

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,  
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E  
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO  
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## El CHN se suma a la iniciativa "Poción de héroes", de apoyo a niños y niñas en tratamiento oncológico

*Se trata de un proyecto que la Fundación Atresmedia lleva a cabo en hospitales de toda España para facilitar a los menores y sus familias el proceso de lucha contra la enfermedad*

Jueves, 29 de septiembre de 2016

El Complejo Hospitalario de Navarra participa desde esta semana en el proyecto "Poción de héroes" que la Fundación Atresmedia lleva a cabo en hospitales de toda España con el fin de ayudar a los niños y niñas con cáncer a mejorar y superar la percepción y el miedo que sienten ante el tratamiento oncológico.

La iniciativa, que se va a desarrollar asimismo en la Clínica Universidad de Navarra, ha sido presentada esta mañana en el CHN en un acto en el que han participado el director gerente del centro, Antonio Merino; Ana Mayoral, de la Fundación Atresmedia; María Sagaseta de Ilúrdoz, de Oncohematología del CHN; Belén Ochoa, responsable de Pedagogía Hospitalaria en la CUN; y Mercedes Almiñana, presidenta de la Asociación de ayuda a niños con cáncer de Navarra (ADANO).

Se trata de seis "superhéroes": Muchacho Invisible, Chica Fuego, Guapo Kinético, Señorita Muralla, Niño Elástico y Linda Rayo, cuya misión es "prestar" a los niños y niñas con cáncer sus "superpoderes", lo que les ayudará a cambiar la percepción que tienen del tratamiento y el miedo que les genera, así como a creer en su curación.

### Maletín con "superpoderes" y canal específico de televisión

Al comenzar el tratamiento, cada menor recibirá la visita de los "superhéroes", que le harán entrega de un maletín de "poderes" con diversos elementos del héroe que le acompañará durante su batalla contra el cáncer: un cómic en el que se cuenta la historia del personaje, un póster para colgar en su habitación del hospital, una chapa de héroe para poner en su pijama o camiseta, un pasaporte que será sellado en cada sesión de quimioterapia, una bolsa de dulces y unas pegatinas para



Los "superhéroes", junto con responsables médicos y patrocinadores de la iniciativa.

adherir a la bolsa de suero con el tratamiento.

Podrán también participar en esta iniciativa a través de FAN3, canal especialmente diseñado para niños y niñas hospitalizados con la adaptación a formato vídeo de los cómics de los “superhéroes”, que explica qué es el cáncer y la importancia del tratamiento de quimioterapia para poder combatirlo. Este canal gratuito de televisión aúna contenidos de entretenimiento con piezas educativas relacionadas con la salud y se emite en centros hospitalarios de toda España.

El proyecto contempla asimismo sesiones de formación con profesionales de los centros y padres y madres, que se llevan a cabo sistemáticamente en todos los hospitales en los que se ha implantado, y en las que participan oncólogos pediátricos, personal de enfermería, psicólogos, voluntarios y familiares de los menores.

### **Héroes en 20 hospitales españoles**

Con el inicio de “Poción de héroes” en el CHN y en la CUN, son ya 20 los centros hospitalarios en los que los “superhéroes” visitan a menores con cáncer. El proyecto, una idea de IDS, se enmarca dentro del Programa de Asistencia Hospitalaria de la Fundación Atresmedia, que colabora con más de 163 centros de toda España.

Para su puesta en marcha en Navarra, cuenta con la implicación de ADANO, así como de los voluntarios de Tantaka, el Banco de Tiempo Solidario de la Universidad de Navarra, y de cuatro empleados de CaixaBank, encargados de las visitas de los “superhéroes” a los niños y niñas ingresados. Colaboran, además, diversas empresas locales, como CINFA, Uvesa, o Planasa, así como la Fundación SEUR, Obra Social La Caixa y Grupo Saned, AXA, Moltex, El Corte Inglés, Nestlé Health Sciencia, e IMS Health.

### **Tasa media de supervivencia del 75%**

Cada año se diagnostican en Navarra entre 16-18 nuevos casos de pacientes menores de 15 años con cáncer. La enfermedad más frecuente es la leucemia linfoblástica, un 35-40%, seguida de tumores del Sistema Nervioso Central y linfomas. La tasa media de supervivencia es de alrededor del 75%, alcanzando prácticamente el 100% en tumores localizados de riñón, y el 80% en leucemias y linfomas.

A las armas terapéuticas convencionales como la cirugía, quimioterapia y radioterapia, se han unido en los últimos años la aparición de moléculas dirigidas específicamente contra un tipo determinado de célula tumoral, en tumores muy específicos, consiguiendo tasas de remisión y curación muy esperanzadoras y abriendo una esperanza muy importante en la investigación del tratamiento de estas enfermedades.

También ha mejorado sustancialmente el tratamiento de soporte de estos pacientes, y muchos de ellos se pueden administrar en hospitales de día, evitando así hospitalizaciones. Se utilizan reservorios subcutáneos para evitar pinchar vías cada vez que reciben tratamiento, soporte para evitar los vómitos, soporte nutricional, cobertura antibiótica, etc, etc, lo cual hace que la tolerancia a los tratamientos sea mucho mejor y permite que los pacientes lleven una vida relativamente normal e integrada socialmente.

Asimismo, se considera fundamental en este soporte paramédico la atención psicológica, educativa y lúdica de los niños. En este sentido, iniciativas como “Poción de héroes”, contribuyen en gran manera a mejorar la disposición y colaboración de los pacientes y sus familias, lo que facilita enormemente la actividad médica.