

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y
EMPLEOCULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN
LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Una campaña del Gobierno de Navarra simula supermercados en los colegios para educar en un consumo responsable al alumnado de Primaria

El consejero Alli ha participado esta mañana en la actividad, celebrada en el colegio público Ermitagaña de Pamplona

Martes, 18 de diciembre de 2012

El Gobierno de Navarra ha comenzado este mes una campaña para educar al alumnado del segundo ciclo de Educación Primaria en un consumo responsable a través de la simulación de un supermercado en los centros educativos, incluidos los de educación especial.

Esta actividad, denominada “El supermercado en la escuela”, se ha celebrado

esta mañana en el Colegio Público Ermitagaña de Pamplona y ha contado con la participación del consejero de Políticas Sociales, Íñigo Alli.

Con esta iniciativa, impulsada por el Departamento de Políticas Sociales con la colaboración del Departamento de Educación, los alumnos y alumnas pueden familiarizarse con conceptos como los pagos, el cambio, el dinero, el presupuesto previo, la dieta equilibrada, la lista de la compra, los cálculos mentales, el tique, el cambio y las hojas de reclamaciones.



El consejero Alli, con el grupo de alumnos y alumnas que han participado en la actividad y sus cestas de la compra.

Cinco euros ficticios para realizar la compra

Una veintena de alumnos y alumnas de 4º de Educación Primaria han participado en el taller celebrado esta mañana en el Colegio Público Ermitagaña. Divididos en parejas, han recibido un billete ficticio de cinco euros y con él debían comprar los productos necesarios para

elaborar un menú consistente en primer plato, segundo y postre.

Para ello tenían a su disposición unos estantes con productos frescos (carne, pesacado y frutas), productos envasados, cereales, lácteos... Una vez realizada la compra, y antes de pasar por la caja registradora, una de las monitoras del taller ha evaluado con los alumnos sus cestas de la compra incidiendo, especialmente, en la necesidad tanto de consumir una dieta variada como de evitar los productos que generan residuos plásticos innecesarios.

Tras escuchar estas explicaciones y realizar cambios en los productos que habían adquirido, llas alumnas y alumnos han abonado su compra. Además, aquellos a quienes les han devuelto mal el cambio, han podido rellenar una hoja de reclamaciones para tramitar su queja.

60 talleres educativos

Esta campaña tiene un presupuesto de 12.000 euros y se prevé que participen en ella unos 1.800 alumnos a través de los 60 talleres educativos que se celebrarán en los centros educativos que así lo demanden.

A lo largo de este mes de diciembre está previsto que esta actividad se desarrolle, en castellano y euskera, en centros educativos de Pamplona (CP Bernart Etxepare, Calasanz, Cardenal Larraona, CP Doña Mayor de Navarra, CP Ermitagaña, Esclavas del Sagrado Corazón, CP Iturrama, La Compasión Escolapios, Nuestra Señora del Huerto, CP Patxi Larrainzar, Sagrado Corazón, San Cernin, Santa Catalina Laboure), Alsasua (Iñigo Aritza Ikastola), Barañáin (CP Los Sauces), Fontellas (Argia Ikastola) y Lodosa (La Milagrosa).

Galería de fotos



Alumnos del CP Ermitagaña realizan la compra, en presencia de una profesora, en el supermercado simulado.



El consejero Alli realiza la compra simulada con uno de los alumnos.