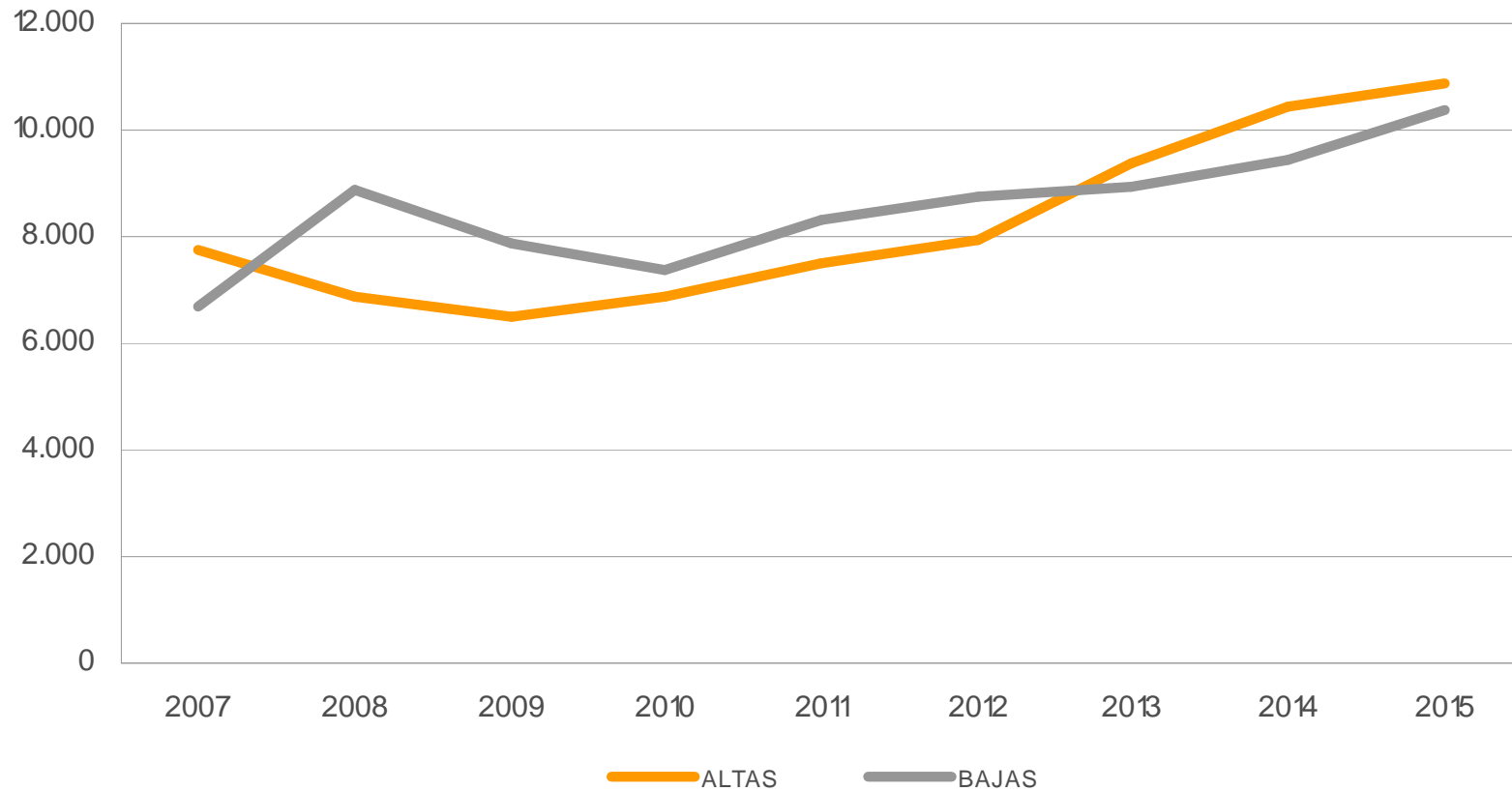
Fuente: Informe GEM España 2014

## Tasa actividad consolidada de Navarra y países europeos participantes en el informe GEM 2014



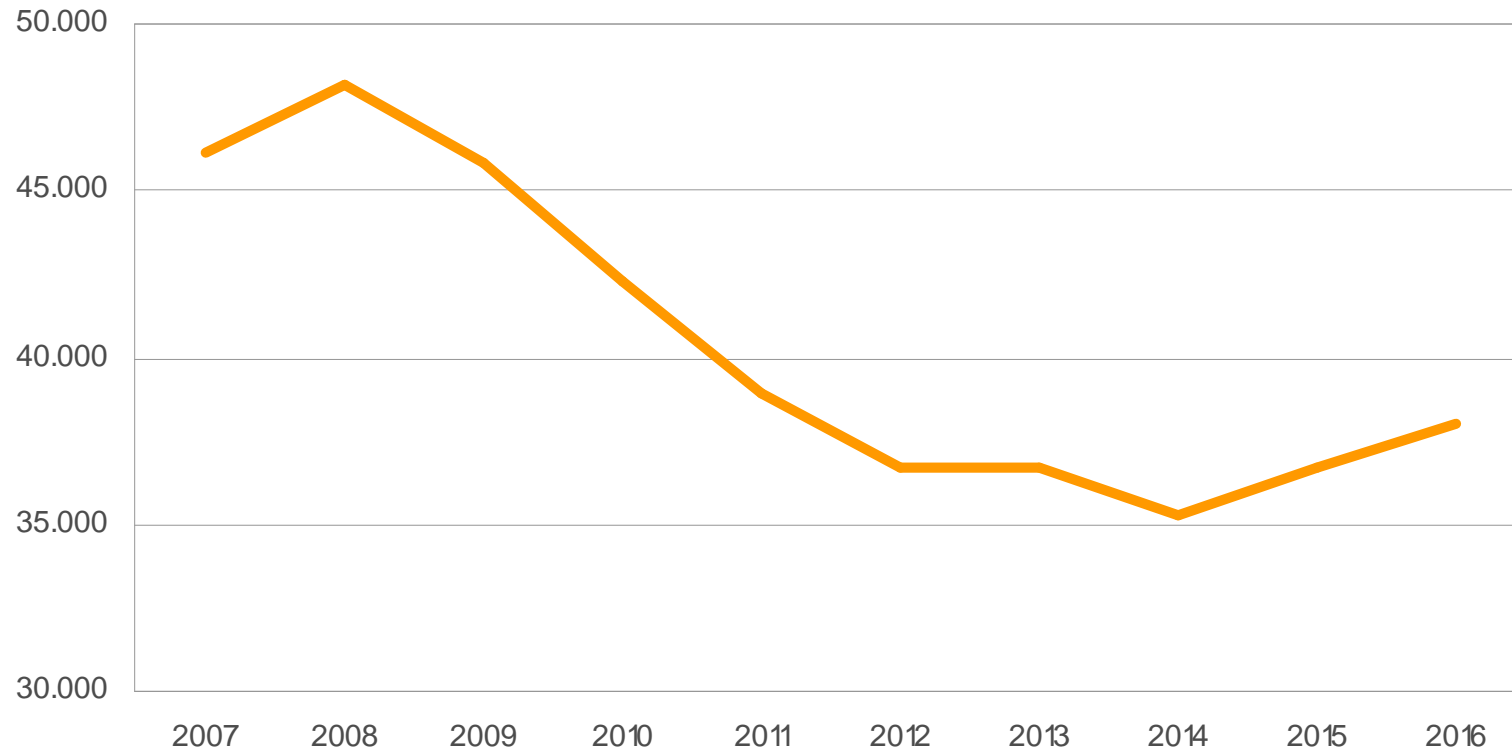
Fuente: Informe GEM España 2014

## Número de altas y bajas de afiliados al régimen especial de autónomos en Navarra



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. (Datos promedio)

## Número de empresas en Navarra



Fuente: Instituto de Estadística de Navarra. (Datos a 1 de enero de cada año)

NAVARRA	Soc. mercantiles creadas INE	Alta cooperativas (DGPEET)	Total
Ene-may 2015	398	24	422
Ene-may 2016	413	51	464
<b>% Var.</b>	<b>3,8%</b>	<b>112,5%</b>	<b>10,0%</b>

Fuente: elaboración propia

Motivo de abandono	Tasa
Oportunidad de vender el negocio	3,4%
El negocio no era rentable	50,4%
Problemas para obtener financiación	10,5%
Otro trabajo u oportunidad de negocio	5,3%
El cierre fue planificado con antelación	1,3%
Jubilación	7,7%
Razones personales	8,5%
Otro	11,3%
No contesta	0,1%

Fuente: Informe GEM España 2014



# Objetivos

- ➔ Liderazgo europeo en longevidad y en todo caso superar el 9,5% tasa actividad consolidada
- ➔ Mejora de la tasa de actividad emprendedora hasta un 5%
- ➔ Incremento anual del número de empresas activas del 5%

# Helburuak

- ➔ Enpresen bizitza-luzerari dagokionez European lider izatea, gutxienezko %9,5eko tasa ziurtatuz
- ➔ Jarduera-ekintzailearen tasa handitzea %5 arte
- ➔ Enpresa aktiboen kupurua handitzea urteko %5a



# El plan

- ➔ Borrador
- ➔ Participación pública
- ➔ Metodología: mesas de trabajo
- ➔ Alineado con Estrategia Especialización Inteligente

# Plana

- ➔ Zirriborroa
- ➔ Parte-hartze epea
- ➔ Metodologia: lantaldeak
- ➔ Espezializazio Adimentsurako Estrategiarekin bat dator

ÁREAS ESTRATÉGICAS				
	Talento y sociedad	Fomento de ideas y creación de nuevas empresas	Emprendimiento innovador tecnológico	Apoyo económico y nuevas tecnologías
LÍNEAS	<p><b>Línea 1:</b> Fomentar los valores ligados al emprendimiento en las distintas etapas educativas y potenciar el nacimiento de nuevas empresas del alumnado</p> <p><b>Línea 2:</b> Comunicar al conjunto de la sociedad la importancia del emprendimiento</p>	<p><b>Línea 3:</b> Favorecer la tramitación, asesoramiento y viabilidad de las empresas de nueva creación</p>	<p><b>Línea 4:</b> Fomentar proyectos de constitución de empresas innovadoras tecnológicas</p>	<p><b>Línea 5:</b> Potenciar y comunicar todas las alternativas de financiación existentes</p> <p><b>Línea 6:</b> Facilitar la incorporación de herramientas TIC</p>

Línea / Taldea	Acciones / Ekintza
1	6
2	2
3	10
4	2
5	7
6	1



28

acciones  
ekintza

Indicadores y metas en  
cada acción  
Indikadoreak eta  
helburuak, ekintzako

## Principales características

- ➔ Apuesta por las empresas innovadoras de base tecnológica
- ➔ Atención destacada en el sistema educativo al valor emprendimiento
- ➔ Aumento de los instrumentos de financiación
- ➔ Profundización en el acompañamiento a los emprendedores

- ➔ Teknologia oinarrian duten enpresen aldeko apustua
- ➔ Hezkuntza sisteman harreta berezia eskaintzea ekintzailetzari
- ➔ Finantziario erremintak areagotzea
- ➔ Ekintzaileei laguntza handitzea

## Principales características

- ➔ Atención al autoempleo y al emprendimiento social
- ➔ Intensificar la sensibilización y dinamización
- ➔ Apoyo a sucesiones y reconversiones empresariales

- ➔ Autoenpleguari eta gizarte-ekintzailetzari arreta berezia
- ➔ Dinamizazioa eta sentsibilizazioa handitzea
- ➔ Enpresa ondorengotzei eta birmoldaketei laguntzea

## Vigencia y evaluaciones

➔ 2017 – 2019

➔ Análisis anuales y evaluación final al terminar el plan

➔ 2017 – 2019

➔ Urteroko azterketak eta azken ebaluazioa bukaeran

Gobierno Abierto  
Gobernu Irekia

[plandeemprendimiento@navarra.es](mailto:plandeemprendimiento@navarra.es)