

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Gobierno de Navarra participa en una iniciativa de búsqueda de nuevas tendencias sociales y económicas

'Cool City Hunt' es una iniciativa auspiciada por la UPNA, la empresa pública Cein y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Navarra

Viernes, 24 de febrero de 2012

El [Laboratorio Universitario de Creación de Empresas Innovadoras \(LUCE\)](#)

ha organizado los días 22 y 23 de febrero dos sesiones de la iniciativa *Cool City Hunt* para identificar nuevas tendencias en la sociedad y en los mercados, en las que han participado más de 80

estudiantes de 4º curso de licenciatura de Internacional de Administración y Dirección de Empresas (ADE) y de 2º curso de Internacional Grado de ADE de la Universidad Pública de Navarra.

Cool City Hunt es una iniciativa promovida por [Science of the Time](#), una red virtual de buscadores de tendencias y mercados que trabaja de forma directa y presencial con diversos colectivos, entre ellos el universitario, y que opera en colaboración con [la universidad holandesa de Fontys](#). Las sesiones se han celebrado bajo la dirección de [Carl Rohde](#), lector del área de dirección de marketing de esta universidad y director de *Science of the time*.

[LUCE](#), la entidad organizadora de estas sesiones, es fruto de la colaboración entre la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UPNA, la sociedad pública del Gobierno de Navarra [Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra \(CEIN\)](#) y la [Asociación de Jóvenes Empresarios de Navarra \(AJE\)](#).

Cool City Hunt

En la primera de las dos sesiones de *Cool City Hunt*, el ponente Carl Rohde expuso al alumnado las [seis tendencias globales más actuales](#) (offline/online, mercado para mayores de 50, economía de la experiencia, emergencia de nómadas urbanos, emergencia de la red social y vivir en una sociedad estresada) y les mostró cómo buscar en su entorno más próximo o en su experiencia habitual ejemplos concretos de ellas. En la segunda sesión, cada participante expuso su ejemplo real y recibió retroalimentación sobre ella.



Sesión de Cool City Hunt en la UPNA. Al fondo, el ponente Carl Rohde.

Tras estas sesiones, las alumnas y los alumnos participantes tienen la posibilidad de acceder, durante seis semanas, a la página web del proyecto, de forma que puedan conocer las ideas o tendencias aportadas por otros estudiantes de otros lugares del mundo y contribuir con las suyas propias.

Algunas de las ciudades que han acogido *Cool City Hunt* en sus universidades son Shanghai, Amsterdam, Milán o Belo Horizonte.