

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA JUSTICIA E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

RELACIONES INSTITUCIONALES Y
PORTAVOZ DEL GOBIERNO

ADMINISTRACION LOCAL

EDUCACION

SALUD

DESARROLLO RURAL Y MEDIO
AMBIENTEASUNTOS SOCIALES FAMILIA
JUVENTUD Y DEPORTE

CULTURA Y TURISMO

OBRAS PUBLICAS TRANSPORTES Y
COMUNICACIONESVIVIENDA Y ORDENACION DEL
TERRITORIO

INNOVACION EMPRESA Y EMPLEO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Gobierno autoriza un gasto de 315.679 euros para servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas

Se destinará a desarrollar acciones del Plan Internacional de Navarra

Lunes, 06 de junio de 2011

El Gobierno de Navarra ha acordado en su sesión de hoy aprobar gastos plurianuales por importe de 315.679 euros, a fin de tramitar solicitudes de subvención de servicios de apoyo a la internacionalización por parte de las empresas.

Estos servicios corresponden al desarrollo de dos acciones correspondientes al Plan Internacional de Navarra: potenciación de la prestación de servicios de asesoramiento para la definición de la estrategia de internacionalización de las empresas, y de inteligencia competitiva; y potenciación de la prestación de servicios continuados de asesoramiento en materia fiscal y legal.

La primera de ellas tiene como objetivo proporcionar apoyos en forma de subvenciones parciales a fondo perdido a las empresas de todos los tamaños y consorcios de exportación no incluidos en programas del Instituto Español de Comercio Exterior, en lo relativo a la toma de decisiones estratégicas a distintos niveles, figuras sustitutivas del personal para internacionalización tanto en origen como en destino, asesoramiento fiscal y legal, y servicios de inteligencia competitiva.

La segunda actuación persigue apoyar a las empresas navarras subvencionando los servicios de asesoramiento en materia legal y fiscal, que incluirá la realización de trámites y tareas de asesoramiento legal de distinto tipo (administrativo, laboral, civil, mercantil, etc.) y fiscal en destino.

Plan Internacional de Navarra 2008-2011

El [Plan Internacional de Navarra](#) 2008-2011 nació en noviembre de 2008 con la voluntad de alcanzar dos objetivos fundamentales: la formación y sensibilización de la sociedad navarra, para que el conjunto de la ciudadanía sea capaz de aprovechar las oportunidades de desarrollarse personal y profesionalmente en un entorno global; y el apoyo a las empresas navarras a competir en el mundo.

Los objetivos fundamentales son la formación y sensibilización de la sociedad navarra y el apoyo a sus empresas

Para ello se ha confeccionado este plan estructurado en 5 ejes estratégicos, cada uno de ellos orientado según las necesidades de actuación reflejadas en el diagnóstico de la situación actual y los objetivos estratégicos: educación y sociedad; imagen económica de Navarra en el

exterior; alianzas y redes; proyectos europeos e internacionales; e Internacionalización de la empresa.