

INTERVENCIÓN DE LA PRESIDENTA DE LA COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA EN LA INAUGURACIÓN DE LA 11ª FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO REYNO DE NAVARRA

Baluarte, 26 de febrero de 2016

Señor Director de Navartur

Señor Alcalde de Pamplona

Autoridades

Señoras y Señores

Buenos días a todos y todas. Egunon guztioi...

Es un verdadero placer para mí, como Presidenta del Gobierno de Navarra, inaugurar este evento de promoción turística tan importante para Navarra. Un evento consolidado, compuesto por una feria, Navartur, que llega a su undécima edición y con éxito en el ámbito estatal e internacional; y un congreso de turismo rural que llega a su séptima edición.

Ongi dakizuenez, landa-turismoa da gure eskaintzaren oinarri estrategiko nagusienetako bat; funtsezko eredia, Nafarroa turismoaren munduan ezagun bihurtu zuena orain dela 25 urte jada, eta gure lidergo eta berrikuntzarako esparrua, Gobernu honek berreskuratu eta ahalik eta gehien sustatu nahi duena.

Como bien saben ustedes, decía, el turismo rural es uno de los pilares estratégicos de nuestra oferta, referencia fundamental por la que Navarra fue conocida en el mundo del turismo hace ya 25 años, y un espacio de liderazgo e innovación que desde este Gobierno queremos recuperar y potenciar al máximo.

Por lo tanto, es ciertamente una verdadera satisfacción estar hoy aquí inaugurando este evento porque, ambas actuaciones han sabido transitar, y muy bien, por un tiempo de crisis lleno de dificultades. Y ello pone de manifiesto el buen hacer de Navarra en esta materia ya que, a través del conocimiento, el *kow-how*, y el manejo adecuado de algunas claves, ha logrado el éxito en el turismo contemporáneo.

Porque es clave reconocer la importancia y la necesidad, más en estos tiempos, de la colaboración entre la iniciativa pública, el Congreso, en el que el Gobierno es un agente fundamental, y privada, la Feria, que es el resultado del esfuerzo, en este caso de Ferias de Navarra S.L.

Es clave y fundamental, además, actuar con inteligencia para entender la crisis, tanto la económica, como la del propio modelo. El impulso imparable de nuevas formas de comunicación, comercialización y negocio han puesto en la picota a la gran mayoría de ferias medianas y pequeñas en el conjunto del Estado.

Adimenez jokatzeko horrek badu zerikusia lan profesionalarekin ere, molde ezberdin eta egun-egungoaren alde egiten duen lanarekin. Molde horrek ederki definituak ditu-eta hasieratik helburuak eta hartzailak: ingurukoak, estatukoak, profesionalak... Ederki uztartzen ditu salmenta

eta merkatua, eskaintza eta eskaera, aisialdia eta gogoeta, eta are prestakuntza ere. Bateratu egiten ditu biltzarra eta foro estrategikoak, etorkizuna zedarritzen dutenak eta gogoeta oinarri dutenak, jakintza hori behar bezala eskualdatzeko.

Inteligencia, señalaba, que tiene que ver también con un trabajo profesional que apuesta por un formato diferente y muy actual. Un formato que parte de la definición muy certera de objetivos y públicos a los que dirigirse: local, estatal, profesional... De la combinación de venta y mercado, oferta y demanda, ocio y reflexión e, incluso, formación. De la confluencia del congreso con los foros estratégicos que van marcando el futuro y llevando a cabo, a partir de la reflexión, una transferencia adecuada de ese conocimiento.

En este sentido, me gustaría subrayar que Navarra, pese a ser una comunidad pequeña, cuenta con un conocimiento profundo y riguroso en el ámbito turístico que debemos potenciar.

Y para terminar, permítanme poner el acento en dos cuestiones que refuerzan lo dicho con anterioridad.

En primer lugar: la formación de nuevos públicos. La Feria apuesta –hay actividades para ello- por ir formando nuevos públicos, niños y jóvenes, con una visión crítica y positiva del turismo. Si algo se puede afirmar del turismo hoy en día es que forma parte de nuestro ADN, de nuestra experiencia vital. Y por tanto, hay que saber y enseñar a pensar, elegir, disfrutar y valorar las experiencias turísticas. Una iniciativa que nos resulta, ciertamente, interesante.

Y segunda cuestión: quisiera destacar el encuentro de los directores generales de otras comunidades que, con su presencia hoy aquí, refuerzan la importancia de este evento y también la del Congreso. Este hecho fortalece, de alguna forma, la política de este Gobierno por crear productos y ofertas supra-comunitarias que tengan opciones en un contexto y un mercado internacional muy competitivo.

Laburbilduz, ohore handiz zuzentzen dudana Gobernuak zinez balioesten eta eskertzen ditu sustapen, ikusgarritasun eta komertzializaziorako bide berriak urratzeko ahalegina eta apustua. Eta, nola ez, era berean balioesten du gaur zabaltzen dugun Azoka hau, ahalmena duena Iruñera eta gure Erkidegora ekartzeko turismo arloko 500 profesional, 1.500 pernoctazio eragiteko eta 2,7 milioi euro sortzeko itzulkinetan.

En definitiva, destacaba, el Gobierno que tengo el honor de presidir valora y reconoce el esfuerzo y la apuesta por buscar caminos innovadores de promoción, visualización y comercialización. Y, como no, valora igualmente esta Feria que hoy inauguramos y que es capaz de atraer a Pamplona y a nuestra Comunidad hasta 500 profesionales del sector turístico, generar 1.500 pernoctaciones y producir 2,7 millones de euros de retorno.

Y ahora sí, termino, quisiera invitar a todos los navarros y navarras, y a públicos de otras comunidades, a que asistan a este gran fin de semana turístico de Navarra que representa Navartur; Bienvenidos, bienvenidas a esta undécima Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra.

Muchas gracias, mila esker