

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Navarra se presenta como destino turístico en el evento “España en Nantes” que se celebra este viernes

Turespaña ha elegido a la Comunidad Foral para promocionarla en la cita, que incluye encuentros profesionales y actividades dirigidas al público en general

Jueves, 03 de julio de 2014

El plan de promoción internacional turística acordado con Turespaña para 2014 establece que Navarra se va a presentar como destino turístico en el evento "España en Nantes", organizado por la Oficina española de Turismo de Paris.

El evento España en Nantes está formado por un encuentro profesional con operadores y comités de empresa franceses, que se va a realizar el próximo 4 de julio a las 18,30 horas en el Café Théâtre de Nantes. Los diferentes destinos turísticos realizarán entrevistas comerciales con los agentes convocados por la OET de Paris.

Los días 5 y 6 de julio se instalarán casetas y escenario para la presentación de los diferentes destinos. El stand de Navarra presentará su oferta turística y realizará degustaciones de vino navarro y chistorra, a cargo de la Asociación de Alimentos Artesanos de Navarra/Napar Bideak. Asimismo el 6 de julio, desde el stand de Navarra se retransmitirá en directo el chupinazo que da comienzo a las fiestas de Sanfermin de Pamplona.

Esta acción promocional forma parte de la estrategia emprendida en Francia para el aumento del mercado francés. Se ha realizado también una campaña de publicidad en el Sur de Francia y se ha asistido a la feria Salon Mahana de Toulouse para la presentación y promoción de los diferentes productos turísticos en el país galo.

El Plan Integral de Turismo de Navarra 2012-2015 recoge que el 26,5% del turismo extranjero de Navarra procede de Francia (según el INE). El turismo francés tiene como principal motivación la visita a espacios naturales (Bardenas Reales es el hito estrella), las fiestas de Navarra (Sanfermines es su principal exponente) y las actividades gastronómicas y culturales. El número de excursionistas franceses asciende cada año y supera el millón y medio (según el I.E.T). Los residentes en el Sur de Francia son atraídos por la gastronomía, las compras y las visitas a espacios culturales y naturales.