

Campaña de sensibilización 2016

Y en fiestas...¿Qué?

Eta jaietan... Zer?

Ayuntamientos por la Igualdad

JAIETAN BERDINTASUNAREN ALDEKO UDALAK

Denuncias por violencia contra las mujeres

COMPARATIVA PRIMER TRIMESTRE

○ 2016

ENERO	FEBRERO	MARZO
88	89	88



○ **Total: 265**

○ 2015

ENERO	FEBRERO	MARZO
96	72	97



○ **Total: 265**

Denuncias de mujeres jóvenes (14 a 30 años)

COMPARATIVA PRIMER TRIMESTRE

○ 2016



○ **86 denuncias**

○ 2015



○ **96 denuncias**

El número de denuncias en esta franja de edad ha descendido un **10,4%** conforme a 2015

Denuncias por violencia sexual

Periodo estival Junio – Septiembre 2015

Número de denuncias	Número de denuncias interpuestas por mujeres jóvenes (14 – 30 años)
21	17

Atenciones en los Recursos de Acogida (RRAA)

COMPARATIVA PRIMER TRIMESTRE

○ 2016

	Centro de Urgencias	Casa de Acogida	Piso Residencia	TOTAL
Mujeres	14	3	2	19
Menores	13	4	3	20

○ 2015

	Centro de Urgencias	Casa de Acogida	Piso Residencia	TOTAL
Mujeres	17	1	0	18
Menores	19	4	0	23

Atenciones en los EAIVs

COMPARATIVA PRIMER TRIMESTRE

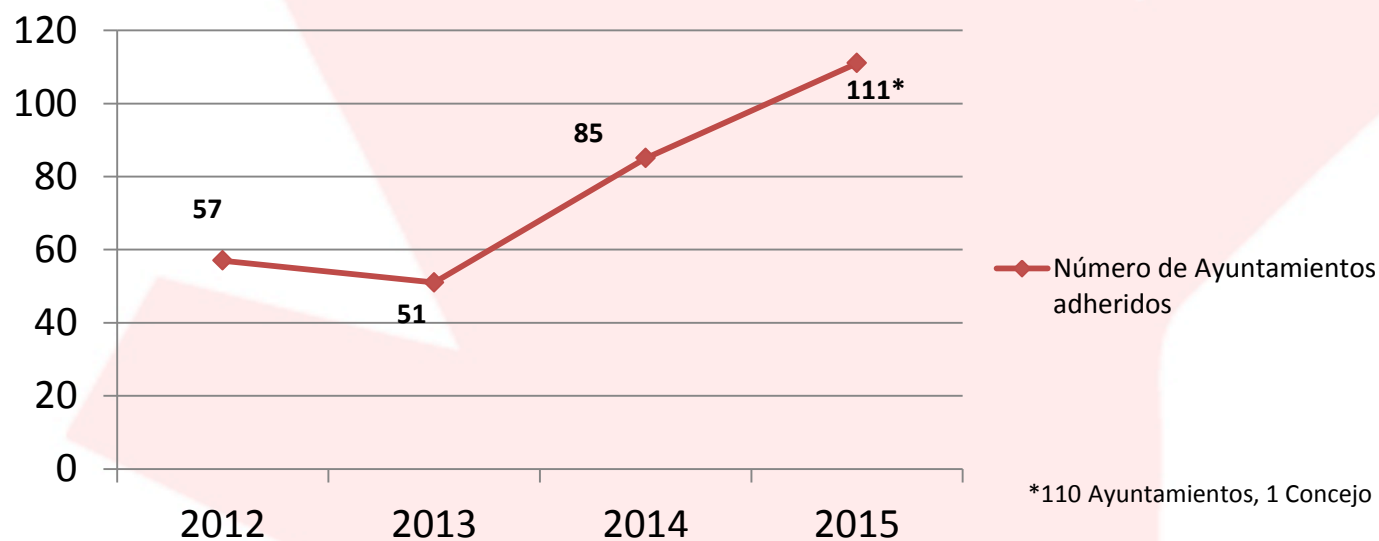
○ 2016

	EIV Estella	EIV Tudela
Mujeres	199	337
Menores	30	53

○ 2015

	EIV Estella	EIV Tudela
Mujeres	171	301
Menores	32	33

Evolución adhesiones a la Campaña 'Y en fiestas...¿Qué?' 2012-2015



- El número de adhesiones ha aumentó en un **22,7%** de 2014 a 2015
- Impacto de la Campaña sobre la población total navarra:
 - 2014:** 81,3% mujeres y 79,7% hombres
 - 2015:** 84,6% mujeres y 83 % hombres



Campaña
‘Y en fiestas...¿Qué?
Eta jaietan... Zer?
2016

OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

- **Implicar** a los **Ayuntamientos** en la tarea de promover la igualdad entre mujeres y hombres, desde el derecho del disfrute de unas fiestas con los mismos derechos de libertad en el uso del tiempo y de los espacios públicos.
- **Prevenir las agresiones sexistas**, desde la **no tolerancia** hacia la violencia contra las mujeres en esos espacios donde el respeto hacia la dignidad Y la libertad de las mujeres se ve menoscabado.
- Promover comportamientos de rechazo desde las mujeres, a través de su empoderamiento, y desde la ciudadanía en general.

IMAGEN 2016



- Se sigue reforzando el uso de la **mano roja** como símbolo contra las agresiones sexistas
- El **cartel** contendrá la mano roja junto con una imagen que representa a las **mujeres en su diversidad**, protagonizando el mensaje en euskera y castellano “Ez etza beti da ezetz” / “El no sigue siendo no”
- Se pondrá a disposición de los todos los **Ayuntamientos** tanto en castellano como euskera, como bilingüe

Acción de formación con los medios de comunicación

- **Sesión:** “Tratamiento periodístico de la violencia contra las mujeres: claves concretas y ejemplos relativos a la realidad de la violencia sexista en el contexto de las fiestas populares”
- **Destinada a** profesionales de Comunicación del Gobierno de Navarra, medios de prensa acreditados, asociación de periodistas, Jefaturas de Gabinete de Dptos de Gobierno de Navarra y medios de prensa de entidades locales.
- **Objetivo estratégico:**
 - Abordar con rigor el tratamiento mediático de la violencia contra las mujeres
- **Hora y lugar:** Lunes 23 de mayo a las 9,30 horas

Campaña con Hostelería: ANAPEH y Asociación de Hostelería Navarra



- Edición de **2000 adhesivos** que llevarán la imagen de la campaña
- Visibilizar el mensaje en **establecimientos hosteleros**, espacios característicos de la fiesta
- Los adhesivos serán repartidos entre los establecimientos de hostelería navarra a través la **Asociación de Hostelería Navarra**, y **ANAPEH** (Asociación de Pequeña Empresa Hostelería Navarra) y se pondrán a disposición de otros establecimientos que no estén asociados.

Difusión de la Campaña

- Elaboración de **cuñas radiofónicas** con la emisión del mensaje de la campaña: 40 Principales, Europa FM, Cadena 100, Ser, Onda Cero, Cope, Euskalerría Irratia y Xorroxin Irratia
- **Anuncios** en prensa escrita: Diario de Navarra y Diario de Noticias de Navarra
- **Banner en las ediciones digitales** de diariodenavarra.es y noticiasdenavarra.com
- **Banner** en navarra.es
- El **símbolo de la mano roja** será puesto a disposición de entidades, asociaciones y ciudadanía en general para su utilización

CARTELES



ENLACE WEB

Toda la **información** sobre la campaña se encuentra disponible en el siguiente **enlace**:

http://www.navarra.es/home_es/Temas/Igualdad+de+genero/Sensibilizacion/y/enfiestasq.htm