

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El lunes comienza un ciclo de charlas informativas sobre la oferta de modelo D en la zona no vascófona

Se celebrarán en Lodosa, Castejón, Caparroso, Cintruénigo, Tafalla, Ancín, Tudela, Allo, Los Arcos, Sangüesa, Noáin, Larraga, Mendigorriá y Peralta

Jueves, 26 de enero de 2017

Dentro de la campaña general de publicidad para promocionar los centros públicos de cara al próximo periodo de preinscripción en Educación Infantil y Primaria, que se desarrollará con el lema “Elige la pública. Por calidad, por cercanía”, el próximo lunes 30 de enero comenzará en Lodosa y Castejón una serie de [charlas informativas](#) en la zona no vascófona que llegarán también a Caparroso y Cintruénigo el martes 31 de enero, Tafalla y Ancín el miércoles 1 de febrero, Tudela y Allo el jueves 2 de febrero, Los Arcos y Sangüesa el viernes 3 de febrero, Noáin y Larraga el lunes 6 de febrero, y Mendigorriá y Peralta el martes 7 de febrero. Todas las conferencias comenzarán a las 17 horas.

Las preinscripciones podrán realizarse en la dirección http://www.navarra.es/home_es/especial/PreinscripcionEscolar/, y se podrá recabar información en los teléfonos 848426617-848426977.

El gasto total de la campaña general de publicidad, que se realizará en prensa, cadenas de radio y revistas, asciende a 56.000 euros.

En el curso escolar 2016-2017 se han incorporado al sistema educativo en Navarra casi seis mil alumnos de tres años. Del total de matriculados y matriculadas en Infantil, Primaria y Secundaria, 18.395 estudiantes lo han hecho en el modelo D de la enseñanza pública.