

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Se abre la inscripción para los cursos sobre el mecenazgo cultural destinados al sector artístico y cultural

El Gobierno de Navarra ya ha diseñado el plan de formación 2015

Viernes, 16 de enero de 2015

Este lunes se abre la inscripción para participar en los dos primeros cursos del Plan de formación 2015 diseñado por la Dirección General de Cultura para mejorar las competencias de los profesionales del sector artístico y cultural y apoyar su consolidación laboral en la difícil coyuntura económica actual.

Ambos cursos se destinan a asesorar a empresas y artistas sobre las oportunidades que les ofrece la ley del mecenazgo y están completamente financiados. La inscripción permanecerá abierta hasta el 30 de enero.

Seis cursos conforman el [plan de formación de la Dirección General de Cultura para 2015](#), que continúa el iniciado el año anterior y que permitirá la adquisición de destrezas, habilidades y conocimientos, pero también compartir experiencias y establecer redes entre profesionales.

Los talleres ofrecen materias transversales necesarias en cualquiera de las disciplinas artísticas y son los siguientes:

Buscando un Mecenas: en febrero (12 horas, más asesoramiento individual). Se ofrecerán dos talleres, en Pamplona y Tudela. Este curso va a permitir que los y las artistas cuenten con unas herramientas y una metodología de trabajo adecuada, que les permita elaborar, definir y diseñar su proyecto artístico/cultural para buscar con mayores garantías de éxito un mecenas que lo apoye.

Va dirigido a profesionales del cine, de las artes audiovisuales, las artes escénicas, las artes visuales, la edición literaria, la difusión y promoción del patrimonio y cualesquiera otras actividades artísticas y/o culturales, entidades sin ánimo de lucro artísticas y culturales, entidades locales, universidades y todas aquellas organizaciones que puedan ser objeto de la ley de mecenazgo de Navarra. Tendrán preferencia los



profesionales en activo.

El formato será el de un taller práctico donde cada asistente podrá abordar la preparación y el análisis de su propio proyecto artístico, para saber qué puede ofrecer, cómo negociar, a quién puede interesarle, y cómo ejecutarlo y evaluarlo.

Además, cada alumno contará con una sesión individual de asesoramiento con el docente, para que prepare adecuadamente su proyecto para la búsqueda de mecenas.

Marca personal: marzo (10 horas). El taller ayudará a los asistentes a aprender a diferenciarse de cara a vender su proyecto: se tratarán conceptos de marketing, marca personal, estrategias, posicionamiento en las redes sociales (linkedin, Twiter), construcción de un blog, etc. Lo impartirá un profesional especialista.

La ley de mecenazgo cultural, orientaciones prácticas: abril (3 horas). En esta sesión se repasarán los conceptos básicos de la ley de mecenazgo cultural, se presentarán buenas prácticas y se analizarán proyectos y actividades susceptibles de ser declarados de interés social.

Esta sesión será impartida por el presidente coordinador de la comisión de mecenazgo y por una vocal de dicha comisión.

Ley de la propiedad intelectual: mayo (4 horas). En esta jornada se repasarán conceptos básicos de la ley de la propiedad intelectual, se abordarán las novedades de la nueva ley 21/2014 y se debatirán aspectos novedosos: entidades de gestión, límites de las copias privadas, vulneraciones de los derechos y medidas judiciales. Estará guiada por expertos del sector y agentes implicados.

Los públicos en la cultura. Creación, fidelización y segmentación: junio (8 horas). En este taller se pretende ayudar a los y las profesionales a conocer a sus públicos para poder gestionar un proyecto artístico/cultural: quiénes son, qué quieren, qué les preocupa y como llegar a ellos. Se ofrecerá una metodología que enseñará a obtener información y generar conocimiento sobre el público a través de los datos de sus usuarios. Lo impartirá un profesional especialista en públicos.

Cómo hacer un plan estratégico en un territorio, sector u organización cultural: octubre-noviembre (20 horas). Este curso permitirá a los asistentes trabajar a largo plazo, dotándoles de una metodología y de recursos que les ayuden a elaborar un plan estratégico en una organización cultural. Combinará las sesiones teóricas con el análisis de casos.

También contará con una parte práctica en la que los asistentes tendrán que elaborar su propio proyecto artístico, que será evaluado y corregido por el docente. Lo impartirá un especialista en asesoramiento y formación de gestión cultural y específicamente en la elaboración y evaluación de planes estratégicos.

Para realizar las inscripciones a estos cursos y para cualquier información adicional la dirección de consulta es: www.culturana Navarra.es

Además, en 2015 se desarrollarán en Navarra otras acciones formativas y jornadas de difusión, de las que se irá facilitando información, gracias a la colaboración de la Dirección General de Cultura con otras entidades.