

## FICHA DEL CURSO

- Título del curso: "Marketing educativo".
- Fecha y hora: 21 de septiembre (tarde) y 22 de septiembre (mañana).
- Lugar: ESIC Navarra (21 de septiembre) y UNED de Tudela (22 de septiembre).
- Organiza: ESIC Navarra, Club de Marketing de Navarra y UNED de Tudela.
- Requisitos de asistencia: Inscripción y matrícula (40 euros para el público en general y 30 euros para antiguos alumnos de ESIC y de la UNED de Tudela y para los socios del Club de Marketing).
- Más información: [www.unedtudela.es/cursosdeverano](http://www.unedtudela.es/cursosdeverano)
- Dirige: Javier Muñoz Senra, director de Marketing de ESIC Valencia.

## PROGRAMA DEL CURSO

### 21 Y 22 DE SEPTIEMBRE

- Análisis de la evolución del mercado y el cliente. Tendencias y reflexiones del cambio.
- Del marketing al "clienting".
- Análisis del sector educativo.
- Gestión de la información externa e interna y generación de bases de datos de marketing.
- Los momentos de la verdad.
- Gestión de clientes y su implicación en la gestión.
- Estrategias de captación. La acción comercial.
- Marketing relacional. Gestión de la relación con los clientes.
- La atención y las relaciones personales.
- Satisfacción del cliente.
- Marketing en internet y gestión de redes sociales.