

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Navarra bate su récord turístico con cerca de 1,4 millones de viajeros en 2016, un 8% más que el año anterior

El vicepresidente Ayerdi ha destacado la “trayectoria ascendente” del sector turístico de la Comunidad Foral durante la inauguración de la Feria Navartur

Viernes, 24 de febrero de 2017

Navarra recibió durante 2016 un total de 1.392.650 viajeros, la cifra más alta hasta ahora alcanzada y un 8,1% superior a la registrada el año anterior, unos datos que según el vicepresidente de Desarrollo Económico, Manu Ayerdi, confirman que el sector turístico de la Comunidad Foral sigue “una trayectoria ascendente en el número de visitantes”.



Visita guiada al claustro de la Catedral de Pamplona.

Este aumento, según los datos recogidos por el Observatorio Turístico del Departamento de Desarrollo Económico y dados a conocer este mediodía por el vicepresidente Ayerdi durante la inauguración en Pamplona de la Feria Navartur, se dio tanto en los visitantes nacionales, que alcanzaron 1.019.770, un 7,9% más; como en los internacionales, 372.878, un 8,6% más respecto al año anterior.

El número de pernoctaciones también arroja datos positivos. En concreto, durante el pasado año los establecimientos turísticos reglados de Navarra registraron 2.949.149 noches facturadas, lo que supuso un aumento del 9,5%. Respecto a la procedencia de los viajeros, destaca el aumento de las pernoctaciones de los visitantes internacionales que facturaron 616.883 noches, un 11,8% más, mientras que los visitantes nacionales registraron un 8,9% más, alcanzando 2.332.265 pernoctaciones. Además, la estancia media mensual en 2016 fue de 2,12 días por turista, un 1,3% superior respecto a 2015.

En cuanto al tipo de establecimiento elegido por los visitantes, aumentó de forma importante la ocupación en establecimientos hoteleros, un 11% más, y en apartamentos, un 10,1% más. En el caso de las casas rurales, el aumento supuso un 5,7% más, y en albergues, un 0,4% más. En cámpines, sin embargo, la ocupación descendió un 18,6%, aunque hay que tener en cuenta que este dato se toma respecto a las parcelas

ocupadas, pero si se toma el dato por plazas la ocupación ascendió un 7,6%.

El vicepresidente de Desarrollo Económico, Manu Ayerdi, ha inaugurado este mediodía la 12ª edición de la Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra Navartur, en un acto en el que también ha participado el director de la muestra, Luis Cortés. En esta ocasión, Navartur cuenta con 140 expositores y ofrece la posibilidad de conocer hasta este próximo domingo, 26 de febrero, más de 500 destinos de cuatro continentes.

El Gobierno de Navarra participa en esta feria con un stand propio, que es una adaptación del empleado el mes pasado en Fitur, donde promociona los caminos que vertebran la Comunidad Foral como guía para poder conocer y descubrir Navarra a través de su historia, cultura, patrimonio, fiestas, tradiciones y naturaleza.

Casi un 50% más de visitantes madrileños

Durante su intervención, el vicepresidente Ayerdi también ha aportado otros datos sobre el balance del sector turístico de Navarra durante el pasado año. Así, del total de viajeros, el 73,23% eran residentes en España y el 26,77% en el extranjero. Cabe destacar el significativo aumento de los turistas procedentes de la Comunidad de Madrid que registraron un 49,33% más de visitas, llegando a los 214.688 viajeros, y superando a los vascos y catalanes que encabezaban la tabla en 2015. Precisamente, el pasado año, visitaron Navarra un total de 197.332 turistas procedentes de Euskadi, que descendieron un 3%. En tercer lugar se situaron los viajeros procedentes de Cataluña que aumentaron un 5,37%, alcanzando los 155.328 turistas. Por su parte, los navarros protagonizaron un descenso del 8,59% y se situaron en cuarto lugar con 108.478 visitantes.

En el caso de los turistas internacionales, los procedentes de la Unión Europea registraron un aumento del 9,49% alcanzando los 265.108 visitantes, por 14.266 del resto de Europa y 84.574 de otros países, un 2,7% y un 7,6% más respectivamente.

Al igual que se ha indicado para los viajeros, en el caso de las pernoctaciones el mayor aumento en el 2016 se registró en los visitantes procedentes de la Comunidad de Madrid, que aumentaron un 27,79%. El 17,86% de los viajeros alojados eran residentes en el País Vasco, el 14,34% en la Comunidad de Madrid, el 11,92% catalanes y el 8,68% navarros.

Más peregrinos internacionales y más empleo

En cuanto al número de peregrinos, un total de 66.646 sellaron su credencial en Roncesvalles en 2016, un 2,6% más que en 2015. Un dato positivo que se ha logrado gracias al aumento de peregrinos internacionales, un 8% más respecto al año anterior, alcanzando los 48.191. Por su parte, los peregrinos de origen nacional registraron un descenso del 9,3% llegando a los 18.455.

Respecto a la procedencia de los peregrinos nacionales, fueron los de Cataluña, Valencia, Madrid, País Vasco, Andalucía y Navarra los más numerosos y, en el caso de los extranjeros, los más numerosos llegaron procedentes de Francia, Italia, EEUU, Alemania y Corea del Sur.

Los buenos datos recogidos durante 2016 repercutieron también de manera positiva en el empleo dentro del sector turístico. Así, los servicios de alojamiento, comidas y bebidas, agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon durante el pasado año a una media de 17.152 personas, un 5,5% más de las afiliaciones a la Seguridad Social que en 2015. Por actividades el mayor número de afiliaciones se dieron en los servicios de comidas y bebidas.

Finalmente, durante 2016 la red de Oficinas de Turismo del Gobierno de Navarra atendió a un total de 457.980 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 11,8% más que en 2015. El aumento se registró tanto en los visitantes nacionales, 353.490, un 11,7% más, como en los internacionales, 104.490, un 12,1% más. La [web oficial de información turística de Navarra](#) registró 2.311.825 visitas, un 1,2% menos que en 2015.