

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El saldo del comercio exterior de productos agrarios de Navarra mejoró un 6% durante 2015

El comportamiento de los productos más significativos para la economía de la Comunidad Foral fue positivo, aunque se mantiene el déficit en el caso de la leche

Viernes, 26 de febrero de 2016

El incremento del valor de las exportaciones de productos agrarios de Navarra en 2015 hasta los 1.050,43 millones de euros, un 1,8% más que el año anterior, unido al descenso de las importaciones, que sumaron 552,67 millones, un 2% menos, posibilitaron que el saldo exterior del sector creciera el pasado año un 6%, pasando de los 467,76 millones de euros de 2014 a 497,75. La Unión Europea sigue siendo, con gran diferencia, el mayor comprador de productos navarros, y es también el principal proveedor. En cuanto a países, Francia es el que más compra y el que más vende a Navarra.



Francia adquirió en 2015 el 32,6% de los productos agrarios que vende Navarra al extranjero.

En 2015 las exportaciones navarras de productos agrarios sumaron 1.050,43 millones de euros frente a los 1.031,57 millones del ejercicio anterior, mientras que las importaciones pasaron de 563,81 millones de euros a 552,67. El principal mercado para las exportaciones del sector fue la Unión Europea, que compró por importe de 878 millones de euros, lo que representa el 83,6% de las ventas al exterior, con un incremento del 4,2% con respecto a 2014, cuando recibió el 81,6% de las exportaciones por un valor total de 842,25 millones. América fue el destinatario del 4,1% y abonó 43,23 millones, frente al 3,9% y 40,32 de 2014, por lo que mejora el balance en el 7,2%.

Esas subidas compensan los retrocesos experimentados en otros mercados. Asia recibió el 4,1% de las exportaciones navarras de productos agrarios con un importe de 43,58 millones, un 12,7% menos que en 2014, cuando las ventas sumaron 49,89 millones, el 4,8% del total.

Más significativa es la caída de las exportaciones a los países del resto de Europa, que si en 2014 era el segundo mercado exterior con unas compras de 50,87 millones de euros que equivalían al 4,9% del total, el año pasado retrocedieron hasta los 41,85 millones y el 4%, con un retroceso del 17,7% en el importe de las exportaciones. También han descendido las exportaciones a África, cuyo valor ha pasado de los 34,77 millones de 2014 a 30,30 el año pasado, un 12,9% menos, y pasan de representar el 3,4% de las ventas exteriores al 2,9%. Prácticamente no varían las cifras interanuales con Oceanía: en 2015 compró productos agrarios navarros por importe de 13,461 millones, por los 13,468 del ejercicio precedente, representando en ambos casos el 1,3% de las exportaciones.

Por países, Francia adquirió en 2015 el 32,6% de los productos agrarios que vende Navarra al extranjero por los que abonó 342,32 millones de euros. En orden de importancia, a continuación aparecen el Reino Unido (19,1% y 200,95 millones); Portugal (7,9% y 83,35 millones); Alemania (6,1% y 64 millones); Italia (5,3% y 55,73 millones); Bélgica (4,3% y 45,46 millones) y Estados Unidos (2,2% y 23,19 millones). Estos siete países sumaron el 77,5% de las exportaciones navarras de productos agrarios, y solo los dos primeros, Francia y el Reino Unido, recibieron el 51,7%.

Sobre el año anterior, ascienden las ventas a Hungría, un 60,3% —que pasa de la posición 16 a la 12—; Marruecos, un 28,3%; Bélgica, un 14,8%; Polonia, un 12,6% —pasando de la posición 22 a la 17—; Noruega, un 11,7%; y Francia, un 9,1%. Por el contrario, decrecen las exportaciones a Argelia, un 60,3% —cae de la posición 12 a la 20—; Suiza, un 31,3%; Emiratos Árabes Unidos, un 30,4%; Dinamarca, un 9,8%; y Países Bajos, un 9,2%.

Menos importaciones

Las importaciones de productos agrarios que realizó Navarra en 2015 procedieron en un 76,1% de la Unión Europea y abonó por ellas 420,58 millones de euros. El año anterior representaron el 76,6% y su importe fue de 431,70 millones, un 2,6 más. Además, compró en América el 10,4 % del total por un valor de 57,70 millones, un 10% menos que en 2014 cuando importó el 11,4% y abonó 64,11 millones. En Asia adquirió el 6,7% por un importe de 37,18 millones de euros, con un aumento del 3% con respecto a 2014 cuando compró allí el 6,4% del total y pagó 36,08 millones. También crecieron en un 18,6% las importaciones desde otros países europeos, que representan el 5,1% del total y costaron 28,18 millones, mientras que en 2014 fueron el 4,2% y requirieron el abono de 23,76 millones. Las compras en África ascendieron a 8,7 millones, son el 1,6% de las que realiza Navarra en el exterior, y aumentaron el año pasado en el 15,2%, ya que en 2014 las importaciones sumaron 7,55 millones (el 1,3%). Las importaciones desde Oceanía no son relevantes: las compras totalizan 315.200 euros y han experimentado una caída del 46,7% sobre 2014, cuando sumaron 591.600 euros. Suponen el 0,1% de las compras de productos agrarios que Navarra realiza en el exterior.

Al igual que ocurría con las exportaciones, Francia es el principal proveedor con unas ventas por las que Navarra pagó 225,88 millones de euros en 2015 y que suponen el 40,9% del valor total de las importaciones. El año anterior sumaron a 234,29 millones, de modo que se han reducido en un 3,6%. El segundo mercado por volumen de compras son los Países Bajos, con 41,24 millones y el 7,5% del total, lo que representa un incremento del 14,6% sobre las adquisiciones navarras de 2014 y que llegaron a los 36 millones de euros. Alemania vendió a sus clientes navarros por valor de 37,80 millones de euros, el 6,7% del total y un 7% más que los 35,32 del año anterior, y China ocupa la cuarta posición con unas ventas que son el 6,2% del total y ascendieron a 34,16 millones frente a los 33,70 de 2014, crecen el 1,4%. Detrás se sitúa Perú, país al que Navarra compró productos agrarios por importe de 30,06 millones (el 5,4% del total), un 16,1% más que el año anterior en el que las importaciones sumaron 25,89 millones. El sexto país del que más importaciones realizó Navarra en 2015 fue Bélgica, con 26,40 millones y el 4,8% del total, un 3,3% menos que en el ejercicio precedente cuando abonó 27,31.

En 2015 se elevaron las importaciones de Groenlandia, un 94,5% —pasando de la posición 26 a la 19—; Canadá, un 68,8% —que va de la posición 27 a la 20—; Estados Unidos, un 65,7% —de la posición 20 a la 15—; Islas Feroe, un 58,5%; Perú, un 16,1%; Islandia, un 15,7%; Dinamarca, un 14,8%; Países

Bajos, un 14,6%; e Italia, un 12,3%. Las bajadas del valor se apreciaron en el comercio con Chile, un 58,3% —que pasa de la posición 7 a la 10—; Noruega, un 23,7%; Finlandia, un 22,2%; y Suecia, un 15,7%.

En 2015, el saldo exterior fue positivo en el comercio con la Unión Europea, 457,41 millones de euros; África, 21,59; el Resto de Europa, 13,66; Oceanía, 13,14; y Asia, 6,4 millones de euros. El único déficit corresponde a América y tuvo un valor de 14,46 millones. Comparando con el año anterior, el saldo exterior avanza con la Unión Europea en 46,86 millones; con América en 9,3; y con Oceanía en 0,27 millones de euros, a la vez que empeora con el Resto de Europa en 13,44 millones; con Asia en 7,41, y con África en 5,61 millones de euros.

Legumbres y hortalizas, lo más exportado

Los productos agrarios navarros que más se exportan son los del grupo “Legumbres y hortalizas”, con un 19,7% del total y unas ventas que en 2015 alcanzaron los 207,18 millones, un 1,9% más que el año anterior. Le siguen “Preparados a base de legumbres u hortalizas”, con un 19,3% y ventas de 202,30 millones que crecen un 12,8% sobre las de 2014; “Preparados a base de cereales”, con un 16,9% por importe de 177,01 millones, una cifra prácticamente igual a la del ejercicio precedente; “Bebidas, líquidos alcohólicos y vinos”, con un 9,1%, siendo sus ventas de 95,26 millones frente a los 94,39 del año anterior, el 0,9% más; “Grasas y aceites animales o vegetales”, que son el 5,9% del total con unas exportaciones de 62,17 millones, lo que supone un incremento del 13,1%; y “Carne y despojos comestibles”, con un 4,6%, siendo sus ventas de 47,88 millones, el 1,6% por encima de las de 2014. Estos seis productos representan el 75,5% de las exportaciones de Navarra de productos agrarios.

Sobre el año pasado, y entre los productos económicamente relevantes, los principales crecimientos se generan en “Grasas y aceites animales o vegetales”, un 13,1%; “Preparados a base de legumbres u hortalizas”, un 12,8%; “Piel y cueros”, un 12,7%; “Leche, productos lácteos y huevos”, un 11,9%; “Madera y carbón vegetal”, un 10,9%; y “Preparación de carne, pescado”, un 8,5%. A la inversa, las mayores caídas se aprecian en “Otros productos de origen animal”, un 30,9%; “Animales vivos”, un 25,3%; y “Preparaciones alimenticias diversas”, un 19,2%.

Los productos agrarios que más se adquieren en el extranjero son “Preparados a base de legumbres u hortalizas”, con un 21,4% de todos ellos por los que se pagaron 118,38 millones; “Legumbres y hortalizas”, con un 10,8% y 59,84 millones; “Pescados, crustáceos y moluscos”, con un 9,3% y 51,18; “Cereales”, con un 9,0% y 49,94; “Grasas y aceites animales o vegetales”, con un 4,9% y 27,26; “Otros productos de origen animal”, con un 4,6% y 25,56; “Madera y carbón vegetal”, con un 4,4% y 24,44; y “Bebidas, líquidos alcohólicos y vinos”, con un 4,4% y por los que fueron abonados 24,39 millones de euros. Estos ocho productos suponen el 68,8% de las adquisiciones de productos agrarios del exterior.

En 2015, en relación al año anterior, considerando únicamente los productos con una cierta relevancia económica, destacan las variaciones positivas en “Madera y carbón vegetal”, un 26,4%; “Preparaciones alimenticias diversas”, un 25,1%; “Bebidas, líquidos alcohólicos y vinos”, un 24,7%; “Azúcares y productos de confitería”, un 20,5%; “Preparados a base de legumbres u hortalizas”, un 14,8%; y “Pescados, crustáceos y moluscos”, un 10,0%. Por su parte, disminuyen las compras de “Residuos y desperdicios industriales”, un 49,7%; “Otros productos de origen animal”, un 33,5%; “Leche, productos lácteos y huevos”, un 19,7%; “Cereales”, un 17,8%; y “Legumbres y hortalizas”, un 9,3%.

Los productos agrarios que producen un mayor superávit para Navarra son “Preparados a base de cereales”, con un importe de 172,31 millones de euros; “Legumbres y hortalizas”, 147,33; “Preparados a base de legumbres u hortalizas”, 83,92; “Bebidas, líquidos alcohólicos y vinos”, 70,87; “Grasas y aceites animales o vegetales”, 34,90; y “Carne y despojos comestibles”, 26,05 millones de euros. Además, los productos con un saldo exterior más desfavorable son “Cereales”, con una diferencia entre las compras y las exportaciones de 45,79 millones de euros; “Pescados, crustáceos y moluscos”, 42,67; “Azúcares y productos de confitería”, 13,16; “Residuos y desperdicios industriales”, 9,66; y “Cacao y sus

preparaciones”, con 7,81 millones de euros de déficit.

Productos clave

Si atendemos a los productos agrarios más relevantes para el sector en Navarra, destacan el comportamiento ya citado de los “Preparados a base de cereales”, con un saldo positivo en 2015 de 172,31 millones de euros, 0,53 más que en 2014; los “Preparados a base de legumbres u hortalizas”, con 83,92 millones más de ventas que de compras en el exterior y un aumento de 7,62 millones; “Legumbres y hortalizas”, con un superávit comercial de 147,33 millones que crece en 10,03 sobre 2014; “Leche, productos lácteos y huevos”, que pasa de un déficit de 1,65 millones en 2014 a un saldo positivo el año pasado de 4,52. No obstante, las importaciones de leche y nata, sin preparar o tratadas, arrojan un saldo negativo de 5,23 millones, hecho que merece destacarse teniendo en cuenta la difícil situación que atraviesa este subsector. También es significativa la mejora en el apartado de “Cereales”, con un déficit de 45,79 millones de euros que sin embargo se ha reducido en 6,3 con respecto al año anterior. Por el contrario, empeora ligeramente el comercio exterior de los productos del grupo “Bebidas, líquidos alcohólicos y vinos”, cuyo superávit de 2014 fue de 74,82 millones de euros y el año pasado se redujo en 3,95 hasta los 70,87 millones, a pesar del buen comportamiento del comercio exterior de los vinos, con ventas por importe de 67,52 millones e importaciones que suman 4,65 millones.