



**NAVARRA
CREATIVA**



**PLAN DE
FORMACIÓN**
PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CREATIVO

SEMINARIO: LOS PÚBLICOS EN LA CULTURA: CREACIÓN, FIDELIZACIÓN Y SEGMENTACIÓN

DOCENTE: Pepe Zapata Solís

TELÉFONO: 848 42 71 84

LUGAR DE IMPARTICIÓN: Archivo General. Dos de Mayo, s/n. 31001 Pamplona

DURACIÓN: 8 horas

Nº ALUMNOS/AS: 20

DÍAS LECTIVOS: Miércoles 3 y jueves 4 de junio

HORARIO: 9:30 a 14:00 h.
(descanso de 11:30 a 12:00 h.)

OBJETIVO GENERAL: Conocer nuestros públicos para gestionar un proyecto cultural: Quiénes son, qué quieren, qué les preocupa y cómo llegar a ellos, aplicando una metodología científica, una tecnología y unas herramientas que nos permitan, a partir de los datos de nuestros usuarios, obtener información y generar conocimiento sobre ellos.

PROGRAMA

1.-PRIMERA SESIÓN

4 horas

3 de junio

- Estrategias de comunicación.
- Estrategia de contenidos.
- Estrategia de públicos (creación de nuevos públicos y fidelización).

2.- SEGUNDA SESIÓN

4 horas

4 de junio

- Engagement, conexión con los usuarios.
- Empowerment, empoderamiento de los usuarios.
- Segmentación, hipersegmentación, personalización.
- Gestión de la experiencia de usuario.
- Datos > información > conocimiento.
- Objetivo final: comunidades de usuarios.

DIRIGIDO A: Pequeñas empresas o entidades del ámbito cultural y artístico: microempresarios, gestores, creadores... Tendrán preferencia los profesionales en activo.

• **SELECCIÓN DE SOLICITANTES:** Cumplimiento de los requisitos preferentes y orden de inscripción. Se admitirá un solo solicitante por empresa o entidad.

• **COMUNICACIÓN DEL RESULTADO DE LA SELECCIÓN:** Se enviará un correo electrónico a la dirección facilitada en la ficha de inscripción.